



Fiskars Group

Halvårsrapport

Januari-juni 2021

HALVÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2021

Rekordhög jämförbar EBITA under årets första hälft

ANDRA KVARTALET 2021 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 9,7 % till 307,2 milj. euro (4-6/2020: 280,0)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 14,1 % till 307,2 milj. euro (269,3)
- EBITA ökade till 41,9 milj. euro (27,5)
- Jämförbara² EBITA ökade med 56,7 % till 44,8 milj. euro (28,6)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt minskade till 46,7 milj. euro (55,8)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,38 euro (0,14)

JANUARI-JUNI 2021 I KORTHET:

- Omsättningen ökade med 13,6 % till 609,4 milj. euro (1-6/2020: 536,2)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 18,5 % till 609,4 milj. euro (514,4)
- EBITA ökade till 91,0 milj. euro (39,4)
- Jämförbara² EBITA ökade med 99,0 % till 94,7 milj. euro (47,6)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt ökade till 57,4 milj. euro (18,3)
- Resultatet per aktie³ (EPS) var 0,48 euro (0,20)

UTSIKTERNA FÖR 2021 HÖJDES DEN 23.6.2021:

Den 23.6.2021 höjde Fiskars Oyj Abp sina utsikter för 2021, eftersom bolagets finansiella utveckling under det andra kvartalet överskred förväntningarna. Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBITA år 2021 är 140-160 milj. euro. Enligt de tidigare utsikterna för 2021 som publicerades den 19.4.2021, förväntade sig bolaget att jämförbara EBITA år 2021 skulle vara 130-145 milj. euro.

Synligheten fortsätter att vara låg på grund av covid-19-pandemin, som har en djup inverkan på konsumenternas liv när det gäller förändringar i t.ex. disponibel inkomst samt köp- och konsumentbeteende. Dessa kan medföra utmaningar såväl som möjligheter för Fiskars Group. Säsongsvariationen för både detaljhandeln och konsumentefterfrågan kan fortsättningsvis avvika från det normala. Därtill har störningar i de globala leveranskedjorna samt ökade råmaterialpriser orsakat utmaningar. Även om bolaget lyckats hantera dessa faktorer, fortsätter de att ha en inverkan.

För bolaget är årets sista kvartal typiskt det säsongsmissigt viktigaste, speciellt för Vita-verksamheten. Verksamhetsomgivningen är instabil och konsumentefterfrågan under det fjärde kvartalet påverkar försäljningens utfall speciellt under gåvosäsongen. Under de senaste åren har den egna kanalen, alltså de egna affärerna och e-handeln, stått för ca en tredjedel av den årliga omsättningen i affärsområdet Vita.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

2) Jämförelsestörande poster i EBITA inkluderar poster såsom omstrukturingskostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter.

3) Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Fiskars Group uppvisade ett nytt fint resultat under andra kvartalet, då efterfrågan fortfarande var stark och våra egna åtgärder fortsatte att ge resultat. Omsättningen och jämförbara EBITA ökade från föregående års nivå, vilket innebar en oförutsedd stark start på året.

Affärsområdet Vita förbättrade markant efter ett svagt andra kvartal 2020. Resultatet stöddes av en god återhämtning i försäljningen samt av de pågående transformations- och omstruktureringsprogrammets tilltagande fördelar. Den starka tillväxten i Kina har fortsatt, med en fördubblad omsättning från föregående års nivå. Expansionen fortsätter och under kvartalet har vi öppnat nya butiker, bland annat den första Royal Copenhagen-butiken i landet. Vår tillväxt i Kina drivs av lyxprodukter från varumärkena Wedgwood och Royal Copenhagen. På det hela taget ger arbetet med att förbättra English & Crystal - varumärkens prestation resultat, särskilt för Wedgwood.

Det gläder mig också att se att den jämförbara omsättningen i Terra har fortsatt att öka och att Crea nådde upp till föregående års nivå. Detta trots de ovanligt starka jämförelsetalen, särskilt i Amerika. Båda affärsområdena har förbättrat sina resultat i Europa och har goda förutsättningar att växa på lång sikt.

Vi har gjort fina framsteg under första halvåret. Vad gäller resultatet är det värt att notera att pandemin har förändrat konsumenternas vanor och behov, samt lett till förskjutningar i efterfrågans säsongsmässighet. Detta gäller både kunder och konsumenter. Fenomenet kan fortsätta och skapa skillnader jämfört med ett typiskt år. När vi ser framåt så möter vi under årets andra hälft starka jämförelsetal från 2020.

