

# Fiskars Oyj Abp

Ordinarie bolagsstämma 15.3.2012



**FISKARS**

# Fiskars Oyj Abp

Verkställande direktör Kari Kauniskangas



**FISKARS**



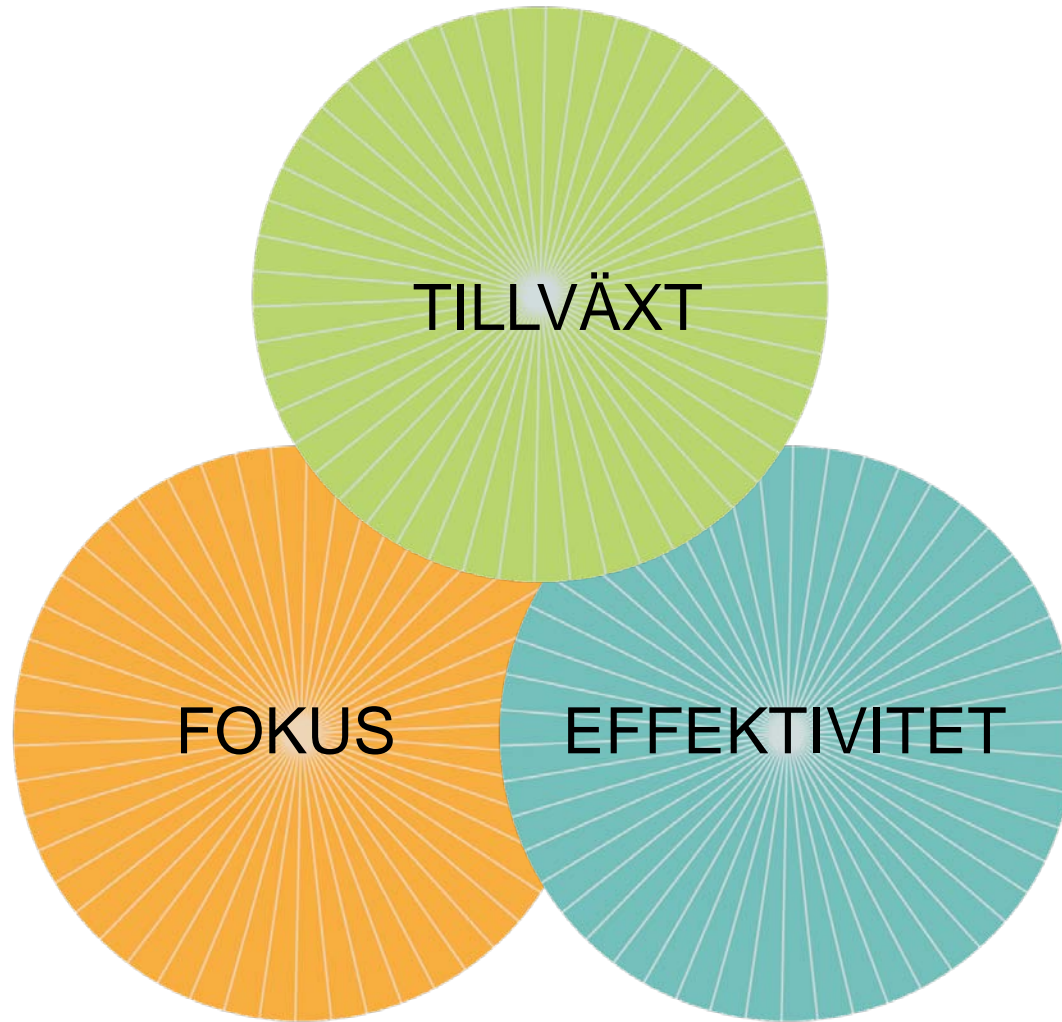
IKONISKA  
PRODUKTER

STARKA  
VARUMÄRKEN

GLOBALA  
AMBITIONER

FISKARS

# På väg att bli ett enhetligt konsumentproduktbolag



# En portfölj av tydligt definierade varumärken

## Internationella varumärken

**FISKARS®**

Ledande globalt varumärke för saxar och trädgårdsredskap

**iittala**

Internationellt känt designvarumärke

 **GERBER**

Oumbärlig utrustning för aktiviteter och uteliv

## Ledande regionala varumärken

**Buster®**

Finlands mest populära motorbåtar

  
**ARABIA  
FINLAND**

Finsk design för hemmet i mer än 135 år

**HACKMAN®**

Nordisk expert på kokkärl och bestick

## Lokala och taktiska varumärken

DRIVE BOATS  
EBERT  
GINGHER

HÖGANÅS KERAMIK  
HØYANG-POLARIS  
KAIMANO

KITCHEN DEVILS  
LEBORGNE  
MONTANA

RAADVAD  
RÖRSTRAND  
SANKEY  
ZINCK-LYSBRO

# Fokus på våra internationella varumärken

FISKARS®

iittala®

GERBER®



# Verksamhetsmiljön år 2011

- Verksamhetsmiljön utvecklades positivt i början av året
- Konsumenternas förtroende försvagades i Europa fr.o.m. andra kvartalet
- I Nordamerika uppvisade det ekonomiska läget tecken på förbättring mot slutet av året och konsumenternas förtroende ökade



