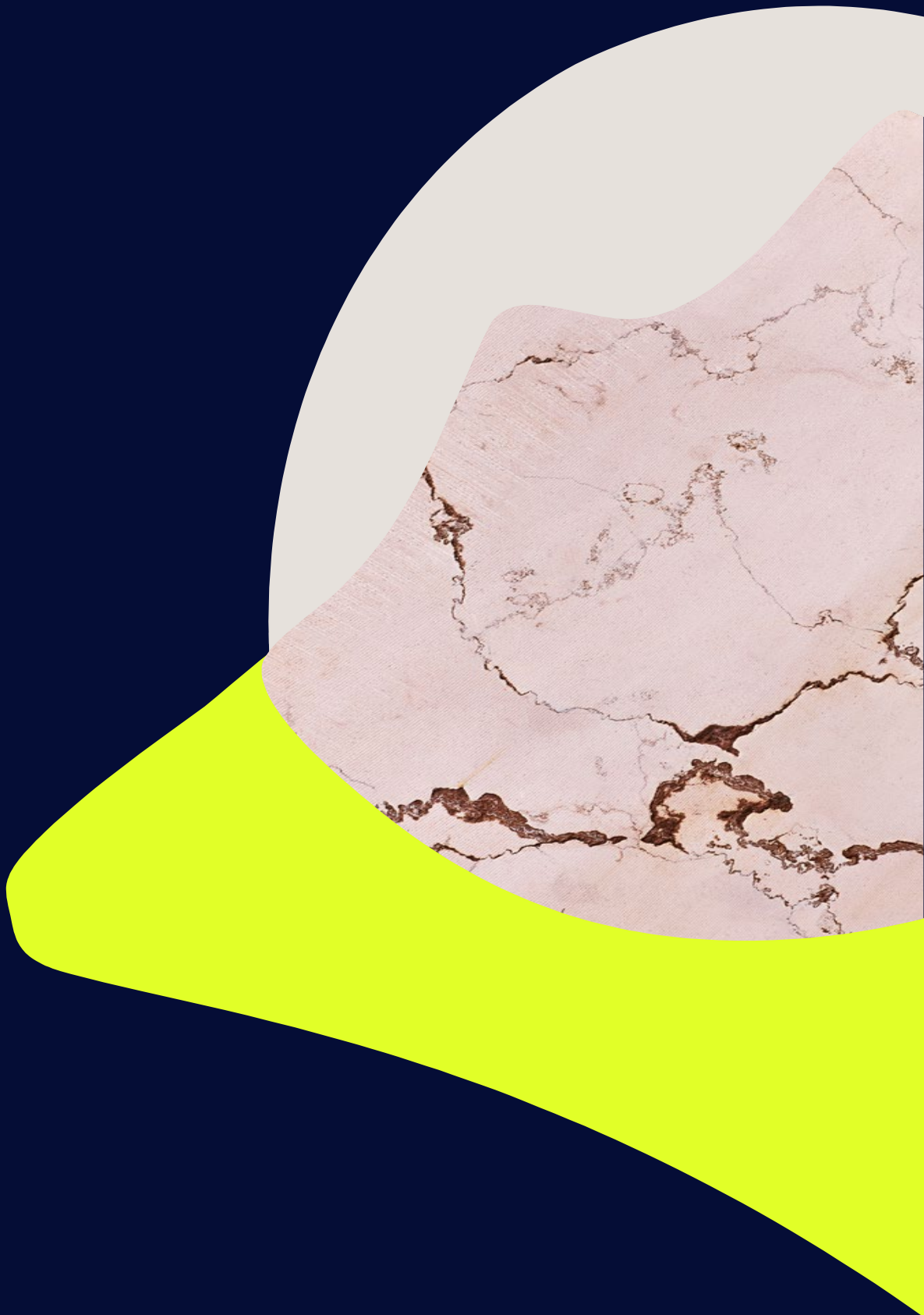


FISKARS
◆
GROUP



Fiskars Group

Bokslutskommuniké
Januari–december 2019

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI–DECEMBER 2019:

Jämförbara omsättningen, jämförbara EBITA och kassaflödet minskade

Fjärde kvartalet 2019 i korthet:

- Omsättningen minskade med 5,0 % till 308,0 milj. euro (10–12/2018: 324,1)
- Jämförbara omsättningen¹ minskade med 5,6 % till 308,0 milj. euro (326,3)
- EBITA minskade med 26,5 % till 32,0 milj. euro (43,5)
- Jämförbara² EBITA minskade med 28,1 % till 35,1 milj. euro (48,8)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 84,7 milj. euro (92,2)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,26 euro (0,33)

Januari–december 2019 i korthet:

- Omsättningen minskade med 2,5 % till 1 090,4 milj. euro (1–12/2018: 1 118,5)
- Jämförbara omsättningen¹ minskade med 3,9 % till 1 086,6 milj. euro (1 130,1)
- EBITA minskade med 35,2 % till 72,9 milj. euro (112,5)
- Jämförbara² EBITA minskade med 25,5 % till 90,6 milj. euro (121,7)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 117,5 milj. euro (136,8)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,63 euro (1,00)

FÖRSLAG TILL DIVIDEND

Styrelsen föreslår till bolagsstämman att det för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2019 utbetalas en dividend på 0,56 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater om 0,28 euro per aktie.

UTSIKTERNA FÖR ÅR 2020

År 2020 förväntar sig Fiskars att koncernens jämförbara² EBITA ökar jämfört med år 2019. Ändringar i valutakurser kan ha en betydande inverkan på jämförbara EBITA.

Fiskars fortsätter sina investeringar i tillväxtinitiativ och fokuserar på att förbättra sin lönsamhet med de pågående programmen, vilka väntas vara genomförda vid slutet av 2021. Därför ger bolaget inga utsikter gällande den jämförbara omsättningen år 2020.

Därtill finns det osäkerhetsfaktorer på flera av de centrala marknaderna, så som möjliga förändringar i tullavgifter samt konsekvenser av coronavirusets spridning, vilka kan påverka hela årets utveckling.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

2) Jämförelsestörande poster i EBITA inkluderar poster såsom omstruktureringkostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Året 2019 var utmanande för oss. Flera delar av vår portfölj utvecklades positivt under det viktiga fjärde kvartalet. Trots detta kommer de framsteg vi gjort inom våra strategiska prioriter, vilka stöder våra långsiktiga mål, att ta mera tid för att inverka fullt. Därmed minskade den jämförbara omsättningen och jämförbara EBITA under kvartalet. Jämförelseperiodens siffror under fjärde kvartalet 2018 var visserligen höga, men vi är inte nöjda med utvecklingen. I början av kvartalet hade vi IT-problem som var förknippade med en utomstående serviceleverantör, vilket störde våra leveranser och hade en negativ inverkan på den finansiella prestationen under kvartalet. Positivt var dock att försäljningen inom vår direkthandel ökade, i synnerhet inom e-handeln, och vi förbättrade vår effektivitet.

Jag var nöjd med att omsättningen inom trädgårdsprodukter, den största kategorin inom segmentet Functional, ökade på olika marknadsområden under år 2019, vilket påvisar den starka position våra varumärken har. Årets sista kvartal var ingen avvikelse. Lönsamheten inom Functional ökade under kvartalet, även om omsättningen minskade pga. utmaningar inom Outdoor-kategorin. Under årets lopp överskuggades den positiva utvecklingen av utomstående faktorer som påverkade vår verksamhet. Tullavgifterna för import från Kina till USA fortsatte att påverka vår lönsamhet negativt under det fjärde kvartalet, men i fortsättningen lindras effekten av de nuvarande tullavgifterna. Dessutom påverkades bevakningskategorin av ett osedvanligt regnigt år i USA. Det resulterade i att den jämförbara omsättningen och jämförbara EBITA minskade i segmentet Functional år 2019.

För Living-segmentet var det fjärde kvartalet utmanande. Den jämförbara omsättningen minskade pga. utmaningar på flera marknader. Jämförbara EBITA minskade också, då lägre volymer och en svagare produktmix hade en negativ inverkan. Överlag var året 2019 intensivt för Living-segmentet. Vi har fortsatt med våra strategiska omformning av distributionskanaler och jag är nöjd med att omsättningen har ökat i vår direkta kanal, speciellt e-handeln. Detaljhandeln fortsätter att förändras och vi har vidtagit åtgärder för att minska antalet outlet-butiker och lämnat mindre lönsamma kanaler. Vi har också fortsatt att förbättra effektiviteten och gör framsteg inom våra fokusområden. Vi framskrider med vår transformation, och jag tror att de åtgärder vi tagit kommer att förbättra vår prestationsförmåga.

I december tillkännagav vi vår plan att förnya vår organisationsstruktur och förenkla vår organisation för att skapa ett Fiskars Group. Vi stärker vår konkurrenskraft och fokuserar på konsumenten genom att planera att avlägsna överlappande funktioner och göra organisationen enklare. Vi ser potential till förbättrade prestationer, i synnerhet genom ett närmare samarbete i den planerade globala försäljningsfunktionen och stärkandet av vår kommersiella

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER®



iittala



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



förmåga. Planeringsarbetet fortsätter och vi kommer att förverkliga den nya strukturen före utgången av det första kvartalet 2020.

Jag är övertygad om vår förmåga att förbättra resultatet och skapa värde för våra aktieägare. Den planerade nya strukturen hjälper oss att få ut våra starka varumärkens fulla potential, vidareutveckla våra sätt att arbeta tillsammans och betjäna våra kunder bättre. Vi kommer att fortsätta göra investeringar i områden som vi tror att ger oss hållbart värde på lång sikt medan vi fortsätter att minska kostnaderna genom våra pågående program.

År 2020 förväntar vi oss att koncernens jämförbara EBITA ökar jämfört med år 2019. Ändringar i valutakurser kan ha en betydande inverkan på jämförbara EBITA. Vi fortsätter våra investeringar i tillväxtinitiativ och fokuserar på att förbättra lönsamheten med de pågående programmen, vilka väntas vara genomförda vid slutet av 2021. Därför ger vi inga utsikter gällande den jämförbara omsättningen år 2020. Därtill finns det osäkerhetsfaktorer på flera av de centrala marknaderna, så som möjliga förändringar i tullavgifter samt konsekvenser av coronavirusets spridning, vilka kan påverka hela årets utveckling. Trots att vi inte ger utsikter för den jämförbara omsättningen år 2020, förblir våra långsiktiga finansiella mål oförändrade.