Samtidigt måste vi fokusera på att skapa organisk tillväxt på längre sikt. En stark digital affärsverksamhet är en förutsättning för tillväxt och även om vi redan har investerat på detta område är vi fast beslutna att göra mer. Vi kommer att fortsätta att utveckla våra färdigheter inom data, direktkanalen och konsumentupplevelsorna för att stödja våra tillväxtambitioner. För att genomföra detta måste vi investera mera, med en början redan under tredje kvartalet 2021. Vi har också gjort förändringar i vår nuvarande IT-verksamhet, vilket kommer att leda till besparingar från och med 2022 och framåt. Vi förväntar oss att dessa investeringar och besparingar i stort sett kommer att vara kostnadsneutrala med tiden.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Verkställande direktör

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Det finns utmaningar i leveranskedjorna på global nivå, och dessa fortsätter att påverka vår verksamhet också. Kostnaderna för råvaror och logistik har ökat snabbt och samtidigt finns det tillgänglighetsproblem inom flera kategorier. Vi förväntar oss att utmaningarna med hänsyn till inflation och tillgänglighetsproblem kommer att kvarstå under 2021.

Våra pågående program fortsätter. Vi räknar med att avsluta transformationsprogrammet inom Vita i slutet av året, medan avslutandet av omstruktureringsprogrammet kan dröja till första kvartalet 2022. För transformationsprogrammet inom Vita förväntas kostnaderna bli ca. 5 milj. euro lägre än tidigare beräknat och de uppskattade fördelarna kommer att förverkligas. Merparten av fördelarna kommer att vara synliga i slutet av 2021.

Vi har utnämnt Jussi Siitonen till ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören. Han börjar i sin roll i mitten av augusti, och nuvarande ekonomidirektör Sari Pohjonen fortsätter i sin roll till dess. Jag vill tacka Sari för hennes engagemang och ledarskap, då hon har säkerställt att teamet har levererat enastående resultat i utmanande tider. Dessutom vill jag tacka alla våra anställda. De har arbetat hårt och visat flexibilitet samt uthållighet, och gjorde det starka resultatet möjligt under kvartalet.

Nathalie Ahlström
Verkställande direktör



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Verkställande direktör

KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	4-6			1-6			2020
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.	
Omsättning	307,2	280,0	9,7 %	609,4	536,2	13,6 %	1 116,2
Jämförbar omsättning ¹⁾	307,2	269,3	14,1 %	609,4	514,4	18,5 %	1 094,5
EBITA	41,9	27,5	52,4 %	91,0	39,4	130,9 %	125,8
Jämförelsestörande poster i EBITA ²⁾	-2,9	-1,1	168,1 %	-3,7	-8,2	-55,1 %	-11,0
Jämförbar EBITA	44,8	28,6	56,7 %	94,7	47,6	99,0 %	136,8
Rörelseresultat (EBIT)	38,5	20,8	85,3 %	84,3	29,1	189,3 %	98,0
Resultat före skatt	40,4	16,3	147,9 %	82,2	24,8	232,1 %	89,8
Periodens resultat	31,4	11,1	183,5 %	39,5	16,2	144,2 %	68,5
Resultat per aktie ³⁾ , euro	0,38	0,14	182,0 %	0,48	0,20	144,8 %	0,83
Eget kapital per aktie, euro				9,27	9,23		9,30
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	46,7	55,8	-16,3 %	57,4	18,3	213,5 %	223,8
Soliditet, %				56 %	49 %		57 %
Nettogearing, %				19 %	38 %		19 %
Investeringar	8,2	6,7	21,7 %	14,2	11,7	21,5 %	30,0
Personal (FTE), i genomsnitt	6 033	6 021	0,2 %	5 971	6 197	-3,7 %	6 104

- 1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.
- 2) Under andra kvartalet 2021 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till omstrukturerings- och transformationsprogrammen.
- 3) Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

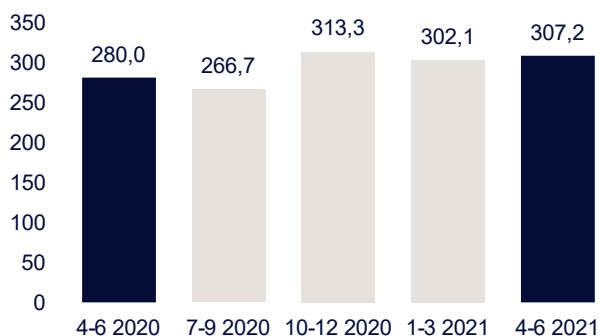


KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

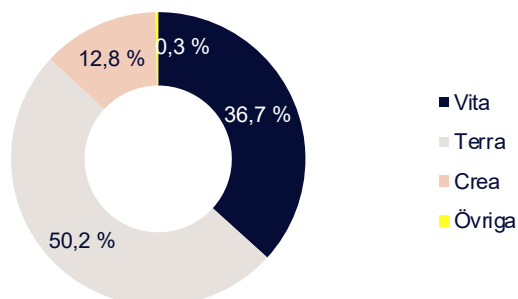
Milj. euro	4-6 2021	4-6 2020	Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-6 2021	1-6 2020	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2020
Omsättning									
Koncernen	307,2	280,0	9,7 %	14,1 %	609,4	536,2	13,6 %	18,5 %	1 116,2
Vita	115,6	80,9	42,9 %	44,5 %	223,8	174,5	28,2 %	30,2 %	456,6
Terra	148,7	153,7	-3,3 %	1,6 %	305,7	283,0	8,0 %	14,2 %	493,8
Crea	42,2	44,8	-5,8 %	-0,3 %	78,1	77,0	1,4 %	7,0 %	162,0
Övriga	0,8	0,7	16,3 %	16,0 %	1,8	1,7	1,1 %	1,0 %	3,8
Jämförbar EBITA									
Koncernen	44,8	28,6	56,7 %		94,7	47,6	99,0 %		136,8
Vita	14,0	-7,9			26,5	-11,5			41,0
Terra	18,6	27,1	-31,5 %		50,8	46,5	9,3 %		67,5
Crea	11,7	12,7	-8,2 %		20,2	18,3	9,8 %		41,1
Övriga	0,5	-3,3			-2,8	-5,8	51,9 %		-12,8