## 2011: God prestation i ett krävande marknadsläge

Jämförbar  
omsättning

+6 %

Bästa resultatet  
utan poster av  
engångsnatur i  
företagets historia

62 MEUR

Kassaflöde från  
löpande  
verksamheten

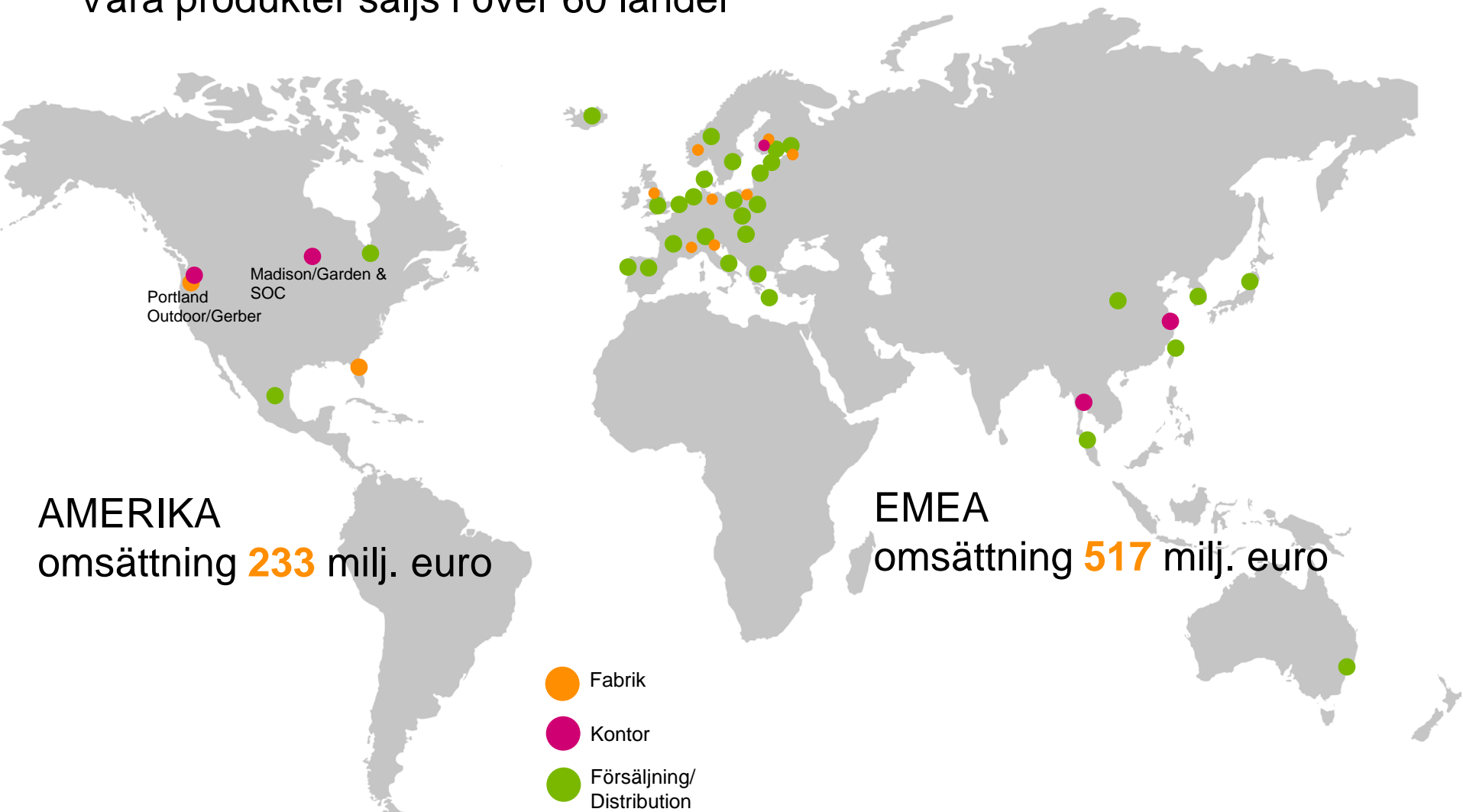
107 MEUR



Omsättning **742,5** milj. euro

**3 400** anställda runtom i världen

Våra produkter säljs i över 60 länder



# Vår affärsverksamhet



## HOME

---

306 MEUR, -1%

41% av koncernens omsättning

---



## GARDEN

---

294 MEUR, +7 %

40% av koncernens omsättning

---



## OUTDOOR

---

138 MEUR, +7 %

19% av koncernens omsättning

---

# Intresseföretaget Wärtsilä



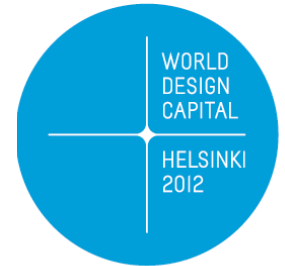
WÄRTSILÄ

- 15,1% av aktierna i Wärtsilä
- Sammanlagt såldes aktier för 110,6 milj. euro och utbetalades extra dividend 1,30 euro/aktie
- Innehavets marknadsvärde 663,9 milj. euro 31.12.2011
- 40,9 milj. euro erhållna dividender 2011



# Distributionen av produkter för hemmet förstärktes

- Omsättning 306,3 milj. euro, -1%
- Megatrend: Satsning på hemtrivseln, köksredskapen har blivit en del av inredningen
- littalas distribution utvidgades i Mellaneuropa och Asien
- Försäljningen av produkter för hemmet på fjolårsnivån
- Hobbyverksamheten växte i Amerika



**FISKARS**

# Framgången fortsatte för trädgårdsverksamheten

- Omsättning 294,3 milj. euro, +7%
- Megatrend: Intresset för matens ursprung och matodling
- Den snörika vintern ökade efterfrågan på snöverktyg
- Reklamkampanjer ökade efterfrågan i Mellaneuropa
- I Amerika fortsatte försäljningen stadigt trots utmanande vädret