Jaana Tuominen

Verkställande direktör

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER®



iittala




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	10–12	10–12	Förändr.	2019	2018	Förändr.
	2019	2018	%			%
Omsättning	308,0	324,1	-5,0 %	1 090,4	1 118,5	-2,5 %
Jämförbar omsättning ¹⁾	308,0	326,3	-5,6 %	1 086,6	1 130,1	-3,9 %
EBITA	32,0	43,5	-26,0 %	72,9	112,5	-35,2 %
Jämförelsestörande poster i EBITA ²⁾	-3,1	-5,2	-41,3 %	-17,7	-9,2	92,0 %
Jämförbar EBITA	35,1	48,8	-28,1 %	90,6	121,7	-25,5 %
Rörelseresultat (EBIT)	28,5	32,5	-12,2 %	60,1	91,6	-34,4 %
Resultat före skatt	26,5	29,9		63,2	103,0	
Periodens resultat	21,3	26,7		52,4	81,7	
Nettoförändring av verkligt värde på investeringsportfölj	0,0	-94,5		-20,4	-118,8	
Resultat/aktie, euro	0,26	0,33		0,63	1,00	
Eget kapital/aktie, euro				9,34	14,80	-36,9 %
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter ³⁾	84,7	92,2	-8,1 %	117,5	136,8	-14,1 %
Soliditet, % ⁴⁾				56 %	70 %	
Nettogearing, % ⁴⁾				34 %	11 %	
Investeringar	12,6	14,2	-11,4 %	40,0	46,2	-13,5 %
Personal (FTE), i genomsnitt	6 592	7 094	-7,1 %	6 840	7 219	-5,3 %

- 1) Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten.
- 2) Under fjärde kvartalet 2019 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till Living-omstrukturingsprogrammet.
- 3) IFRS 16-förändringen hade en positiv inverkan på kassaflödet från löpande verksamheten före finansiella poster och skatter på 6,4 milj. euro under det fjärde kvartalet 2019 och på 24,4 milj. euro under 2019.
- 4) Talen påverkades av ibruktagandet av IFRS 16-redovisningsstandarden samt utdelningen av Wärtsilä-aktiedividenden. Utan inverkan från dessa skulle soliditeten i slutet av 2019 ha varit 71 % och nettogearingen 12 %.

ÄNDRINGAR I FISKARS GROUPS RAPPORTERING ÅR 2019

Den 1.1.2019 tog koncernen i bruk IFRS 16 Leasingavtal. Leasetagarens samtliga leasingavtal bokförs som tillgångar med nyttjanderätt och skulder i balansräkningen. Undantag är kortfristiga avtal med en varaktighet på under 12 månader och leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. Koncernen tog i bruk standarden med ackumulativ övergång, utan att tidigare perioder räknas om.

För helåret 2019 uppgick den positiva inverkan på rörelseresultatet och EBITA till 1,4 milj. euro, ett resultat av minskade hyreskostnader och ökade avskrivningar på anläggningstillgångar. Därtill påverkades EBITDA av ändringar i avskrivningar, vilka ökade med 23,0 milj. euro. Finansieringskostnaderna ökade med 2,8 milj. euro. Den

uppskattade totala nettoinverkan på periodens resultat var -1,4 milj. euro.

Mer information om ändringen ges i sektionen för redovisningsprinciper i den här bokslutskommunikén.

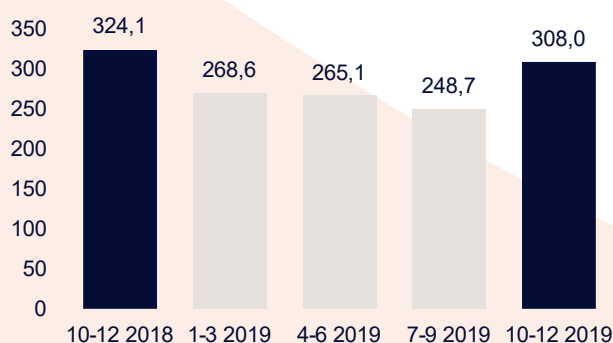


KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

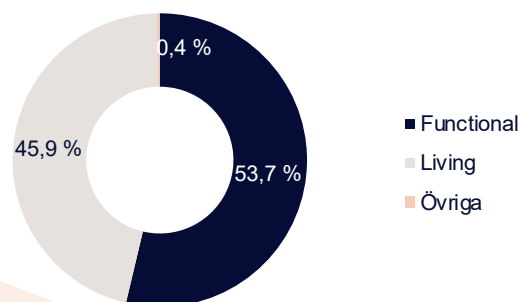
Milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	Jämförbar förändr.*	2019	2018	Förändr. %	Jämförbar förändr.*
Omsättning								
Koncernen	308,0	324,1	-5,0 %	-5,6 %	1 090,4	1 118,5	-2,5 %	-3,9 %
Functional	135,6	138,4	-2,0 %	-1,8 %	585,5	585,2	0,1 %	-1,3 %
Living	171,3	184,7	-7,3 %	-8,6 %	501,0	529,6	-5,4 %	-6,7 %
Övriga	1,2	0,9	25,5 %	25,5 %	3,9	3,8	4,5 %	4,5 %
Jämförbar EBITA								
Koncernen	35,1	48,8	-28,1 %		90,6	121,7	-25,5 %	
Functional	11,2	9,2	22,2 %		64,2	75,5	-15,0 %	
Living	26,7	42,5	-37,2 %		38,9	57,0	-31,8 %	
Övriga	-2,8	-2,9	1,0 %		-12,5	-10,8	-15,0 %	

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, JANUARI-DECEMBER 2019



FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

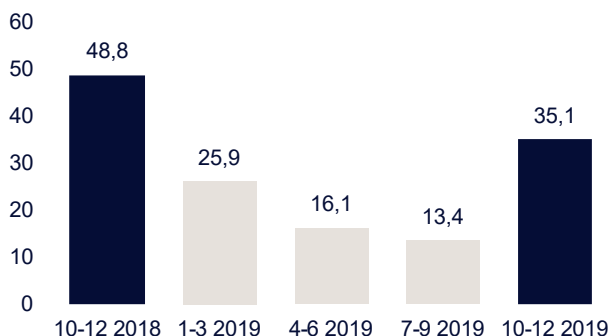
Fiskars Groups konsoliderade omsättning minskade med 5,0 % till 308,0 milj. euro (10-12/2018: 324,1). Jämförbara omsättningen minskade med 5,6 % på grund av nedgång i segmentet Functional och i högre grad i segmentet Living.

FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

Fiskars Groups konsoliderade omsättning minskade med 2,5 % till 1 090,4 milj. euro (2018: 1 118,5). Jämförbara omsättningen minskade med 3,9 % på grund av nedgången i segmentet Functional och i högre grad i segmentet Living.



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



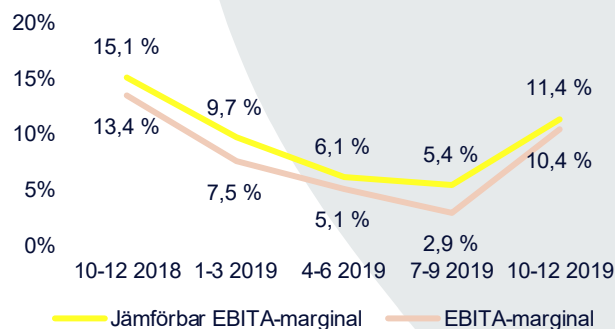
FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

Fiskars Groups jämförbara EBITA minskade med 28,1 % till 35,1 milj. euro (48,8). Jämförbara EBITA ökade i segmentet Functional och minskade i segmentet Living.

Jämförbara EBITA ökade i segmentet Functional främst tack vare ökad effektivitet och en bättre produktmix.

I segmentet Living orsakades nedgången av minskade volymer både inom verksamheten Scandinavian Living och verksamheten English & Crystal Living.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL OCH EBITA-MARGINAL



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

Fiskars Groups jämförbara EBITA minskade med 25,5 % till 90,6 milj. euro (121,7). Jämförbara EBITA minskade i både segmentet Functional och segmentet Living.

Jämförbara EBITA minskade i segmentet Functional. Verksamheten mötte utmaningar i Amerika då ogynnsamt väder, minskade volymer inom kategorierna bevaltning och hobby samt höjda importtullar påverkade lönsamheten.

Jämförbara EBITA i segmentet Living minskade jämfört med föregående års nivå. En ökning i den operativa effektiviteten motverkades av minskade volymer.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Den här bokslutskommunikén återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med två strategiska affärsenheter (Strategic Business Unit, SBU): Functional och Living. Fiskars Groups tre primära rapporteringssegment är Functional, Living och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

SBU Functional erbjuder högklassiga redskap som används i hemmet och trädgården samt för uteliv. SBU Functional består av varumärkena Fiskars, Gilmour och andra varumärken i Amerika och Europa samt Outdoor-verksamheten, som utgörs av varumärket Gerber.

SBU Living erbjuder produkter för dukning och inredningsprodukter samt presentartiklar i premium- och lyxklassen. Enheten består av verksamheterna English & Crystal Living och Scandinavian Living. I English & Crystal Living ingår varumärken som Waterford, Wedgwood, Royal Albert och Royal Doulton. I Scandinavian Living -verksamheten ingår varumärken som littala, Royal Copenhagen, Rörstrand och Arabia.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

Fiskars Group planerar att ändra sin rapporteringsstruktur under första kvartalet 2020.

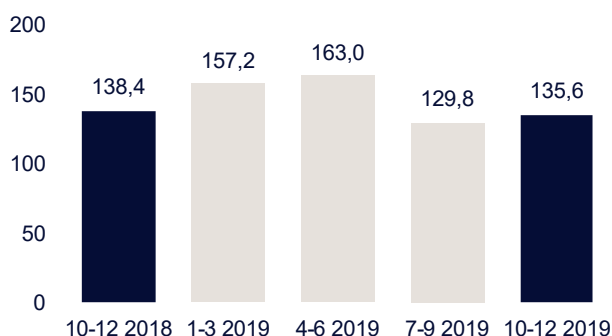


SEGMENTET FUNCTIONAL

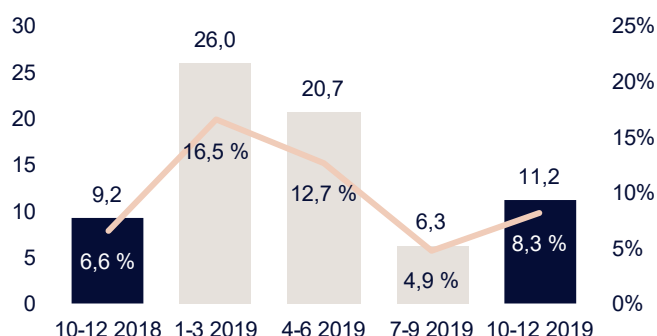
Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	Förändr.		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Omsättning*	135,6	138,4	-2,0 %	585,5	585,2	0,1 %
Jämförbar EBITA	11,2	9,2	22,2 %	64,2	75,5	-15,0 %
Investeringar	5,7	5,7	1,0 %	17,5	18,9	-7,4 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten minskade omsättningen med 1,8 % under fjärde kvartalet 2019 och med 1,3 % under 1-12/2019

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

I segmentet Functional var förändringarna i den operativa miljön av blandad karaktär.

I USA steg konsumentförtroendet jämfört med årets tredje kvartal. USA och Kina gjorde framsteg i sina handelsavtalsförhandlingar. Den amerikanska ekonomin var dessutom fortsatt stark och arbetslösheten låg.

I Europa sjönk konsumentförtroendet under kvartalet, vilket tyngdes av en fortsatt ekonomisk osäkerhet. Trots nedgången var konsumentförtroendet ändå över långtidsgenomsnittet. I Finland försämrades konsumentförtroendet under kvartalet.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER 2019

I Nordamerika förbättrades verksamhetsomgivningen för segmentet Functional mot slutet av året. Ekonomin var fortsatt stark och arbetslösheten låg. Däremot fanns det fortsatta osäkerhetsfaktorer kring handelsfrågor, i synnerhet mellan USA och Kina.