*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, 1-6 2021



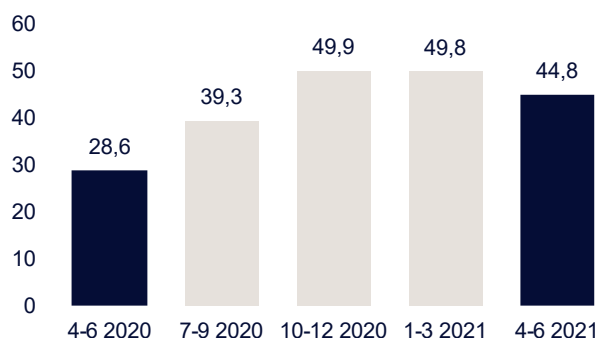
FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Fiskars Groups omsättning ökade med 9,7 % till 307,2 milj. euro (4-6/2020: 280,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,1 % tack vare Vita-segmentet och framför allt direktkanalen. Inom Terra ökade den jämförbara omsättningen och inom Crea låg den kvar nära föregående års nivå.

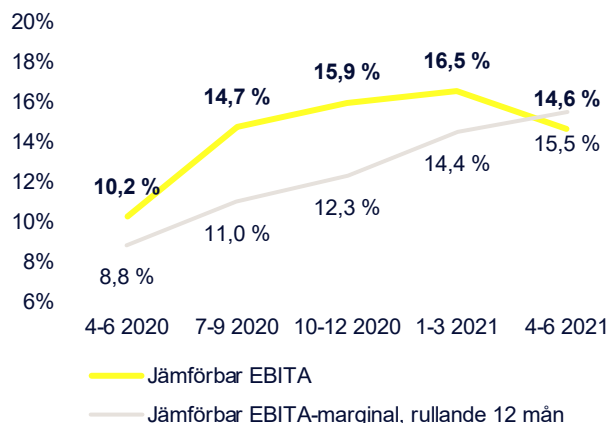
FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER JANUARI-JUNI 2021

Fiskars Groups omsättning ökade med 13,6 % till 609,4 milj. euro (1-6/2020: 536,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 18,5 %, tack vare alla affärsområden. En stark efterfrågan bidrog till den ökade omsättningen.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 56,7 % till 44,8 milj. euro (4-6/2020: 28,6). Jämförbara EBITA ökade inom affärsområdet Vita, där en ökad omsättning och mer gynnsam kanalmix hade en positiv inverkan. Inom Terra och Crea minskade emellertid det jämförbara EBITA. I båda fallen flyttades en del av försäljningen från det andra kvartalet till det första kvartalet, med tidig försäljning till kunder. Dessutom tyngdes lönsamheten ner av högre råvaru- och logistikknaster.

På koncernnivå hade de pågående transformations- och omstruktureringsprogrammen en positiv inverkan på lönsamheten. Samtidigt stöddes föregående års siffror av tillfälliga kostnadsbesparingar.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER JANUARI-JUNI 2021

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 99,0 % till 94,7 milj. euro (1-6/2020: 47,6). Jämförbara EBITA ökade inom samtliga affärsområden. Resultatet stöddes av ökad omsättning, förbättrad bruttomarginal tack vare en mer gynnsam produkt- och kanalmix samt av fördelarna av de pågående programmen.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Covid-19-pandemin hade en fortsatt inverkan på verksamhetsmiljön. Situationen har börjat stabiliseras i takt med att vaccineringar fortskrider och att lockdowns och restriktioner gradvis lättas. Omständigheterna varierar dock avsevärt från land till land.

Antalet butiksstängningar har fortsatt att minska under kvartalet. Trots den minskade effekten på fysiska butiker är betydelsen av e-handel och hybridmodeller (t.ex. upphämtning) mer framträdande än före pandemin.

Globala leveranskedjor har befunnit sig under tryck, eftersom pandemin fortfarande påverkar konsumentefterfrågan och den globala ekonomin. Till utmaningarna räknades bland annat brist på tillräcklig logistikkapacitet och trängsel i hamnar. Detta har lett till högre fraktkostnader och längre leveranstider. Dessutom har råvarukostnaderna ökat snabbt.