FISKARS

# Stark tillväxt för utelivsverksamheten i Amerika

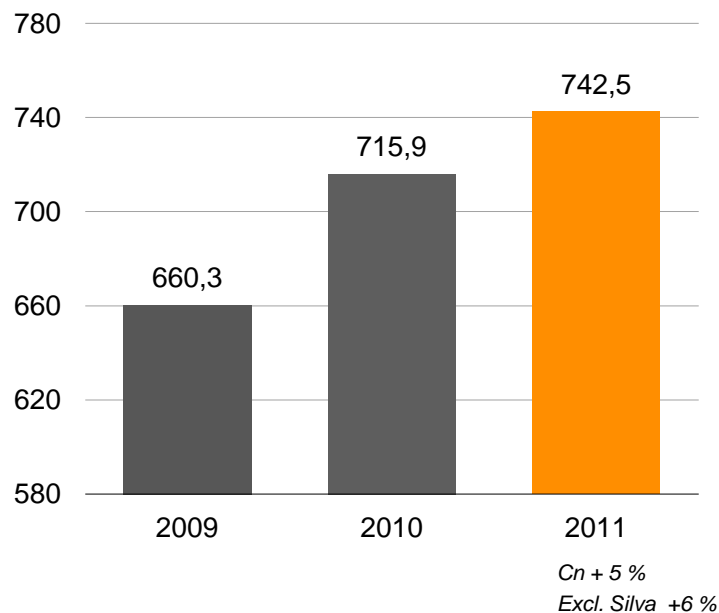
- Omsättning 137,8 milj. euro, +7%
- Megatrend: Utflykter och aktivt uteliv
- Gerber växte starkt tack vare lyckade produktlanseringar
- Båtverksamheten återhämtade sig och Busters marknadsandel växte
- Silva-verksamheten avyttrades, vi koncentrerar oss internationellt på att förstärka Gerbers distribution



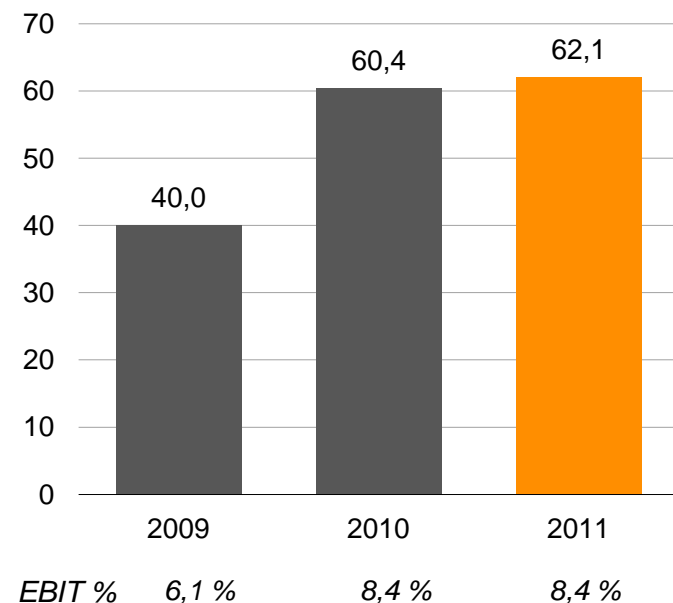
# Resultatutveckling

- Omsättning 742,5 MEUR (715,9); +4%
- Jämförbar omsättning +6 %
- Rörelseresultat utan poster av engångsnatur 62,1 MEUR (60,4)
- Rörelseresultat 52,8 MEUR (49,1)