Väderförhållandena i Nordamerika var utmanande för kategorierna trädgård och bevattning, i synnerhet under årets första hälft, eftersom det var osedvanligt regnigt och kallt över hela kontinenten.

I Europa förekom osäkerhetsfaktorer kring de ekonomiska utsikterna, inklusive Brexit, som sköts upp. Stämningarna inom detaljhandeln var rätt oförändrade. I Norden försämrades konsumentförtroendet.



SEGMENTET FUNCTIONAL UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

Omsättningen i segmentet Functional minskade med 2,0 % jämfört med året innan och var 135,6 milj. euro (10–12/2018: 138,4). Den jämförbara omsättningen minskade med 1,8 %. Under kvartalet uppvägdes Outdoor-verksamhetens utmaningar inte av de övriga verksamheternas positiva utveckling.

I Europa ökade den jämförbara omsättningen tack vare trädgårdskategorin och försäljningen av snöredskap. Om man inte räknar med Outdoor-verksamheten ökade den jämförbara omsättningen i Amerika. Det skedde tack vare ny distribution och implementering av tullavgifter.

Jämförbara omsättningen minskade inom Outdoor-verksamheten på grund av en fortsatt nedgång i myndighetskanalen och att vissa kampanjer inte upprepades.

Jämförbara EBITA i segmentet Functional ökade under årets fjärde kvartal och var 11,2 milj. euro (9,2). Jämförbara EBITA stärktes i huvudsak av ökad effektivitet och förbättrad produktmix. Den positiva utvecklingen motverkades delvis av de minskade volymerna inom Outdoor-verksamheten. Inverkan av tullavgifter började minska, precis som vi förväntat oss.

SEGMENTET FUNCTIONAL UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

Omsättningen i segmentet Functional var på samma nivå som under året innan och uppgick till 585,5 milj. euro (2018: 585,2). Den jämförbara omsättningen minskade med 1,3 %.

Jämförbara omsättningen ökade i Europa. Den främsta motorn bakom tillväxten var trädgårdskategorin. Även kategorin matlagning samt snöredskapen under årets första och fjärde kvartal bidrog till omsättningen. Dessutom lanserades bevattningsprodukter i Frankrike och Spanien under den första hälften av året 2019.

Jämförbara omsättningen sjönk i Amerika och i synnerhet bevattningskategorin påverkades av ogynnsamt väder. En svag prestation under skolstartssäsongen och en nedgång i kategorin skola, kontor och hobby överlag drog ner omsättningen under årets tredje kvartal.

Jämförbara omsättningen i verksamheten Outdoor minskade, främst på grund av nedgången i myndighetskanalen.

Jämförbara EBITA i segmentet Functional minskade under år 2019 och uppgick till 64,2 milj. euro (75,5). Jämförbara EBITA minskade på grund av amerikanska tullavgiftskostnader, kostnader i samband med ökade lagernivåer, ökade logistikostnader samt inverkan av minskade försäljningsvolymerna i kategorierna bevattning och hobby och i Outdoor-verksamheten.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

Under kvartalet nådde Functional-verksamheten viktiga milstolpar i utvecklandet av direkthandelskanalen. Varumärket Fiskars lanserade sin förnyade nätbutik i USA och öppnade en i Finland. Dessutom lanserades Gerbers förnyade nätbutik.

Fiskars fortsatte sin 100 % Happiness-kampanj i Europa. Kampanjen verkställdes i 4 000 butiker i Sydeuropa för att främja höstens trädgårdssäsong.

I december vann Fiskars och Gilmour sex GOOD DESIGN-utmärkelser. De belönade produkterna bestod av bl.a. saxar och bevattningsprodukter.

Gerber lanserade ett nytt marknadsföringskoncept: "Easy Doesn't". Enligt en global konsumentsegmenteringsanalys riktar sig varumärkets fokus och identitet nu mot konsumenter som är utelivsaktiva.

HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

I enlighet med koncernens strategiska prioriteter vidtog varumärket Fiskars åtgärder för att skapa tillväxt inom sin direkthandelskanal. I kategorin matlagning öppnade Fiskars sin första shop-in-shop i Oslo.

Varumärket Fiskars tilldelades sju Red Dot-designpris för ypperlig design för sina verktyg för trädgårds- och gårdsskötsel år 2019. Bland de sju utmärkelserna fanns två "Best of the Best"-pris för banbrytande design, bland annat för den nya yxserien Norden. Fiskars har också inlett ett samarbete med den finländska mode- och textildesignern Maria Korkeila för att skapa en begränsad serie moderna trädgårdsarbetskläder. Serien lanseras online under 2020.

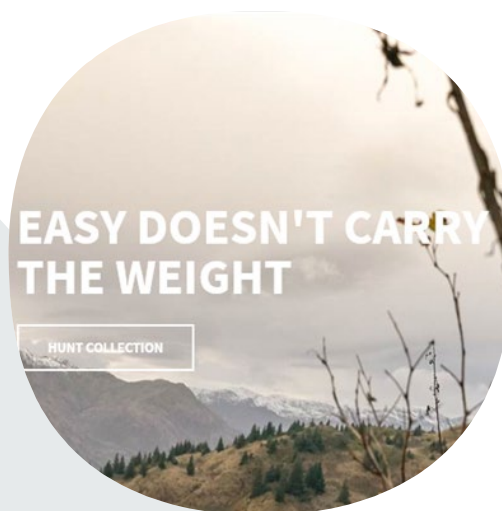
I Tyskland lanserade Fiskars sitt bevattningskoncept på en branschmessa i Köln. Bevattningsprodukterna kommer att vara tillgängliga på den tyska marknaden från och med våren 2020. I Australien lanserades Fiskars kok- och stekkärl online, och sortimentet kommer att utvidgas.

I januari utökades Gerbers utbud inom kategorin fiske med utrustning för havsfiske. De nya produkterna har bättre korrosionsmotstånd för att tåla saltvatten och kompletterar vårt tidigare utbud i kategorin fiske där de första leveranserna inleddes i början av år 2018. Förutom fiskeprodukterna lanserade Gerber två nya fällknivar, Fastball och Jukebox, som utvidgar varumärkets familj av produkter som är avsedda för vardagsbruk.

Fiskars "100% Happiness"



Gerbers "Easy Doesn't"

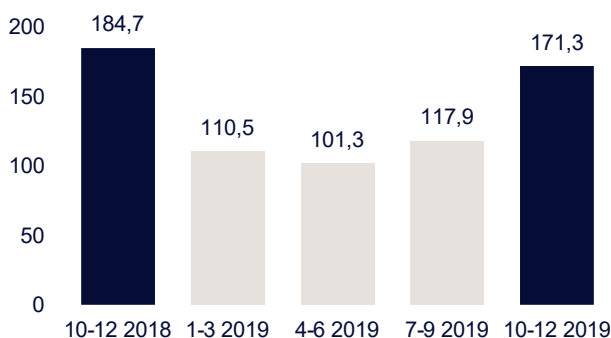


SEGMENTET LIVING

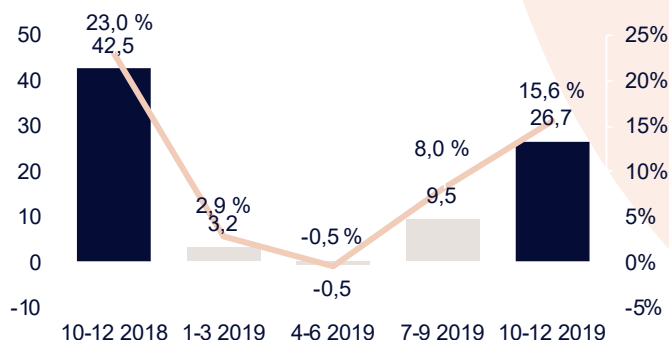
Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	2019	2018	Förändr.
	2019	2018	%			%
Omsättning*	171,3	184,7	-7,3 %	501,0	529,6	-5,4 %
Jämförbar EBITA	26,7	42,5	-37,2 %	38,9	57,0	-31,8 %
Investeringar	5,8	7,4	-21,6 %	18,3	23,8	-23,0 %

*Omräknat i jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 8,6 % under fjärde kvartalet 2019 och med 6,7 % under 1-12/2019

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

I segmentet Living var förändringarna i den operativa miljön blandade.

I USA steg konsumentförtroendet jämfört med årets tredje kvartal. USA och Kina gjorde framsteg i sina handelsavtalsförhandlingar. Den amerikanska ekonomin var dessutom fortsatt stark och arbetslösheten låg.

I Europa sjönk konsumentförtroendet under kvartalet. Den fortsatta ekonomiska osäkerheten drog ner konsumentförtroendet till exempel i Storbritannien. Trots nedgången var konsumentförtroendet ändå över långtidsgenomsnittet. I Finland försämrades konsumentförtroendet under kvartalet.

I Asien-Stillahavsområdet var utvecklingen blandad. I Japan syntes tecken på förbättrat konsumentförtroende under kvartalet, men uppvisade den största nedgången i julförsäljningen sedan år 2008. Det orsakades delvis av en momshöjning som genomfördes under kvartalet. Samtidigt sjönk konsumentförtroendet i Australien.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER 2019

Verksamhetsomgivningen för segmentet Living i Amerika var blandad. Ekonomin var fortsatt stark och arbetslösheten låg, men osäkerhetsfaktorer kring handeln, i synnerhet mellan USA och Kina, höll i sig. Varuhuskanalen stod fortsatt inför utmaningar, så aktörer inom handeln såg sig om efter nya butikskoncept och anpassade sig till den växande andelen e-handel.

I Europa var det fortsatt kämpigt på den brittiska marknaden och osäkerhetsfaktorerna kring de ekonomiska utsikterna fortsatte, inklusive Brexit, som sköts upp. Konsument- och detaljhandelskonsumtionen var fortsatt svag. Det var också motvind på marknaderna i Norden eftersom konsumentförtroendet minskade.

I de viktiga asiatiska marknaderna var verksamhetsmiljön fortsättningsvis rätt stabil.



SEGMENTET LIVING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

Omsättningen inom segmentet Living minskade med 7,3 % jämfört med motsvarande period året innan och var 171,3 milj. euro (10–12/2018: 184,7). Den jämförbara omsättningen minskade med 8,6 %. Allmänt taget uppvisade julförsäljningen positiv utveckling i flera marknader. I oktober drabbades verksamheten av IT-problem kopplade till en extern serviceleverantör, vilket påverkade leveranser och därmed hade en negativ inverkan på omsättningen under det fjärde kvartalet.

Omsättningen i direktförsäljningskanalen uppvisade tvåsiffrig tillväxt med e-handeln som motor. Likaså ökade omsättningen inom våra egna butiker och shop-in-shop-butiker. Omsättningen i våra egna outlet-butiker minskade i och med att vi minskat antalet outlets. Omsättningen minskade inom såväl partihandeln som restaurang- och turismkanalen.