Under kvartalet har väderförhållandena till största delen varit gynnsamma.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Denna halvårsrapport återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är Iittala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och uteliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars, Gerber och Gilmour.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

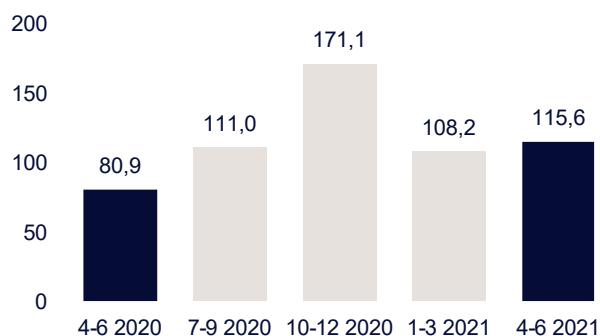


SEGMENTET VITA

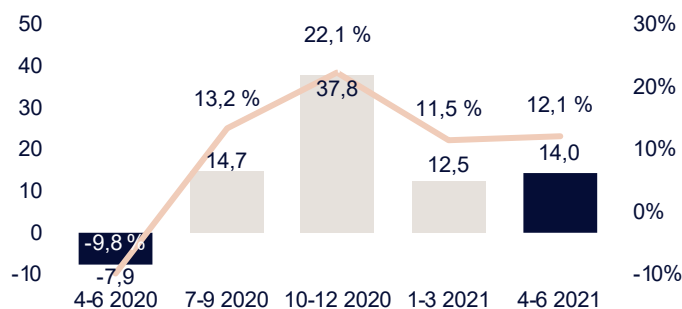
Milj. euro	4-6			1-6			2020
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.	
Omsättning*	115,6	80,9	42,9 %	223,8	174,5	28,2 %	456,6
Jämförbar EBITA	14,0	-7,9		26,5	-11,5		41,0
Investeringar	3,9	3,6	7,7 %	7,2	5,6	28,2 %	16,3

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 44,5 % under andra kvartalet 2021 och med 30,2 % under 1-6/2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET VITA UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Omsättningen i Vita-segmentet ökade med 42,9 % till 115,6 milj. euro (4-6/2020: 80,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 44,5 % och återhämtade sig från det svåra andra kvartalet 2020, då resultatet påverkades negativt av pandemin. Verksamheten växte inom de flesta marknader, varumärken, kategorier och kanaler.

Geografiskt sett var tillväxten stark på alla marknader. Kina var den främsta drivkraften, men även exempelvis Norden och Amerika uppnådde bra resultat. Pandemin hade en fortsatt negativ inverkan på Vita, eftersom turismen inte har återhämtat sig. Dessutom har vissa butiksstängningar fortfarande haft en negativ inverkan på försäljningen, även om antalet minskade jämfört med första kvartalet 2021.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 14,0 milj. euro (-7,9). Jämförbara EBITA stöddes av många faktorer. Försäljningsvolymen har ökat, prissättningen förbättrades och den positiva inverkan från de pågående programmen har också bidragit till lönsamheten i allt högre grad. Å andra sidan öppnades flera nya butiker, vilket har lett till ökade kostnader.

SEGMENTET VITA UNDER JANUARI-JUNI 2021

Omsättningen i Vita-segmentet ökade med 28,2 % till 223,8 milj. euro (1-6/2020: 174,5). Den jämförbara omsättningen ökade med 30,2 %. De viktigaste drivkrafterna för tillväxt var Kina och direktkanalen. Omsättningen ökade för de flesta varumärkena. Det är värt att notera att siffrorna för första halvåret 2020 var negativt påverkade av pandemin.

Omsättningen ökade på många viktiga marknader. Tillväxten var starkast i Kina, övriga Asien-Stillahavsområdet samt Kontinentaleuropa. Å andra sidan tyngdes försäljningen i Storbritannien och Irland av butiksstängningar och svag efterfrågan i restaurang- och turismkanalen.

På kanalnivå ökade omsättningen mest i e-handeln, både direkt och indirekt. Hela direktkanalen redovisade positiva tillväxtsiffror, även om tillfälliga butiksstängningar fick negativ inverkan på omsättningen. Restaurang- och turismkanalen var fortsatt negativt påverkad av pandemin.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet ökade och uppgick till 26,5 milj. euro (-11,5). Jämförbara EBITA stöddes av många faktorer. Försäljningsvolymen ökade och kanalmixen gynnades av en högre andel från direktkanalen. Den positiva inverkan från pågående program har också bidragit till lönsamheten i allt högre grad.