## Omsättning, MEUR

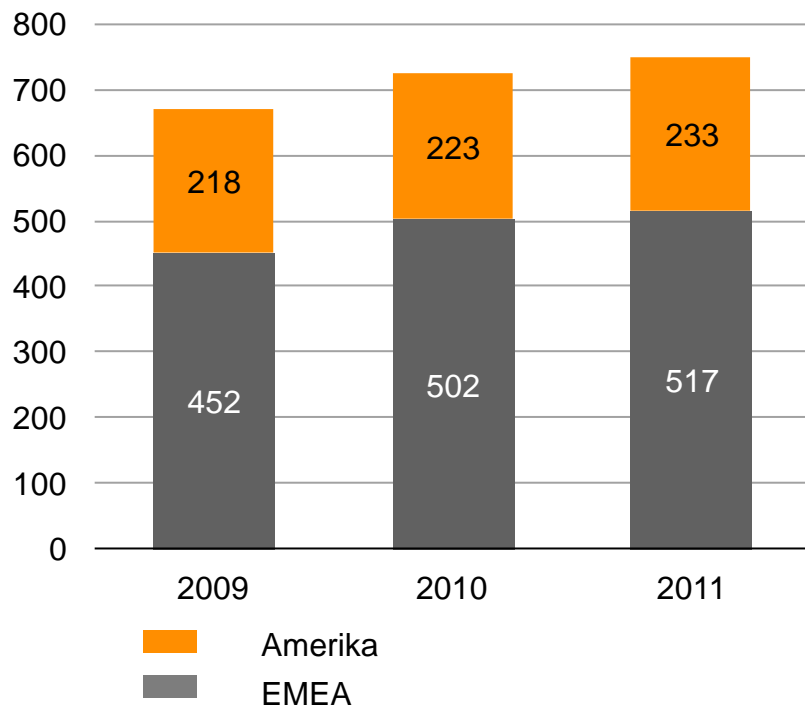


## Rörelseresultat (EBIT) utan poster av engångsnatur, MEUR

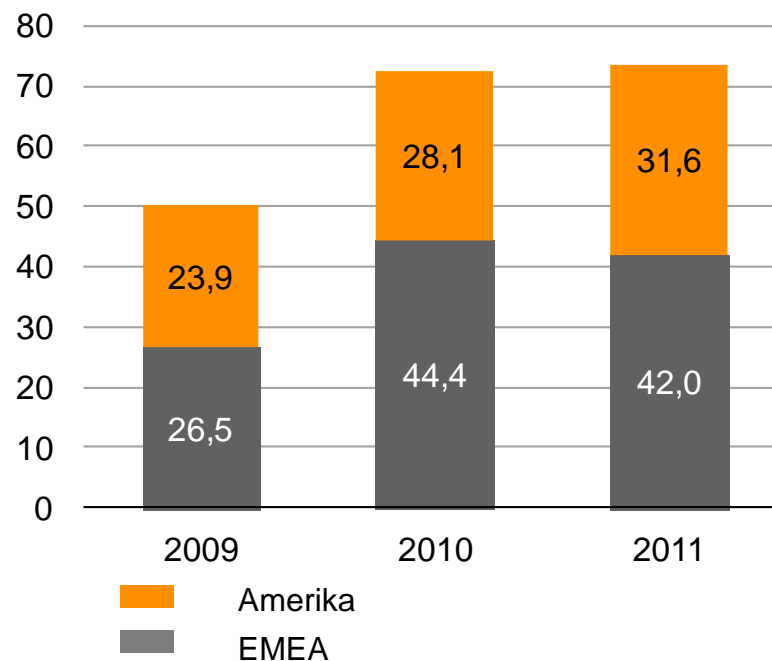


# Utvecklingen per segment

## Omsättning, MEUR



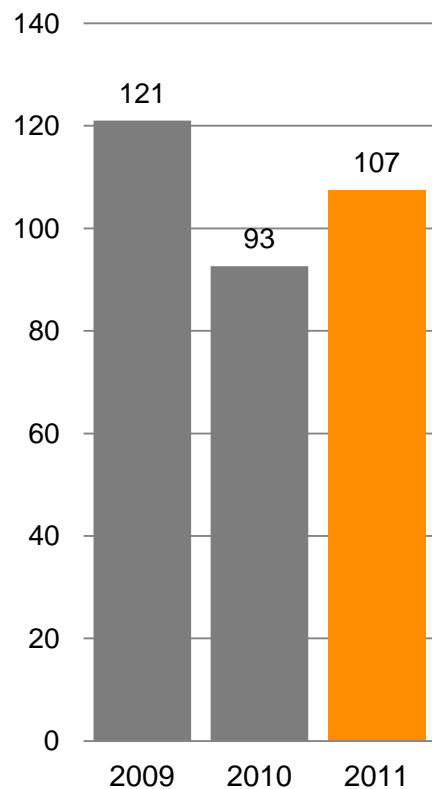
## Rörelseresultat utan poster av engångsnatur, MEUR