Jämförbara omsättningen i Scandinavian Living-verksamheten minskade som en följd av utvecklingen i Danmark. Det överskuggade den positiva utvecklingen i Asien-Stillahavsområdet.

I English & Crystal Living-verksamheten minskade den jämförbara omsättningen, främst på grund av utmaningarna i Amerika och Europa. Framför allt handlar utmaningarna om USA, där en stark julförsäljning inte uppvägs kvartalets svåra start. Omsättningen minskade i Storbritannien och inom restaurang- och turismkanalen. I Asien-Stillahavsområdet sjönk omsättningen i Australien och Japan, medan tillväxten fortsatte i Kina i enlighet med våra strategiska prioriteringar.

Jämförbara EBITA för segmentet Living sjönk under årets fjärde kvartal och uppgick till 26,7 milj. euro (42,5).

Jämförbara EBITA sjönk som en följd av en försvagad produktmix inom Scandinavian Living och minskad volym i English & Crystal Living-verksamheten. Samtidigt stärktes jämförbara EBITA av effektiviseringsåtgärder.

SEGMENTET LIVING UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

Omsättningen inom segmentet Living minskade med 5,4 % jämfört med motsvarande period året innan och var 501,0 milj. euro (2018: 529,6). Den jämförbara omsättningen minskade med 6,7 %. Direkthandeln uppvisade ökande jämförbar omsättning trots att antalet outlet-butiker har minskat.

Jämförbara omsättningen inom Scandinavian Living minskade jämfört med föregående års nivå. Ökningen inom Asien-Stillahavsområdet motsvarade inte fullt nedgången i den jämförbara omsättningen i Europa.

I English & Crystal Living-verksamheten minskade den jämförbara omsättningen i Amerika och Europa. Det här återspeglar både utmanande marknadsförhållanden och de åtgärder som har vidtagits i Transformation-programmet som rationaliserar detaljhandelnätverket. I Storbritannien var marknadsförhållandena svåra under hela året. I siffrorna för Storbritannien ingår också restaurang- och turismkanalen som backade. I Asien-Stillahavsområdet var den jämförbara omsättningen nära föregående års nivå då den positiva utvecklingen i Kina och Japan motverkades av utmaningarna i Australien.

Jämförbara EBITA för segmentet Living minskade från föregående års nivå och var 38,9 milj. euro (57,0). Den främsta orsaken till att jämförbara EBITA sjönk var English & Crystal Living-verksamheten, eftersom minskade volymer påverkade lönsamheten. Inverkan av nedgången i omsättningen lindrades delvis av effektiviseringsåtgärder. Jämförbara EBITA minskade också i Scandinavian Living-verksamheten på grund av en svagare produktmix.



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

Arabia lanserade en ny prenumerationsbaserad tjänst som låter kunderna njuta av sina favoritkärler för en fast månadsavgift. Den experimentella tjänsten erbjuder kunderna Arabias mest omtyckta serviser och låter kunden välja för hur många personer kärler behövs. Vid slutet av prenumerationsperioden kan kärler återlämnas, köpas eller bytas ut mot en annan servis. I takt med att intresset för att låna, dela och hyra produkter i stället för att äga dem ökar skapar den cirkulära ekonomin nya affärsmöjligheter.

Vintage-tjänsten fortsatte att utvidgas under kvartalet. Tjänsten blev tillgänglig i alla litala-butiker i Finland. Dessutom testas tjänsten nu inom e-handeln i Finland.

Wedgwood hade en framgångsrik Singeldag i Kina. Varumärket leder Fiskars Groups tillväxtplan i Kina och evenemang som Singeldagen är en väsentlig del av expansionen.

Waterford fortsatte sitt samarbete med nyårsaftonsfirandet vid Times Square i New York genom att bidra med den stora bollen i kristallglas. Evenemanget resulterade i flera dagar av bevakning i massmedierna med över 2 miljarder exponeringar, vilket gav en betydande ökning i trafiken till den direkta e-handelssajten.

Rörstrand i Sverige och Arabia och Fiskars i Finland deltog igen i den årliga Rosa bandet-kampanjen. Avsikten med kampanjen är att samla in medel till cancerforskning genom försäljning av Rosa bandet-produkter.

Arabias nya tjänst



HÖJDPUNKTER INOM MARKNADSFÖRING UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

Under året lanserade litala och Arabia sitt nya Vintage-koncept. Vintage-tjänsten köper begagnade litala- och Arabia-kärler och säljer dem vidare efter en kvalitetsgranskning. Konceptet testades år 2018 med gott resultat och positiv respons. Cirkulär ekonomi är en del av Fiskars Groups fokusområden för hållbarhet och vi strävar efter att finna nya affärsmöjligheter i hållbara lösningar som Vintage.

Hållbarhetsarbetet fortsatte också med lanseringen av litalas produkter av återvunnet glas. Den nya dukningsserien Raami utvidgades med en begränsad upplaga av ett dricksglas helt tillverkat av återvunnet glas från vår egen tillverkning i litalafabriken. Avsikten är att i framtiden använda största delen av glasavfallet till att producera nya glasföremål.

Royal Copenhagen lanserade en ny dukningskollektion vid namn HAV. I serien ingår nio delar och den är endast tillgänglig i Royal Copenhagens butiker och i webbhandeln. Kollektionen utsågs också till "Årets Design" vid Design Awards 2019 i Danmark.

Wedgwood firade sitt 260-årsjubileum år 2019. Varumärket är känt för sin höga kvalitet och sin innovativa brittiska design. Wedgwood ger dagens moderna hem en tidlös elegans. För att markera sitt jubileum lanserade Wedgwood en nyversion av en av sina mest älskade produkter, smultrondekorerade Wild Strawberry.

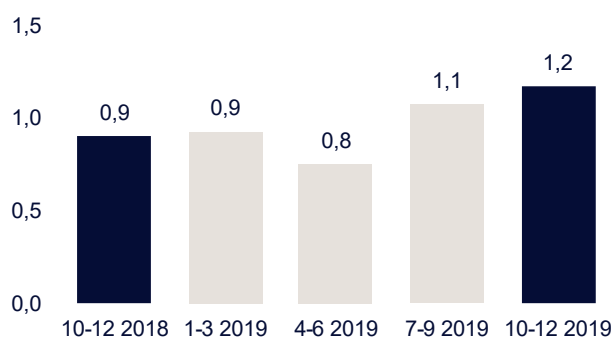
Waterford vid nyårsfirandet



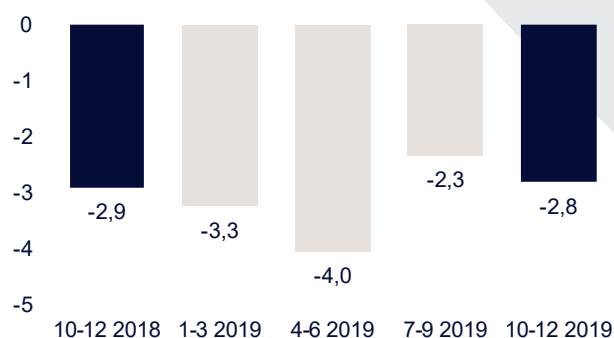
SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	10-12	10-12	Förändr.	2019	2018	Förändr.
	2019	2018	%			%
Omsättning	1,2	0,9	25,5 %	3,9	3,8	4,5 %
Jämförbar EBITA	-2,8	-2,9	1,0 %	-12,5	-10,8	-15,0 %
Investeringar	1,1	1,2	-11,7 %	4,2	3,5	18,7 %

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA, MILJ. EURO



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

Omsättningen i segmentet Övriga var 1,2 milj. euro (10-12/2018: 0,9) och utgjordes av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för segmentet Övriga uppgick till -2,8 milj. euro (-2,9).

SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 3,9 milj. euro (2018: 3,8) och utgjordes av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för segmentet Övriga uppgick till -12,5 milj. euro (-10,8).



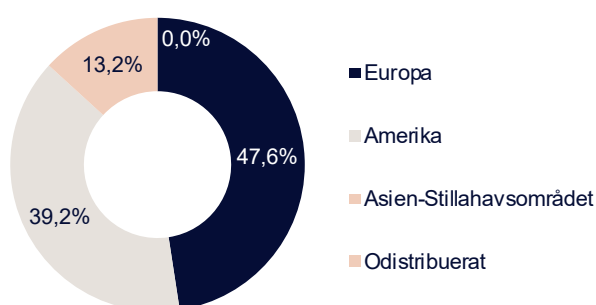
OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	10–12 2019	10–12 2018	Förändr. %	Jämförbar förändr.*	2019	2018	Förändr. %	Jämförbar förändr.*
Europa	153,7	162,1	-5,2 %	-3,1 %	518,9	531,2	-2,3 %	-0,4 %
Amerika	106,6	112,0	-4,9 %	-8,4 %	427,5	444,4	-3,8 %	-8,4 %
Asien-Stillahavsområdet	47,7	48,7	-2,0 %	-4,8 %	143,6	141,7	1,4 %	-0,9 %
Odistribuerat**	0,0	1,2			0,3	1,3		

*Omräknat i jämförbara valutakurser samt utan den avyttrade Leborgne-verksamheten

**Geografiskt ofördelade valutakursvariationer

DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, JANUARI-DECEMBER 2019



OMSÄTTNINGEN UNDER FJÄRDE KVARTALET 2019

Omsättningen i Europa minskade med 5,2 % och var 153,7 milj. euro (10–12/2017: 162,1). Den jämförbara omsättningen minskade med 3,1 %, främst på grund av Living-verksamheten.

Omsättningen i Amerika minskade med 4,9 % till 106,6 milj. euro (112,0). Den jämförbara omsättningen minskade med 8,4 % eftersom såväl Outdoor-verksamheten som English & Crystal Living-verksamheten mötte utmaningar.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet minskade med 2,0 % och var till 47,7 milj. euro (48,7). Den jämförbara omsättningen minskade med 4,8 %, belastad av Living-verksamheten.

OMSÄTTNINGEN UNDER JANUARI-DECEMBER 2019

Omsättningen i Europa minskade med 2,3 % och var 518,9 milj. euro (2018: 531,2). Den jämförbara omsättningen var på samma nivå som året innan. Fiskars Groups omsättning i Tyskland ökade under helåret, men minskade i Storbritannien.

I Amerika sjönk omsättningen med 3,8 % till 427,5 milj. euro (444,4) som en följd av utmaningarna i USA. Den jämförbara omsättningen minskade med 8,4 %, eftersom både segmentet Functional och verksamheten English & Crystal Living mötte utmaningar.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 1,4 % och uppgick till 143,6 milj. euro (141,7). Den jämförbara omsättningen minskade med 0,9 %. I Japan och Kina ökade omsättningen, men i Australien minskade den.



FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till totalt 5,2 milj. euro (10–12/2018: 5,2) under årets fjärde kvartal 2019, vilket motsvarar 1,7 % (1,6 %) av omsättningen. Under 2019 var forsknings- och utvecklingskostnaderna sammanlagt 18,4 milj. euro (2018: 18,4), vilket motsvarar 1,7 % (1,6 %) av omsättningen.