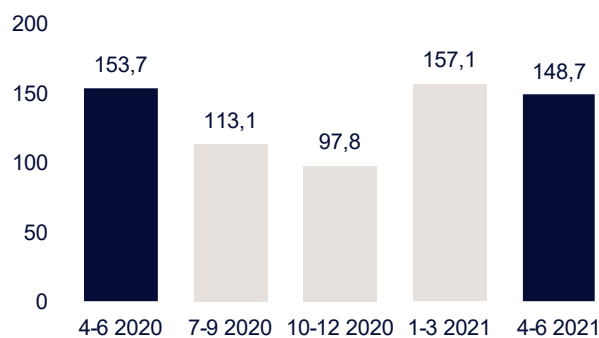


SEGMENTET TERRA

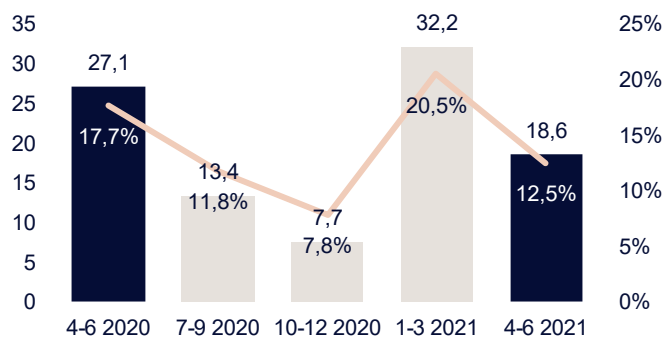
Milj. euro	4-6			1-6			2020
	2021	2020	Förändr.	2021	2020	Förändr.	
Omsättning*	148,7	153,7	-3,3 %	305,7	283,0	8,0 %	493,8
Jämförbar EBITA	18,6	27,1	-31,5 %	50,8	46,5	9,3 %	67,5
Investeringar	2,9	2,2	33,5 %	5,0	4,3	17,1 %	9,9

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 1,6 % under andra kvartalet 2021 och med 14,2 % under 1-6/2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET TERRA UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Omsättningen i Terra-segmentet minskade med 3,3 % till 148,7 milj. euro (4-6/2020: 153,7). Den jämförbara omsättningen ökade med 1,6 %, mot starka siffror från andra kvartalet 2020, särskilt i Amerika.

På kategorinivå stöddes omsättningen av kategorierna uteliv och bygg, medan omsättningen i bevakningskategorin minskade. Försäljningen i trädgårdskategorin låg kvar nära föregående års nivå. Omsättningen ökade i Kontinentaleuropa, Finland och Ryssland. Däremot minskade omsättningen i Amerika. Totalt sett hade tillgänglighetsproblemen en negativ inverkan på omsättningen.

Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet minskade under kvartalet och uppgick till 18,6 milj. euro (27,1). Jämförbara EBITA minskade till följd av högre råvaru- och logistikostnader, samt ökade marknadsföringsutgifter.

SEGMENTET TERRA UNDER JANUARI-JUNI 2021

Omsättningen i Terra-segmentet ökade med 8,0 % till 305,7 milj. euro (1-6/2020: 283,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 14,2 %, tack vare de flesta marknaderna.

Omsättningen ökade i alla kategorier och drevs framför allt av Kontinentaleuropa. I Amerika minskade den rapporterade omsättningen på grund av valutakursförändringar, medan den jämförbara omsättningen fortsatte att öka. Totalt sett hade tillgänglighetsproblemen en negativ inverkan på omsättningen.

Under det första kvartalet stöddes omsättningen av den starka försäljningen till kunder inför den viktiga vårsäsongen i trädgården. Detta har även påverkat resultatet för andra kvartalet då en del av försäljningen från det andra kvartalet flyttades till det första kvartalet, med tidig försäljning till kunder.

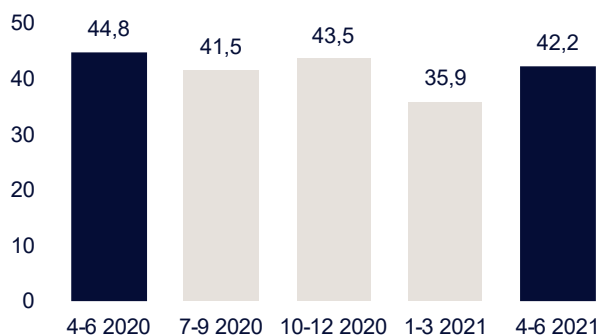
Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet ökade och uppgick till 50,8 milj. euro (46,5). Jämförbara EBITA ökade främst till följd av ökad omsättning medan högre råvaru- och logistikostnader hade en negativ inverkan.

SEGMENTET CREA

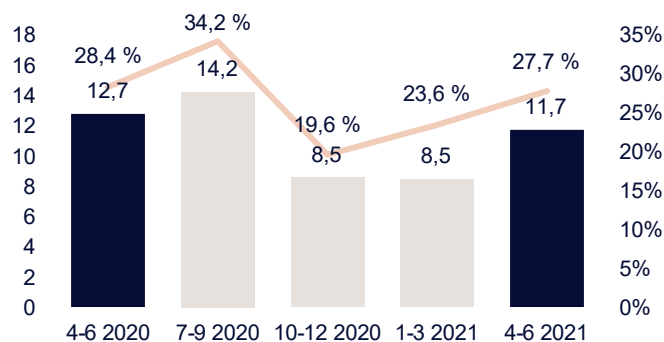
Milj. euro	4-6	4-6	Förändr.	1-6	1-6	Förändr.	2020
	2021	2020		2021	2020		
Omsättning*	42,2	44,8	-5,8 %	78,1	77,0	1,4 %	162,0
Jämförbar EBITA	11,7	12,7	-8,2 %	20,2	18,3	9,8 %	41,1
Investeringar	1,0	0,6	64,5 %	1,6	0,8	97,6 %	1,8