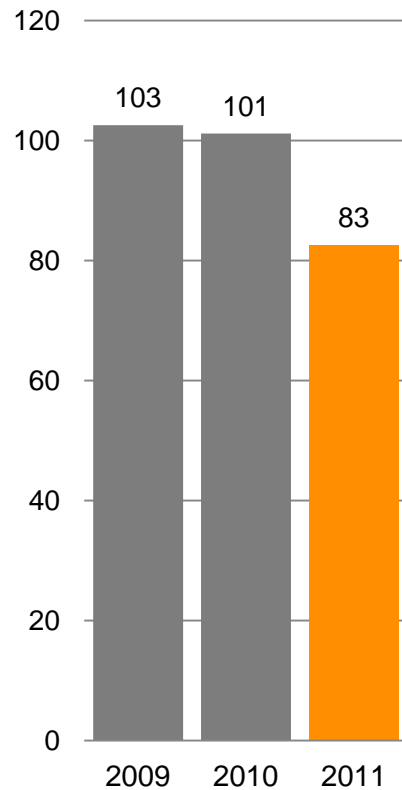


# Kassaflöde och skuld, MEUR

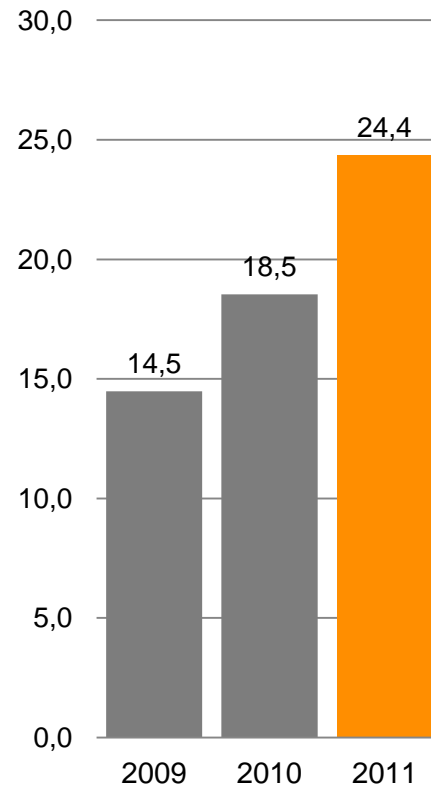
## Verksamhetens kassaflöde



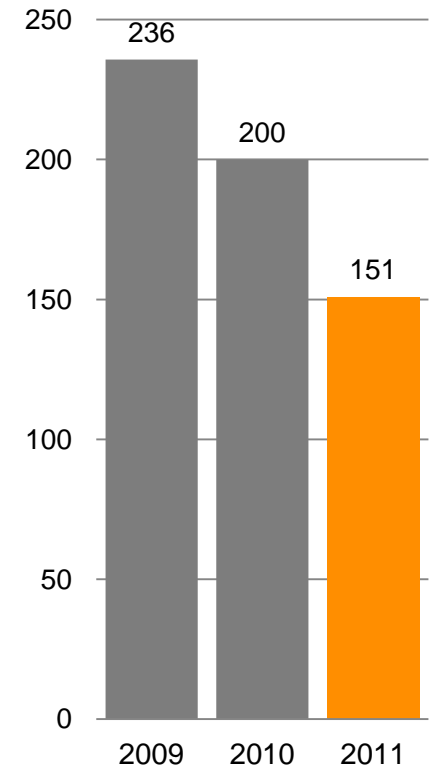
## Rörelsekapital



## Investeringar

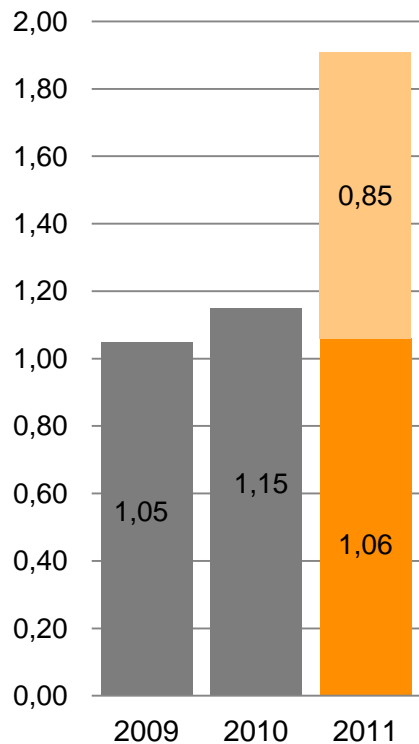


## Nettoskulder

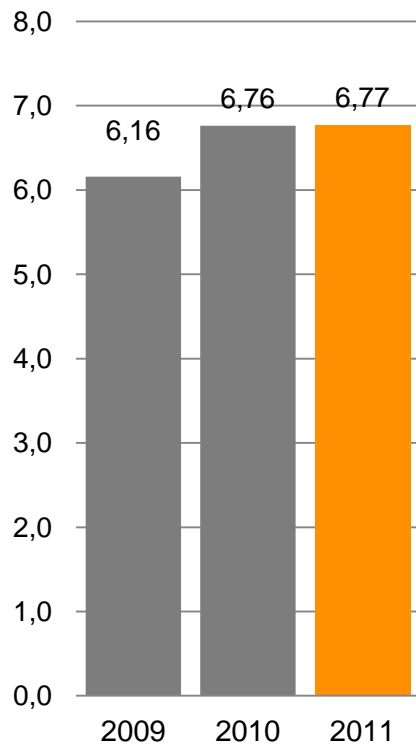


# Nyckeltal

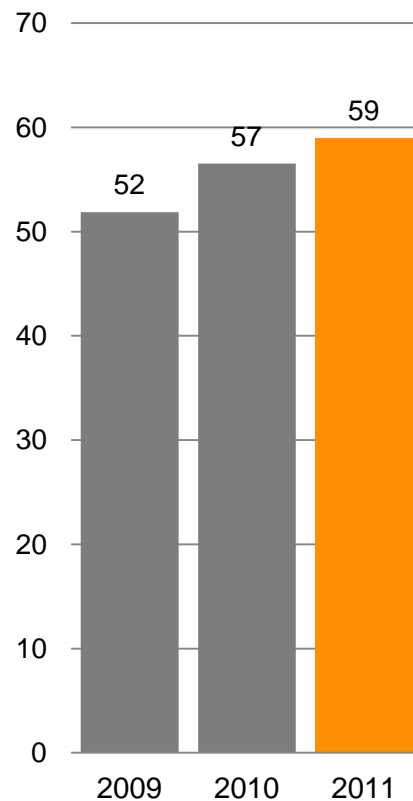
## Resultat per aktie\*



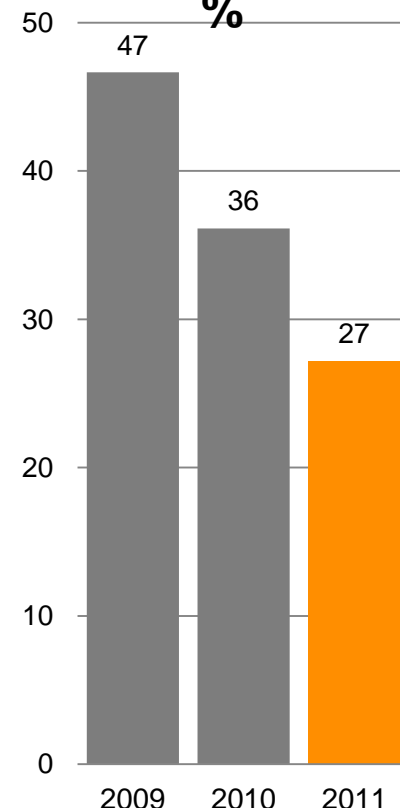
## Eget kapital per aktie





## Soliditet, %



## Nettogearing, %



 Intäkt från försälj. av Wärtsilä-aktier  
 Utan Wärtsilä-aktier

## Utsikterna år 2012

- Marknadsläget förblir osäker vilket gör det svårt att förutsäga utvecklingen
- Fiskars fortsätter förverkliga sin strategi, investeringsprogrammet i EMEA och investeringarna i produktutveckling och marknadsföring
- Omsättningen och rörelseresultat utan poster av engångsnatur på samma nivå som år 2011
- Intresseföretaget Wärtsilä fortsätter att ha en stor inverkan på Fiskars resultat och kassaflöde





IKONISKA  
PRODUKTER

STARKA  
VARUMÄRKEN

GLOBALA  
AMBITIONER

FISKARS



FISKARS