PERSONAL

Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidsanställda (FTE) var 6 592 (10–12/2018: 7 094) under årets fjärde kvartal. I slutet av kvartalet hade koncernen 6 984 (7 615) anställda, av vilka 1 132 (1 125) i Finland. Ändringen jämfört med året innan orsakades främst av Living Transformation-programmet och avyttringen av Leborgne- verksamheten.

PLANERAD FÖRNYELSE AV ORGANISATIONSTRUKTUREN OCH OMSTRUKTURERINGS-PROGRAM

I december 2019 meddelade Fiskars Group om planer att ändra sin organisationsstruktur och simplificera organisationen för att fortsätta att skapa ett bolag med ett gemensamt syfte, strategi och värden.

Bolaget planerar att fullfölja integrationen till ett bolag vid slutet av första kvartalet år 2020. Verksamheten skulle då organiseras kring tre verksamhetsenheter, en global försäljningsfunktion, en konsumentupplevelse- och tillväxtfunktion samt en leveranskedja och andra globala funktioner.

Fiskars Group lanserade ett nytt omstruktureringsprogram som berör hela koncernen, där målet är att minska kostnader. Besparingarna förväntas komma från flera områden, medräknat avskaffandet av överlappande skikt, förenklade processer och arbetssätt samt en minskning av personalen. Som en del av programmet kommer bolaget att identifiera synergier inom försäljning och administrativa kostnader. Därtill kommer bolaget att se över hela leveranskedjan och distributionsnätverket för effektiviseringsmöjligheter.

Programmet kommer att sikta på nettokostnadsbesparingar på cirka 20 milj. euro på årsnivå, under förutsättningen att programmet kommer att genomföras i sin helhet.

Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis under programmet, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021. De sammanlagda kostnaderna för programmet förväntas vara cirka 30 milj. euro per slutet av år 2021, av vilka 0,4 milj. euro har bokförts före utgången av 2019. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster och de har en kassaflödesinverkan. Fiskars Group fortsätter sina investeringar i tillväxtinitiativ, vilka förväntas bidra med långsiktigt hållbart värde. Dessa initiativ riktar sig till bl.a. e-handeln och nya affärsmöjligheter.

De planerade åtgärderna förväntas resultera i en minskning av personal globalt. Medan planeringsarbetet fortsätter kommer Fiskars Group att samarbeta med och engagera personalen och representanter för de anställda för att se till att de är väl informerade och konsulteras kring förslagen. Processerna och tidtabellerna varierar från land till land.

I och med de planerade förändringarna i organisationsstrukturen planerar Fiskars Group att ändra sin finansiella rapporteringsstruktur. Från och med det första kvartalet år 2020 skulle Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment vara Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom skulle koncernen rapportera omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner. För att ge möjlighet till jämförelser kommer Fiskars Group att presentera icke-reviderad finansiell information enligt den nya rapporteringsstrukturen innan delårsrapporten för årets första kvartal 2020 publiceras.

LIVING-SEGMENTETS OMSTRUKTURERINGSPROGRAM

I oktober 2018 lanserade Fiskars Group ett omstruktureringsprogram inom segmentet Living i avsikt att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen.

På årsnivå siktar man på inbesparingar på cirka 17 milj. euro när programmet har genomförts i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021. De sammanlagda kostnaderna för det programmet



är cirka 40 milj. euro under åren 2018–2021, av vilka 19,5 milj. euro har bokförts före utgången av 2019. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster.

De planerade förändringarna innefattar en global optimering av detaljhandels- och distributionsnätverken, leveranskedjan samt organisationsstrukturen, och kommer främst att fokusera på English & Crystal Living-verksamheten för att förbättra dess lönsamhet.

I mars tillkännagav koncernen planer för minskad komplexitet i verksamheten i Barlaston i Storbritannien. Tillverkningen i Barlaston kommer att fokusera på hantverksprodukter av hög kvalitet som är centrala för varumärket Wedgwood medan tillverkning av vissa serviser kommer att konsolideras till andra produktionsanläggningar. Avsikten med de här förändringarna är att stärka och stödja kärnan i Wedgwood-verksamheten.

FINANSIELLA POSTER OCH NETTORESULTAT UNDER SISTA KVARTALET 2019 OCH JANUARI-DECEMBER 2019

Under det andra kvartalet 2019 delade Fiskars Group ut en extra dividend i form av Wärsiläaktier i bolagets ägo. Efter utdelningen hade Fiskars Group inte längre något innehav av Wärsiläaktier (Q4 2018: 32 645 343 aktier).

Nettoförändringen i verkligt värde på placeringar via övrigt totalresultat uppgick till 0,0 milj. euro (-95,4) under fjärde kvartalet 2019.

Övriga finansiella inkomster och kostnader uppgick till -1,7 milj. euro (-3,3) under fjärde kvartalet 2019 och 3,4 milj. euro (9,4) under helåret 2019, inklusive 7,8 milj. euro (15,0) i Wärsilädividender och -2,1 milj. euro (-0,7) i valutakursdifferenser.

Resultatet före skatt var 26,5 milj. euro (29,9) under årets fjärde kvartal 2019 och 63,2 milj. euro (103,0) för helåret 2019. Inkomstskatten för årets fjärde kvartal uppgick till -5,2 milj. euro (-3,1) och var -10,8 milj. euro (-21,1) under hela året 2019. Resultatet per aktie var 0,26 euro (0,33) och 0,63 (1,00) för 2019.

KASSAFLÖDE, BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER SISTA KVARTALET 2019 OCH JANUARI-DECEMBER 2019

Det fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt uppgick till 84,7 milj. euro (10–12/2018: 92,2). Ändringen orsakades i första hand av en ändring i kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder samt ibruktandet av redovisningsstandarden IFRS 16. Kassaflödet från finansiella poster och skatter uppgick till -4,5 milj. euro (-10,4). I och med IFRS 16 rapporteras återbetalningar av leasingskulder på 5,8 milj. euro i kassaflödet från finansieringsaktiviteter, då dessa tidigare rapporterades i kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -10,8 milj. euro (-13,6), inklusive investeringar på -12,6 milj. euro i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamhet var -69,1 milj. euro (-59,3), inklusive en förändring på -62,3 milj. euro i kortfristiga skulder. I jämförelsetalet från fjärde kvartalet 2018 ingår -58,2 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder.

Investeringarna under årets fjärde kvartal uppgick till 12,6 milj. euro (14,2) och var främst kopplade till utvidgning och uppehåll av anläggningar samt IT-lösningar. Avskrivningar och nedskrivningar under årets fjärde kvartal uppgick till 15,5 milj. euro (16,8).

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 194,4 milj. euro (197,1) i slutet av december. Soliditeten var 56 % (70 %) och nettogearingen var 34 % (11 %). Ökningen i nettogearingen är en följd av tillämpningen av redovisningsstandarden IFRS 16 och utdelningen av Wärsiläaktier som dividend. Utan dem skulle fjärde kvartalets soliditet ha varit 71 % och nettogearingen 12 %.

De likvida medlen uppgick i slutet av perioden till 9,4 milj. euro (24,4). De räntebärande skulderna uppgick till 261,1 milj. euro (135,4). Ökningen i räntebärande skulder är en följd av tillämpningen av redovisningsstandarden IFRS 16. En följd av tillämpningen av IFRS 16 är att nettoskulden ökade med 111,3 milj. euro under fjärde kvartalet 2019 jämfört med motsvarande kvartal 2018.

Exklusive leasingskulder uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 108,7 milj. euro (9,6) och de långfristiga



skulderna till 51,4 milj. euro (151,3). De kortfristiga skulderna bestod i huvudsak av långfristiga lån från kreditinstitutioner som förfaller till betalning inom 12 månader. Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300 milj. euro i outnyttjade långfristiga kreditlöften och ett företagscertifikatprogram på 400 milj. euro i nordiska banker.

FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATION OCH LEDNING

Den 4.12.2019 meddelade Fiskars Group om sina planer att förnya organisationsstrukturen samt öka effektiviteten. I samband med detta publicerades ledningsgruppens nya sammansättning.

Den 6.8.2019 meddelade Fiskars Group att SBU Livings direktör Ulla Lettijeff hade avgått. Fiskars Groups verkställande direktör Jaana Tuominen tog över som tillfällig direktör för Living-segmentet vid sidan om sin post som VD. Den 19.2.2019 meddelade Fiskars Group att man hade utsett Michael Halak (MBA) till direktör för SBU Functional och medlem i koncernens ledningsgrupp från och med 1.3.2019. Han rapporterade till koncernens verkställande direktör Jaana Tuominen tills han avgick av personliga skäl i december 2019. Sari Pohjonen tog över som tillfällig direktör för Functional-verksamheten vid sidan om sin post som ekonomidirektör.

Efter de här förändringarna består Fiskars Groups ledningsgrupp av följande medlemmar:

- Jaana Tuominen, verkställande direktör
- Sari Pohjonen, ekonomidirektör och ställföreträdande verkställande direktör
- Tina Andersson, direktör, konsumentupplevelser (senast fr.o.m. maj 2020)
- Christian Bachler, EVP
- Risto Gaggl, direktör, leveranskedjan
- Johan Hedberg, direktör, försäljning
- Tuomas Hyryläinen, EVP
- Niklas Lindholm, HR-direktör
- Maija Taimi, direktör för koncernkommunikation
- Päivi Timonen, chefsjurist

ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

En ny prestationsperiod påbörjas i den aktiebaserade långsiktiga incitamentsplanen – justeringar till den pågående prestationsperioden

En ny prestationsperiod:

Fiskars Oyj Abp:s styrelse har beslutat om att påbörja den

tredje prestationsperioden 2020–2022 av den aktiebaserade långsiktiga incitamentsplanen samt om dess prestationskriterier. I februari 2018 beslöt styrelsen om den aktiebaserade långsiktiga incitamentsplanen 2018–2022 för Fiskarskoncernens ledningsgrupp samt andra nyckelpersoner.

Den långsiktiga incitamentsplanen innefattar tre prestationsperioder på tre kalenderår: 2018–2020, 2019–2021 och 2020–2022. Incitamentsprogrammet utgör en del av bolagets belöningsprogram för bolagets nyckelpersoner och dess syfte är att stöda förverkligandet av bolagets strategi samt att förena nyckelpersonernas målsättningar med aktieägarnas om att öka bolagets värde.

Beloppet på belöningen som utbetalas åt en nyckelperson är beroende av om de på förhand fastställda målsättningarna uppnås. Ingen belöning utbetalas om målsättningarna inte uppnås eller om deltagarens arbets- eller anställningsförhållande upphör innan belöningen utbetalas. Den prestationsperioden 2020–2022 omfattar högst 50 nyckelpersoner och de målsättningarna anknyter till totalavkastningen för bolagets aktie samt koncernens nettorelsekapital och omsättning.

Om de målsättningar som ställts för incitamentsprogrammet uppnås, utbetalas belöningen våren 2023. Belöningen utbetalas i form av bolagets aktier, efter att ett belopp avdragits för att täcka belöningens skatter och skatterelaterade kostnader. Bolaget har dock rätt att betala belöningen kontant i sin helhet under vissa omständigheter. Om samtliga maximala målsättningar uppnås motsvarar det maximala beloppet som utbetalas på basis av prestationsperioden 2020–2022 som brutto totalt max 600 000 aktier i bolaget. Som utgångspunkt betalas de aktier som ges åt nyckelpersoner med bolagets existerande aktier och därmed förväntas det långsiktiga incitamentsprogrammet inte ha någon utspädande effekt på aktieägarnas innehav i bolaget.