*Omräknat i jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 0,3 % under andra kvartalet 2021 och ökade med 7,0 % under 1-6/2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET CREA UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Omsättningen i Crea-segmentet minskade med 5,8 % till 42,2 milj. euro (4-6/2020: 44,8). Den jämförbara omsättningen minskade med 0,3 %, mot starka siffror från andra kvartalet 2020, särskilt i Amerika.

Den ökade omsättningen i Kontinentaleuropa och Norden kompenserade för minskningen i Amerika. Den ökade efterfrågan i Amerika från människor som stannade hemma under pandemin håller på att normaliseras.

På kategorinivå ökade omsättningen inom matlagning och minskade inom saxar och skapande verktyg. När man tittar på försäljningen per kanal var den främsta drivkraften för tillväxten direktkanalen. I synnerhet ökade omsättningen i fysiska butiker.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet minskade under kvartalet och uppgick till 11,7 milj. euro (12,7). Minskningen från föregående års nivå beror främst på högre kostnader, medan produktmixen har påverkat lönsamheten positivt.

SEGMENTET CREA UNDER JANUARI-JUNI 2021

Omsättningen i Crea-segmentet ökade med 1,4 % till 78,1 milj. euro (1-6/2020: 77,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 7,0 %.

Omsättningen ökade i Europa, främst Kontinentaleuropa. Samtidigt minskade omsättningen i Amerika, där jämförelsetalen från 2020 var starka. Den viktigaste kategorin som drev tillväxten var matlagning, där expansionen i Europa har gått bra.

När man tittar på kanaler har omsättningen i direktkanalen ökat. En minskning av restriktioner och lockdowns hade en positiv inverkan på omsättningen i fysiska butiker.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet ökade och uppgick till 20,2 milj. euro (18,3). Jämförbara EBITA stöddes huvudsakligen av ökade volymer och en mer gynnsam produktmix. Samtidigt hade högre råvaru- och logistikostnader en negativ inverkan.

KONSUMENTENS VARDAG

Royal Copenhagen öppnade sin första butik i Fastlandskina. Vid invigningen närvarade medlemmar från det danska konsulatet, kinesiska influencers och pressen. Koncernens expansion i Kina är baserad på Wedgwood och Royal Copenhagen. Under kvartalet öppnade Wedgwood också två nya tesalonger i Kina, som stöd för varumärkesbyggandet.

Fiskars har återigen vunnit den prestigefyllda utmärkelsen Red Dot: Best of the Best. Den här gången gick priset till det innovativa sortimentet av sekatorer, inklusive sekatorer med mothåll och sidoskär. Sortimentet är indelat i tre kategorier: Fiskars Solid™, Fiskars Plus™ och Fiskars X-series™.

Waterford har lanserat en ny exklusiv serie som heter Mastercraft Stellar. Det består av inredningsprodukter och dricksglas som tillverkas för hand i Irland. Serien är en del av Waterfords varumärkesomvandling och visar upp den nya visuella varumärkesidentiteten och den uppdaterade estetiken. Lanseringen har tagits emot mycket väl på Waterfords marknader och har fått mycket beröm av handels- och mediepartner.

littala offentliggjorde utvidgningen av sortimentet av produkter gjorda av återvunnet material. Sortimentet som tillverkas av 100 % återvunnet glas lanserades 2019 och utökades 2020. Hösten 2021 utökas sortimentet med 7 nya produkter.

littala har testat ett nytt shoppingformat i Sverige. Varumärket lärde sig av fenomenet liveshopping i Kina och testade formatet från flaggskeppsbutiken i Stockholm. Presentatörerna streamades live från butiken till littalas webbplats.

Fiskars lanserade ett pilotprojekt för ytbehandling av stekpannor. Pilotprojektet pågick i två veckor på två platser i Finland. Kunder erbjöds möjligheten att få sina slitna stekpannor av märket Fiskars ytbehandlade till ett överkomligt pris. När en stekpanna förses med en ny beläggning förlängs produktens livslängd, vilket sparar på naturresurser. Företaget kommer att utvärdera resultaten av pilotprojektet och besluta om en eventuell expansion senare.

Fiskars ordnade en kampanj för köksodling i Amerika. Kampanjen stöder lansering av ny köksodling i Amerika genom partnerskap med viktiga influencers, PR-insatser och kampanjer i betalda medier.

I Kontinentaleuropa har Fiskars organiserat aktiviteter kring Happy Bee-kampanjen. Kampanjen är ett initiativ för att stödja bin och ligger i linje med varumärkets mål om välbefinnande och hållbarhet. Aktiviteterna omfattade mediebevakning och en kampanj för influencers, inklusive ett Urban Planting Influencer-event på Världsbidagen (den 20.5) i en grön offentlig miljö i Berlin.

