

Fiskars lyhyesti

8 600 työntekijää yli **30** maassa



Perustettu
vuonna
1649

Tuotteita saatavilla yli
100 maassa

Fiskars – Making the everyday extraordinary

Fiskars palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa brändiportfoliolla, johon kuuluvat muun muassa kansainvälisesti tunnetut Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Missiomme mukaisesti rakennamme ikonisten lifestyle-brändien perhettä. Fiskarsin visiona on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään.

Fiskarsin organisaatorakenne muodostuu 2017 alkaen kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä (Strategic Business Unit), jotka ovat SBU Living ja SBU Functional.

Fiskars on listattu Nasdaq Helsingissä (FSKRS).

Kansainvälisesti tunnetut brändit

FISKARS®

Kansainvälisesti johtava saksien, keittiön ja puutarhan työkalujen brändi. Fiskarsin tuotteet tunnetaan toiminnallisuudestaan, käyttömukavuudestaan, ergonomiastaan, kestävydestään ja esteettisyydestään.

GERBER®

Johtava monitoimi- ja selviytymisvarusteiden brändi niin harrastajille kuin ammattilaisillekin. Gerberin kestävässä veitsissä ja työkaluissa yhdistyvät laatu ja innovatiivinen suunnittelu.

iittala

Lasitehtaasta alkunsa saanut Iittala kattaa laajan kokoelman skandinaavista muotoilua edustavia ajattomia esineitä. Iittala on nykyään yksi johtavista skandinaavisista sisustus- ja kattaustuotteiden designbrändeistä.


ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK

Royal Copenhagen valmistaa laadukasta käsinmaalattua posliinia 240 vuoden perinteitä ja käsityöläistaitoa kunnioittaen.

WATERFORD

Waterfordin kristallinhohtoa, vaurautta ja ylellisyyttä henkivät upeat kattaus-, lahja- ja sisustustuotteet yllättävät ja ihastuttavat.

WEDGWOOD
ENGLAND 1759

Wedgwood on dynaaminen, aitoenglantilainen brändi, joka tarjoaa haluttuja kodin- ja lifestyle-tuotteita kuluttajien iloksi.

ARABIA
1873

ROYAL ALBERT
ENGLAND 1904

Gilmour

ROYAL DOULTON
LONDON

HACKMAN®

LEBORGNE®

Rörstrand

Fiskars vuonna 2016

Vuonna 2016 etenimme vahvasti strategiamme edistämisessä. Fiskarsin liikevaihto, liike-tulos ja rahavirta kasvoivat, ja samalla jatkoimme matkaamme ikonisten lifestyle-brändien johtavaksi globaaliksi kuluttajatuoteyhtiöksi.

Liikevaihto
milj. euroa **1 204,6**

Vertailukelpoisen
liikevaihdon kasvu **1,6%**

Oikaistu liike-tulos
milj. euroa **93,8**

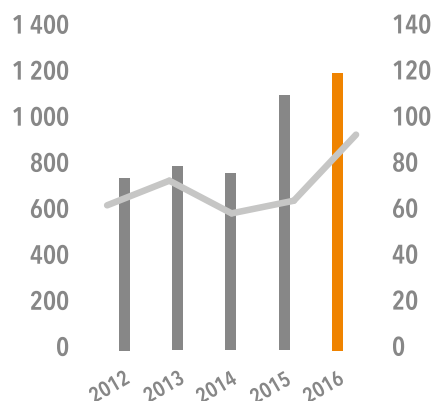
Osakkeen-
omistajien määrä
(31.12.2016) **18 643**

Liiketoiminnan
rahavirta
milj. euroa **83,8**



Lue lisää osoitteessa:
www.fiskarsgroup.com/fi

Liikevaihto 2012–2016
milj. euroa



— Liikevaihto
— Oikaistu liike-tulos



— Living-liiketoiminta 49 %
— Functional-liiketoiminta 43 %
— Outdoor-liiketoiminta 7 %



— Fiskars
— Waterford
— Wedgwood
— Iittala
— Gerber
— Royal Copenhagen
— Muut brändit



— Eurooppa 46 %
— Aasia ja Tyynenmeren alue 13 %
— Amerikka 40 %