På de medlemmar i Fiskarskoncernens ledningsgrupp som omfattas av det långsiktiga incitamentsprogrammet tillämpas ett aktieägandekrav och medlemmarna måste behålla minst 50 % av de aktier som erhållits via incitamentsprogrammet tills deras aktieinnehav i Fiskars motsvarar minst 50 % (och 100 % för den verkställande direktören) av den årliga fasta grundbruttolönen.



Justeringar av pågående prestationsperioden:

I juni 2019 delades praktiskt taget alla aktier i Wärtsilä, som innehölls av Fiskars Oyj Abp, ut som en extra dividend till aktieägarna. Därefter har Fiskars börsvärde endast baserats på värdet av dess egen verksamhet. Det innebär att den inledande tilldelningen av aktier från de pågående aktiebaserade långsiktiga incitamentsplanerna inte motsvarar belöningens målvärde.

Fiskars Oyj Abp:s styrelse har beslutat om att justera den inledande tilldelningen av aktier från planerna för åren 2017-2019, 2018-2020 och 2019-2021, genom att tilldela ytterligare aktier till deltagarna. Justeringen genomfördes i januari 2020. Efter justeringarna uppgår den sammanlagda maximala belöningen i aktier till högst 43 440 brutto på basis av prestationsperioden 2017-2019, 284 564 på basis av prestationsperioden 2018-2020 och 540 780 på basis av prestationsperioden 2019-2021.

För att neutralisera inverkan av avyttringen av Wärtsilä-aktierna, har styrelsen också beslutat om att justera beräkningsmetoden för prestationskriteriet totalavkastning för bolagets aktie, som tillämpats på prestationsperioderna 2017-2019, 2018-2020 och 2019-2021.

Framtidsutsikterna för 2019 uppdaterades den 17.5.2019 och 16.10.2019

Den 17.5.2019 justerade Fiskars Group sina utsikter för jämförbara EBITA nedåt för helåret 2019 och tillkännagav:

”Fiskars förväntar sig att koncernens jämförbara omsättning år 2019 är på föregående års nivå och att jämförbara EBITA år 2019 är lägre än nivån året innan. Beslutet i USA att höja tullavgifterna för import från Kina kommer att ha en negativ påverkan på jämförbara EBITA.”

Den 16.10.2019 justerade Fiskars Group sina utsikter för den jämförbara omsättningen nedåt för helåret 2019 och tillkännagav:

”Fiskars förväntar sig att koncernens jämförbara omsättning och jämförbara EBITA år 2019 är lägre än nivån året innan.

Inom Functional-segmentet i USA har omsättningen utvecklats svagare än väntat under det tredje kvartalet. Omsättningen i bevakningskategorin återhämtade sig inte efter den svaga första hälften på året. Inom Outdoor-verksamheten var den jämförbara omsättningen lägre än nivån året innan, främst på grund av myndighetskanalen. Därtill nådde försäljningen inte förväntningarna inom den viktiga back-to-school-säsongen. Den svagare än förväntade

omsättningen i Functional-segmentet under det tredje kvartalet försvagar utsikterna för den jämförbara omsättningen för hela året.”

Extra aktiedividend

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma den 13.3.2019 beslöt att bemyndiga bolagets styrelse att efter sitt omdöme besluta om utdelning av upp till 32 645 343 aktier som Fiskars innehade i Wärtsilä Oyj Abp (”Wärtsilä”) som extra dividend till bolagets aktieägare (”Bemyndigandet”). Bemyndigandet i sin helhet ingår i börsmeddelandet som bolaget publicerade den 13.3.2019.

Den 6.6.2019 beslöt bolagets styrelse med stöd av Bemyndigandet att dela ut upp till 32 616 653 Wärtsilä-aktier som innehades av bolaget som en extra dividend till dess aktieägare med utdelningsförhållandet 5:2. På basis av den fick varje aktieägare två (2) Wärtsilä-aktier för varje fem (5) aktier som ägs i bolaget. På grund av avrundningsskillnader bestämdes det slutliga antalet hela Wärtsilä-aktier som delades ut till aktieägarna på aktiedividendens utbetalningsdag och antalet var aningen mindre än maximiantalet som styrelsen hade beslutat att dela ut. De bråkdelar av Wärtsilä-aktier som utdelningsförhållandet resulterade i kompensterades till aktieägarna i form av motsvarande kontantbelopp ur bolagets medel.

Det slutliga antalet Wärtsilä-aktier som delades ut var 32 614 026 och därmed återstod ett smärre antal Wärtsilä-aktier i företagens ägo efter utdelningen. Det slutliga värdet på aktieutdelningen och de bråkdelmotsvarigheter som betalades ut kontant var 433,0 milj. euro (beräknat på basis av Wärtsilä-aktiens volymvägda genomsnittskurs på Nasdaq Helsinki den 11.6.2019).

Enligt styrelsens beslut var avstämningsdagen för aktiedividenden den 10.6.2019, utbetalningsdagen för aktiedividenden den 11.6.2019 och utbetalningsdagen för aktiebråkdelarna som betalades kontant den 17.6.2019. Aktiedividendens lossningsdag var den 7.6.2019.

I enlighet med Bemyndigandet beslutade styrelsen också att betala överlåtelseskatten till följd av aktiedividendutdelningen för aktieägarnas räkning. Överlåtelseskatten uppgår till 1,6 % av aktiedividendens värde.

Avstämningsdag och utbetalningsdag för ytterligare kontantdividend

Fiskars Oyj Abp:s styrelse beslutade den 5.9.2019, i enlighet med ordinarie bolagsstämmans beslut, att utbetala en ytterligare kontantdividend på 0,27 euro per aktie.



Den ytterligare kontantdividendens utbetalningsdag skulle vara den 16.9.2019, medan lossningsdag var den 6.9.2019 och avstämningsdagen den 9.9.2019.

FÖRVALTNING (CORPORATE GOVERNANCE)

Fiskars Oyj Abp är ett finländskt aktiebolag vars uppgifter och ansvar definieras enligt finsk lagstiftning. Fiskarskoncernen består av moderbolaget Fiskars Oyj Abp, och dess dotterbolag. Fiskars Oyj Abp:s lagstadgade styrande organ är bolagsstämman, styrelsen, verkställande direktören och revisorn. Den övriga bolagsledningen stöder bolagets lagstadgade styrande organ. Bolagets hemort är Raseborg, Finland.

Fiskars Oyj Abp förvaltas enligt den finska aktiebolagslagen, regler och bestämmelser för noterade bolag, bolagets egen bolagsordning, de arbetsordningar som styr bolagets styrelse och dess kommittéer samt de regler och de bestämmelser som Nasdaq Helsinki Oy har utfärdat. Fiskars Oyj Abp är en medlem av den finska Värdepappersmarknadsföreningen och följer också, med ett undantag till nomineringskommitténs sammansättning, Finsk kod för bolagsstyrning som har godkänts av Värdepappersmarknadsföreningen. Rekommendationen trädde i kraft 01.01.2020 och finns tillgänglig på www.cgfinland.fi. Nomineringskommitténs sammansättning avviker från rekommendationen 15 nämnd i Finsk kod för bolagsstyrning, såsom beskrivit i Redogörelsen över förvaltnings- och styrsystem år 2019.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 408 677 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den genomsnittliga volymvägda aktiekursen under fjärde kvartalet var 11,42 euro (10–12/2018: 15,99) och 14,75 (2018: 18,73) under helåret 2019. I slutet av december var kursen 11,26 euro (15,04) per aktie och Fiskars börsvärde var 917,7 milj. euro (1 226,9). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under oktober–december uppgick till 2,0 miljoner (1,0), vilket motsvarar 2,5 % (1,3 %) av det totala antalet aktier. Antalet aktier som var föremål för handel under år 2019 uppgick till 9,1 milj. euro (3,1), vilket är 11,2 % (3,9 %) av det totala antalet aktier. I slutet av 2019 var det

sammanlagda antalet aktieägare 23 495 (20 013).

Flaggningsanmälningar

Fiskars Group informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

Förvärv av egna aktier

Fiskarskoncernens styrelse beslutade den 26.8.2019 att börja förvärva bolagets egna aktier i enlighet med det bemyndigande som den ordinarie bolagsstämman hade gett styrelsen den 13.3.2019.

Det maximala antalet akter som förvärvas är 200 000, vilket motsvarar ungefär 0,2 % av samtliga aktier. Aktierna förvärvas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till det marknadspris som råder vid tidpunkten för förvärvet. Förvärvet av egna aktier inleddes den 28.8.2019 och slutar senast vid slutet av den ordinarie bolagsstämman år 2020.

BEMYNDIGANDE AV STYRELSEN

Bemyndigande av styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera omgångar, med bolagets fria eget kapital.

Egna aktier kan förvärvas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärvas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlätas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan förvärvet av bolagets egna aktier ske med avvikelse från förhållande av aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2020 och upphävs det av ordinarie bolagsstämman 14.3.2018 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Bemyndigande av styrelsen att besluta om överlåtelse av egna aktier

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt.



Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsysteem.

Styrelsen beslutar om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission).

Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2020 och upphävde det av ordinarie bolagsstämman den 14.3.2018 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

STYRELSE OCH KOMMITTÉER

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander och Ritva Sotamaa. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2020.

I sitt konstituerande möte 13.3.2019 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en granskningskommitté, en personal- och kompensationskommitté och ytterligare en nomineringskommitté.

Styrelsen valde till ledamöter för granskningskommittén Jyri Luomakoski (ordförande), Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa. Till ledamöter för personal- och kompensationskommittén valdes Paul Ehrnrooth (ordförande), Inka Mero och Peter Sjölander. Till ledamöter för nomineringskommittén valde styrelsen Paul Ehrnrooth som ordförande och Fabian Månsson som ledamot av kommittén, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén.

RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskars redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsrapport samt på bolagets webbplats www.fiskarsgroup.com/sv/investerare.

Fiskars Group importerar och exporterar produkter från och till Storbritannien. Storbritanniens väntade utträde ur EU kan ha en negativ inverkan på Fiskars Groups jämförbara omsättning och jämförbara EBITA år 2020. Man kan anta att ett misslyckande med att nå ett andra avtal före utgången av år 2020 skulle leda till ökade kostnader och att arbetsmängden skulle tillta på båda sidor, samt att tullavgifter och regelbarriärer skulle förorsaka störningar i export och import. Långsiktiga påverkningar gällande förändringar i lagstiftning, regelverk, beskattning och andra implikationer är svåra att uppskatta och följderna av de förestående utträdesförhandlingarna och en eventuell inverkan på konsumentförtroendet är svåra att bedöma.