Waterford Stellar



Royal Copenhagen butik i Shanghai



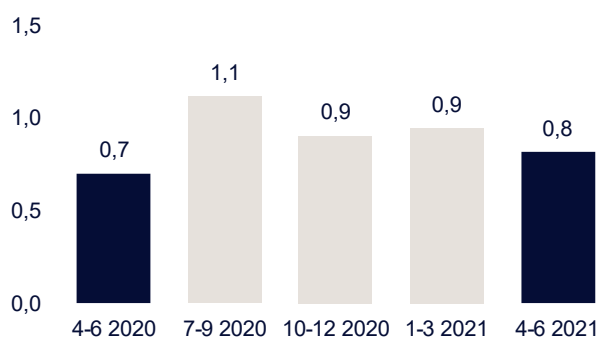
Fiskars verktyg för matodling



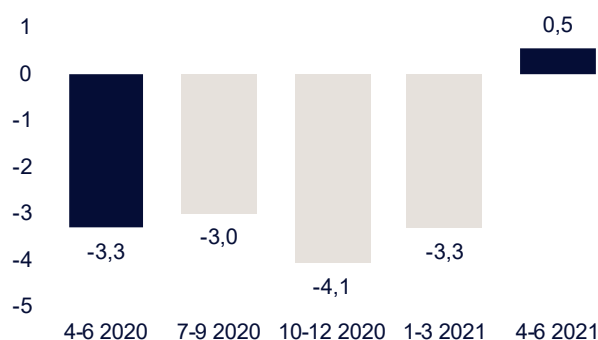
SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	4-6 2021	4-6 2020	Förändr.	1-6 2021	1-6 2020	Förändr.	2020
Omsättning	0,8	0,7	16,3 %	1,8	1,7	1,1 %	3,8
Jämförbar EBITA	0,5	-3,3		-2,8	-5,8	51,9 %	-12,8
Investeringar	0,3	0,3	19,9 %	0,4	1,0	-57,0 %	2,2

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO)



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 0,8 milj. euro (4-6/2020: 0,7) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBITA för segmentet Övriga uppgick till 0,5 milj. euro (-3,3). Förändringen beror på tidsdifferenser i utgifter.

SEGMENTET ÖVRIGA UNDER JANUARI-JUNI 2021

Omsättningen i segmentet Övriga uppgick till 1,8 milj. euro (1-6/2020: 1,7) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbar EBITA för segmentet Övriga uppgick till -2,8 milj. euro (-5,8).

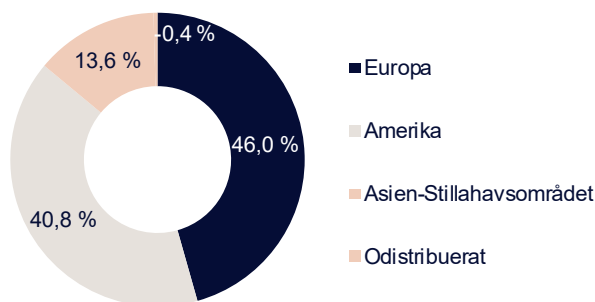
OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	4-6		Förändr.	Jämförbar förändr.*	1-6		Förändr.	Jämförbar förändr.*	2020
	2021	2020			2021	2020			
Europa	136,6	104,0	31,3 %	29,9 %	280,4	223,1	25,7 %	25,7 %	495,9
Amerika	129,5	142,4	-9,1 %	-1,2 %	248,5	250,4	-0,8 %	8,2 %	471,6
Asien-Stillahavsområdet	42,2	33,3	26,9 %	28,4 %	83,1	63,9	30,0 %	32,2 %	154,1
Odistributed**	-1,0	0,3			-2,7	-1,2			-5,4

*I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar.

**Geografiskt ofördelade valutakursvariationer.

DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, JANUARI-JUNI 2021



OMSÄTTNINGEN UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Omsättningen i Europa ökade med 31,3 % och uppgick till 136,6 milj. euro (4-6/2020: 104,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 29,9 %. Tillväxten drevs av ett starkt resultat på de flesta marknader.

Omsättningen för Amerika minskade med 9,1 % till 129,5 milj. euro (142,4). Den jämförbara omsättningen minskade med 1,2 %, på grund av Terra och Crea. Däremot ökade omsättningen för Vita.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 26,9 % till 42,2 milj. euro (33,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 28,4 %. Den drevs av Vita-segmentet i de flesta länder, framför allt i Kina.

OMSÄTTNINGEN UNDER JANUARI-JUNI 2021

Omsättningen i Europa ökade med 25,7 % och uppgick till 280,4 milj. euro (1-6/2020: 223,1). Den jämförbara omsättningen ökade med 25,7 %. Tillväxten drevs av alla marknader med undantag för Storbritannien och Irland, som förblev på samma nivå som föregående år till följd av tillfälliga butiksstängningar.