En betydande del av Fiskars verksamhet finns i USA. Den ökande osäkerheten kring handel bland annat i form av nya handelstullar kan ha en inverkan på koncernens verksamhet, eftersom en del av de produkter som säljs i landet importereras. Enligt den information som finns tillhanda i det här skedet kan ökade tullar ha en betydande finansiell inverkan på jämförbara EBITA år 2020.

Efterfrågan efter vissa av koncernens produkter är beroende av vädret, framför allt trädgårdsredskap och bevattningsprodukter under våren och snöredskap under vintern. Ogynnsamma väderförhållanden, som kallt och regnigt väder under våren eller brist på snö under vintern, kan påverka försäljningen av dessa produkter på ett negativt sätt. Försäljningen av koncernens produkter för hemmet är störst under årets sista kvartal. Eventuella problem med produkttillgång eller efterfrågan under detta kvartal kan få betydande effekter på resultatet för hela året.

Fiskars Groups enheter är föremål för skatterevision i flera länder. Skatterevision kan resultera i en omvärdering av skatter. Bolaget har överklagat till förvaltningsdomstolen den finska Koncernskattecentralens beslut om efterbeskattning som år 2016 ålade bolaget att betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt, räntor och skatteförhöjning. Rättsprocessen kan ta flera år. Tvisten gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Fiskars Group är verksam globalt och har en ansenlig del av sin verksamhet i USA och andra länder utanför eurozonen. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan på grund av valutariskexponering ha en betydande inverkan på det resultat som koncernen rapporterar. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöde är utsatt för valutakursfluktuationer.



Coronaviruset orsakar oro och osäkerhet på global nivå. Om viruset fortsätter att spridas globalt och snabbt över en längre tidsperiod, kan man anta att det påverkar Fiskars Groups verksamhet och finansiella prestation. Det är svårt att för tillfället uppskatta inverkan på bolagets framtida utveckling. Fiskars Groups prioritet är fortfarande att säkerställa sina anställdas säkerhet och välmående.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapporteringsperioden.

UTSIKTERNA FÖR 2020

År 2020 förväntar sig Fiskars att koncernens jämförbara EBITA ökar jämfört med år 2019. Ändringar i valutakurser kan ha en betydande inverkan på jämförbara EBITA.

Fiskars fortsätter sina investeringar i tillväxtinitiativ och fokuserar på att förbättra sin lönsamhet med de pågående programmen, vilka väntas vara genomförda vid slutet av 2021. Därför ger bolaget inga utsikter gällande den jämförbara omsättningen år 2020.

Därtill finns det osäkerhetsfaktorer på flera av de centrala marknaderna, så som möjliga förändringar i tullavgifter samt konsekvenser av coronavirusets spridning, vilka kan påverka hela årets utveckling.

Poster som påverkar jämförbarheten i EBITA omfattar omstrukturingskostnader, nedskrivningar, kostnader relaterade till integrationer, förvärv och avyttringar samt resultatpåverkan från försäljningen av verksamheter.

FÖRSLAG TILL DIVIDEND

Det är Fiskars mål att dela ut en stadig och över tid ökande dividend som utbetalas två gånger om året. Vid utgången av räkenskapsperioden 2019 var moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt moderbolagets balansräkning 428,6 milj. euro (2018: 894,7).

Styrelsen föreslår till bolagsstämman att det för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2019 utbetalas en dividend på 0,56 euro per aktie. Dividenden betalas i två rater. Lossningsdagen för den första raten på 0,28 euro per aktie är den 12.3.2020. Den första raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutbetalningen den 13.3.2020 är antecknade i

bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Styrelsen föreslår till bolagsstämman att denna rat utbetalas den 20.3.2020.

Den andra raten på 0,28 euro per aktie skall betalas i september 2020. Den andra raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknade i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Avstämningsdagen och utbetalningsdagen fastställs av styrelsen i styrelsemöte som planeras hållas den 8.9.2020. Lossningsdagen för den andra raten skulle då vara den 9.9.2020, avstämningsdagen den 10.9.2020 och utbetalningsdagen senast den 17.9.2020.

Per datumet av bokslutskommunikén fanns det 81 494 565 aktier vars innehavare är berättigade till dividend. Den föreslagna dividenden skulle därmed uppgå till 45,6 milj. euro (483,9 milj. euro inklusive total 32 614 026 Wärtsilä aktier distribuerat som extra dividend). Därefter återstår 383,0 milj. euro (410,8) i utdelningsbara medel i moderbolaget.

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens slut. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens uppfattning äventyras bolagets likviditet inte av den föreslagna vinstutdelningen.

Helsingfors, den 4.2.2020

FISKARS OYJ ABP
Styrelsen



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	2019	2018	Förändr. %
Omsättning	308,0	324,1	-5	1 090,4	1 118,5	-3
Kostnad för sålda varor	-174,9	-181,7	4	-643,1	-633,5	-2
Bruttobidrag	133,1	142,4	-6	447,3	485,1	-8
Övriga rörelseintäkter	1,1	1,7	-34	2,0	5,2	-61
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-77,8	-80,1	3	-284,3	-281,4	-1
Administrationskostnader	-22,3	-17,1	-31	-86,2	-90,1	4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,2	-5,2	1	-18,4	-18,4	0
Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar nedskrivningar	-0,0	-8,6		-0,0	-8,6	
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,4	-9	-0,3	-0,2	-47
Rörelseresultat (EBIT)*	28,5	32,5	-12	60,1	91,6	-34
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,4	0,7		-0,2	2,0	
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-1,7	-3,3		3,4	9,4	
Resultat före skatt	26,5	29,9		63,2	103,0	
Inkomstskatt	-5,2	-3,1		-10,8	-21,1	
Periodens resultat	21,3	26,7		52,4	81,7	
Fördelning:						
Moderbolagets aktieägare	21,1	26,6		51,7	81,6	
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1		0,7	0,2	
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,26	0,33		0,63	1,00	
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	35,1	48,8	-28	90,6	121,7	-26

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	2019	2018
Periodens resultat	21,3	26,7	52,4	81,7
Periodens övriga totalresultat				
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-10,3	-5,5	9,3	8,3
Kassaflödessäkring	0,1	-0,1	0,2	0,2
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen				
Nettoförändring av placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat, efter skatt	0,0	-75,8	-24,3	-95,0
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatter	2,0	0,9	2,0	0,5
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	-8,1	-80,5	-12,9	-86,0
Periodens totalresultat	13,1	-53,7	39,5	-4,2
Fördelning:				
Moderbolagets aktieägare	13,1	-53,9	38,5	-4,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,2	1,0	0,4



KONCERNENS BALANSRÄKNING

milj. euro	31.12. 2019	31.12. 2018	Förändr. %
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Goodwill	219,6	217,4	1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	288,7	280,5	3
Materiella anläggningstillgångar	162,2	159,8	2
Anläggningstillgångsposter	108,6		
Biologiska tillgångar	43,4	43,6	0
Förvaltningsfastigheter	3,6	3,9	-6
Finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	28,9	25,3	14
Övriga placeringar	7,9	8,8	-11
Uppskjutna skattefordringar	27,9	30,2	-8
Långfristiga tillgångar sammanlagt	890,7	769,4	16
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	232,1	219,9	6
Kundfordringar och övriga fordringar	203,2	220,4	-8
Inkomstskattefordringar	28,8	31,3	-8
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-48
Placeringar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat	0,0	453,6	-100
Likvida medel	9,4	24,4	-62
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	473,5	949,8	-50
Tillgångar sammanlagt	1 364,3	1 719,2	-21
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	760,9	1 207,0	-37
Innehav utan bestämmande inflytande	3,6	2,7	35
Eget kapital sammanlagt	764,5	1 209,7	-37
Långfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	51,4	151,3	-66
Leasingskulder	88,4		
Övriga skulder	4,4	6,8	-35
Uppskjutna skatteskulder	32,8	43,9	-25
Pensionsförpliktelser	13,2	12,7	4
Avsättningar	4,1	5,1	-19
Långfristiga skulder sammanlagt	194,3	219,9	-12
Kortfristiga skulder			
Räntebärande främmande kapital	108,7	9,6	
Leasingskulder	22,9		
Leverantörskulder och övriga skulder	267,7	268,2	0
Inkomstskatteskulder	2,1	6,5	-68
Avsättningar	4,1	5,4	-23
Kortfristiga skulder sammanlagt	405,5	289,7	40
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 364,3	1 719,2	-21

Notera: Efter publiceringen av denna rapport har talen för de kortfristiga skulderna för jämförelseperioden 2018 korrigerats.



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	2019	2018
Kassaflöde från löpande verksamhet				
Resultat före skatt	26,5	29,9	63,2	103,0
Justeringar				
Avskrivningar och nedskrivningar	15,5	16,8	59,6	43,8
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	0,1	0,1	-0,2	-1,9
Övriga finansiella poster	0,9	3,3	-4,0	-9,4
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,4	-0,7	0,2	-2,0
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-3,4	-3,5	-4,7	-9,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	39,9	45,9	114,1	124,1
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-11,3	-20,2	23,0	-2,6
Förändring av omsättningstillgångar	16,7	18,7	-6,6	-8,5
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	39,5	47,8	-12,9	23,8
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	84,7	92,2	117,5	136,8
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	0,0	-1,0	-2,5	-4,7
Betald inkomstskatt	-4,4	-9,4	-18,4	-26,2
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	80,3	81,8	96,5	105,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,2	-0,8	-8,2	-0,9
Investeringar i anläggningstillgångar	-12,6	-14,2	-40,0	-46,2
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,2	-0,1	0,9	2,7
Överlåtelseintäkter av placeringar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	0,1	0,0	0,5	-0,0
Övriga dividendinkomster	0,0	0,0	7,8	15,0
Kassaflöde från övriga placeringar	1,7	1,5	1,9	1,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-10,8	-13,6	-37,0	-28,0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Förvärv av egna aktier	-0,4	-0,9	-1,1	-2,8
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	20,0
Förändring av långfristiga skulder	0,2	0,0	0,8	0,6
Förändring av kortfristiga skulder	-62,3	-58,2	-2,2	-43,1
Betalning av leasingskulder	-5,8	-0,1	-21,6	-0,3
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	-0,7	0,2	0,7	0,5
Betalda dividender	0,0	-0,2	-51,0	-59,5
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	-69,1	-59,3	-74,5	-84,6
Förändring i likvida medel (A+B+C)	0,4	8,9	-15,1	-6,6
Likvida medel, periodens början	9,1	10,5	24,4	31,1
Omräkningsdifferens	-0,1	5,0	0,0	0,0
Likvida medel, periodens slut	9,4	24,4	9,4	24,4



SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

milj. euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Sammanlagt
	Aktiekapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Placeringar FVTOCI	Balanserad vinst		
Ingående saldo 1.1.2018	77,5	-3,2	3,0	-0,6	-4,4		1 196,5	2,8	1 271,6
Periodens totalresultat			8,1	0,2	0,5	-95,0	81,6	0,4	-4,2
Förvärv av egna aktier		-2,8					0,3		-2,5
Dividendutdelning							-58,8	-0,5	-59,3
Andra ändringar							4,4		4,4
31.12.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Ingående saldo 1.1.2019	77,5	-6,0	11,1	-0,4	-3,9	-95,0	1 223,6	2,7	1 209,7
Periodens totalresultat			8,9	0,2	2,0	-24,3	51,7	1,0	39,5
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-1,1					0,5		-0,6
Dividendutdelning						119,3	-603,3	-0,1	-484,1
31.12.2019	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5



NOTER TILL BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet förutom de nedan presenterade ändringarna i redovisningsprinciperna.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.

ÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPERNA

IFRS 16 Leasingavtal

Den 1.1.2019 tog koncernen i bruk IFRS 16 Leasingavtal. En majoritet av leasingavtalen som år 2018 rapporterats som operativa leasingavtal konverterades till ansvarsförbindelser i balansräkningen i och med ibruktagandet av IFRS 16. Dessa ansvarsförbindelser kalkylerades med nuvärdet av de kvarstående leasingkostnaderna per den 1.1.2019, diskonterat med leasingtagarens inkrementella belåningsränta. Koncernen tar i bruk standarden med ackumulativ övergång, utan att tidigare perioder räknas om. Koncernen har utnyttjat följande praktikaliteter: avtal som räcker 12 månader eller mindre från ibruktagande av standarden har bokförts som korta leasingavtal och leasingkostnaderna har bokförts som kostnader, initiala direkta kostnader har inte inkluderats som anläggningstillgångar vid ibruktagandet av standarden, leasing-komponenter samt där tillhörande icke-leasingkomponenter hanteras som en leasinghelhet, och en diskonteringsränta har använts för helheter med rätt liknande karakteristika.

Merparten av de avtal som redovisas i balansräkningen består av hyresavtal för affärslokaler, verksamhets- och lagerutrymmen samt en del maskiner och inventarier samt bolagets bilar. Leasingavtalets längd motsvarar den kortaste minimilängden samt, om nödvändigt, av fortsättningsoptioner, ifall användningen av dessa är rätt säker.

Diskonteringsräntan för att räkna ansvarsskulden bestäms för varje anläggningstillgång är räknad på basis av den inkrementella belåningskostnaden vid ingången av avtalet. Ränta räknas som den ränta som bolaget skulle vara tvungen att betala vid låntagning över en motsvarande tidsperiod, med liknande säkerheter samt motsvarande ekonomisk situation.

Vid uppgörande av bokslut enligt IFRS 16 måste bolagets ledning göra uppskattningar och antaganden som påverkar beloppet av tillgångar och skulder i balansräkningen, rapporteringen av villkorliga tillgångar och skulder samt intäkts- och kostnadsbeloppen. Även om bedömningarna baserar sig på den bästa möjliga kunskap som ledningen har vid ifrågavarande tidpunkt, kan det slutliga utfallet avvika från bedömningarna.



RAPORTERINGSSEGMENT

milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	2019	2018	Förändr. %
Omsättning						
Functional	135,6	138,4	-2	585,5	585,2	0
Living	171,3	184,7	-7	501,0	529,6	-5
Övriga	1,2	0,9	25	3,9	3,8	4
Koncernen sammanlagt	308,0	324,1	-5	1 090,4	1 118,5	-3
milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	2019	2018	Förändr. %
Rörelseresultat (EBIT)						
Functional	10,0	-3,0	437	58,6	58,8	0
Living	21,7	38,7	-44	14,6	46,8	-69
Övriga	-3,2	-3,2	1	-13,2	-14,1	6
Koncernen sammanlagt	28,5	32,5	-12	60,1	91,6	-34
milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	2019	2018	Förändr. %
Avskrivningar och nedskrivningar						
Functional	5,3	12,6	-58	21,7	23,8	-9
Living	10,1	3,9	160	33,7	19,0	77
Övriga	0,1	0,3	-66	4,1	1,0	307
Koncernen sammanlagt	15,5	16,8	-8	59,6	43,8	36
milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	2019	2018	Förändr. %
Investeringar						
Functional	5,7	5,7	1	17,5	18,9	-7
Living	5,8	7,4	-22	18,3	23,8	-23
Övriga	1,1	1,2	-12	4,2	3,5	19
Koncernen sammanlagt	12,6	14,2	-11	40,0	46,2	-14

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	2019	2018	Förändr. %
Omsättning						
Europa	153,7	162,1	-5	518,9	531,2	-2
Amerika	106,6	112,0	-5	427,5	444,4	-4
Asien-Stillahavsområdet	47,7	48,7	-2	143,6	141,7	5
Odistribuerat	-0,0	1,2		0,3	1,3	
Koncernen sammanlagt	308,0	324,1	-5	1 090,4	1 118,5	-3

RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

milj. euro	10-12 2019	10-12 2018	Förändr. %	2019	2018	Förändr. %
Rörelseresultat (EBIT)	28,5	32,5	-12	60,1	91,6	-34
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-3,5	-11,0		-12,9	-20,9	
EBITA	32,0	43,5	-26	72,9	112,5	-35
Jämförelsestörande poster i EBITA						
Omstruktureringsprogram	0,4			0,4		
Kostnader relaterade till personalen		0,0		0,0	1,8	
Avsättningar och nedskrivningar relaterade till Ebertsankey		0,4			0,4	
Alignment-programmet	-0,1	0,7		-0,2	2,9	
Transformationsprogrammet	2,5	2,5		17,0	2,5	
Avyttringen av Leborgne	0,2	2,5		0,8	2,5	
Övriga justeringar till rörelseresultat		-0,8		-0,3	-0,8	
Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt	3,1	5,2	-41	17,7	9,2	92
Jämförbar EBITA	35,1	48,8	-28	90,6	121,7	-26



IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

milj. euro	31.12. 2019	31.12. 2018	
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill			
Bokföringsvärde 1.1	497,9	501,5	
Omräkningsdifferens	10,3	8,5	
Ökningar	17,6	15,9	
Avskrivningar och nedskrivningar	-12,7	-21,4	
Minskningar och överföringar	-4,9	-6,7	
Bokföringsvärde vid periodens slut	508,2	497,9	
Investeringsförbindelser i immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter			
Bokföringsvärde 1.1	163,4	159,0	
Omräkningsdifferens	4,1	1,1	
Ökningar	23,0	28,8	
Avskrivningar och nedskrivningar	-23,8	-22,8	
Minskningar och överföringar	-0,7	-2,4	
Bokföringsvärde vid periodens slut	165,9	163,6	
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar	2,4	4,3	
Anläggningstillgångsposter	Fastighet	Andra	Sammanlagt
Bokföringsvärde 1.1	115,6	3,7	119,3
Omräkningsdifferens	0,8	-0,1	0,7
Ökningar	22,8	2,4	25,2
Avskrivningar	-21,1	-1,8	-22,9
Minskningar	-13,6	-0,2	-13,7
Bokföringsvärde vid periodens slut	104,7	4,0	108,6

KONCERNENS ANSVARFÖRBINDELSER

milj. euro	31.12. 2019	31.12. 2018
Som säkerhet för egna förbindelser		
Hysesansvar*		89,5
Garantier	14,7	18,4
Övriga ansvar**	4,3	11,9
Garantier som säkerhet för andras förbindelser	19,0	119,8

*Operativa leasingansvar har rapporterats enligt IFRS 16 sedan den 1.1.2019

**Övriga ansvar innehåller en förpliktelse om 3 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder

Skatterisker

I mars 2019 fick Fiskars Oyj Abp ett negativt beslut från Koncernskattecentralens skatterättelsenämnd till sin begäran om omprövning gällande efterbeskattnings på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014. Beslutet gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003. Vid skatterevisionen ålades Fiskars Oyj Abp att betala tillsammans 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning, som betalats under det tredje kvartalet år 2016.

Fiskars Group har uppgett om den pågående skatterevisionen i tidigare delårsrapporter samt bokslutskommunikéer. Bolaget har överklagat skatterättelsenämndens beslut till förvaltningsdomstolen. Tillsammans med sina externa konsulter anser bolaget fortfarande att beslutet är obefogat och bokför därför inte beslutets skatter och övriga kostnader i resultaträkningen.



DERIVAT

milj. euro	31.12. 2019	31.12. 2018
Derivatens nominella belopp		
Valutaterminer och valutaswappar	316,6	276,9
Ränteswappar	50,0	50,0
Elderivat		0,5
Derivatens verkliga värden		
Valutaterminer och valutaswappar	-0,4	-0,4
Ränteswappar	-0,3	-0,6
Elderivat		0,4
Derivat har värderats till marknadsvärde.		

AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller uppgång i THB och IDR, och nedgång i SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

milj. euro	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-35,9	19,5	-11,5	15	16,7	-13,9	14,1	14,5
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,6	-2,0	1,2	-1,5	-1,7	1,4	-1,4	-1,5

*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinster och -förlusterna i resultaträkningen.



VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

31.12.2019

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			28,9	28,9
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet	0,0			0,0
Övriga placeringar	0,3		7,6	7,9
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,3	0,0	36,4	36,7
Derivat, skulder		0,7		0,7
Skulder totalt		0,7		0,7

31.12.2018

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			25,3	25,3
Placeringar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet	453,6			453,6
Övriga placeringar	0,4		8,4	8,8
Derivat, tillgångar		0,4		0,4
Tillgångar totalt	454,0	0,4	33,8	488,1
Derivat, skulder		0,9		0,9
Skulder totalt		0,9		0,9



Klassificering av verkligt värde

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar milj. euro	FVTOCI	FVTPL	Övriga		Totalt
	Nivå 1	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	
Bokföringsvärde 31.12.2017	572,4	21,7	0,4	8,5	602,9
Ökningar		0,0			0,0
Minskningar				0,0	
Förändring av verkligt värde	-118,8	3,6	-0,0	-0,1	-115,3
Bokföringsvärde 31.12.2018	453,6	25,3	0,4	8,4	487,7
Ökningar		8,2			8,2
Minskningar	-433,3	-1,7		-0,4	-435,4
Förändring av verkligt värde	-20,3	-2,9	-0,1	-0,4	-23,7
Bokföringsvärde 31.12.2019	0,0	28,9	0,3	7,6	36,7

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapporten över totalresultatet (FVTOCI) består av innehav i Wärtsilä Oyj Abp och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) icke-noterade fonder. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde vid rapporteringsperiodens utgång (verkligt värde hierarkinivå 1). Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen.

I juni 2019 utdelade Fiskars 32 614 026 Wärtsilä-aktier som en extra dividend till aktieägare. Marknadsvärdet för aktier på utdelningsdagen var 433,0 miljoner euro och förändringen i värdet har redovisats i totalresultat. Fiskars innehar inte mera aktier i Wärtsilä.

Övriga finansiella tillgångar består av noterade och icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Noterade aktier har värderats till sitt börsvärde (nivå 1). Övriga fordringar och icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Förvärv och avyttringar år 2019

Fiskars Group har sålt Leborgne-verksamheten till MOB MONDELIN. Transaktionen genomfördes den 1.4.2019 som en avyttring av affärsverksamhet och innefattade Leborgne-varumärket, lager, anläggningstillgångar samt där tillhörande personal. Leborgne-verksamheten tillverkade verktyg för bygg- och trädgårdsbruk i Frankrike.

Förvärv och avyttringar år 2018

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2018.



FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala®



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759