Omsättningen för Amerika minskade med 0,8 % till 248,5 milj. euro (250,4). Den jämförbara omsättningen ökade med 8,2 %, tack vare alla affärsområden, men i synnerhet Vita-segmentet.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 30,0 % till 83,1 milj. euro (63,9). Den jämförbara omsättningen ökade med 32,2 %. Den drevs av Vita-segmentet i de flesta länder, framför allt i Kina.

INVERKAN AV COVID-19-PANDEMIN PÅ FISKARS GROUP UNDER JANUARI-JUNI 2021

Marknadsläge

Marknadssituationen har varit volatil under hela pandemin. Det var som svårast i mars-april 2020, men därefter förbättrades läget tydligt, och situationen har börjat visa tecken på stabilisering under första halvåret 2021. Under hela pandemin har det funnits betydande skillnader mellan olika kategorier och marknader. Sammantaget har kunderna flyttat fokus till e-handelskanaler till följd av lockdowns och stängningar av butiker, vilket också har påverkat återförsäljarna.

I Vita-kategorierna har efterfrågan börjat öka under slutet av 2020 och första halvåret 2021. Butiksstängningar har dock fortfarande haft negativ inverkan på resultaten. Gåvor är en viktig del av verksamheten och denna drabbas fortfarande av social distansering och restriktioner vad gäller möten människor emellan. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (dvs. hotell, kryssningsföretag, flygbolag) till stor del stoppat sina investeringar.

Inom segmenten Terra och Crea har pandemin haft en annan inverkan. Efterfrågan har varit stor, eftersom konsumenterna har tillbringat mer tid hemma. I synnerhet har trädgårdsskötsel- och bevakningskategorierna sett ett ökat konsumentintresse. Dessa kategorier har inte heller drabbats av butiksstängningar i samma utsträckning som Vita har. För Crea kan en ökad efterfrågan på saxar och sömnadsprodukter märkas i och med att människor har tillbringat mer tid hemma. Under andra kvartalet 2021 har den ökade efterfrågan planat ut för både Terra och Crea.

Tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder

I början av pandemin infördes snabbt proaktiva åtgärder för att minska pandemins negativa effekter på verksamheten runt om i världen. I takt med att situationen utvecklades under 2020 genomfördes en rad olika kostnadsbesparingar. De flesta av dessa åtgärder påbörjades tidigt under andra kvartalet 2020, och kunde märkas i det finansiella resultatet från och med det andra kvartalet. Under 2021 har dessa åtgärder endast haft marginell inverkan på lönsamheten.

Egna butiker

Till följd av pandemin var företaget tvunget att tillfälligt stänga butiker, med början i Asien och Stillahavsområdet redan i januari 2020. Stängningarna och återöppningarna

varierade beroende på land och till och med från stad till stad. Stängningarna nådde en kulmen i april 2020, då en betydande del av koncernens butiker var stängda. Antalet butiksstängningar har sedan dess legat på en lägre nivå. I slutet av andra kvartalet 2021 var endast ett fåtal butiker fortfarande stängda.

Leveranskedjan

Pandemin har påverkat merparten av företagets egna produktionsenheter. Under pandemin har vissa stängts tillfälligt för att anpassa produktionen till den minskade efterfrågan, medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter infördes nya arrangemang i syfte att uppfylla regler som säkerställer de anställdas hälsa och välbefinnande. Den starka efterfrågan och utmaningarna inom globala logistikkedjor har satt press på leveranskedjan, framför allt under 2021.

Finansiell position

Fiskars Group likviditet var fortsatt stark under första halvåret 2021. Åtgärder för att säkra likviditet med kortfristig upplåning vidtogs snabbt under första kvartalet 2020. Tack vare det starka kassaflödet återbetalades resten av dessa lån under andra kvartalet 2021.

Under hela pandemin har Fiskars Group intensivt följt upp och bedömt kreditriskerna med kundfordringar. Den befintliga modellen för avsättning för osäkra fordringar för förväntade kreditförluster baseras på kundfordringarnas ålder. Avsättningen för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna blir äldre, så när modellen följs leder den ökade kreditrisken i form av äldre kundfordringar till en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen är anpassad för framåtblickande information. Kreditförlusterna har legat kvar på en historiskt sett normal nivå under 2021.

Kreditrisken för kundfordringar och storleken på avsättningen för osäkra fordringar analyserades i slutet av rapportperioden, med slutsatsen att tillräckliga avsättningar har gjorts.

RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer.

Fiskars Group redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på företagets webbplats www.fiskarsgroup.com/investors.

Covid-19-pandemin fortsätter att påverka samhällen runt om i världen och utgör en risk för helårsresultatet.

Pandemin har haft en stor inverkan på konsumenternas liv vad gäller förändringar i exempelvis disponibel inkomst, köpbeslut och konsumentbeteende. När människor tillbringar mer tid hemma har det uppstått ökad efterfrågan i vissa av Fiskars Groups produktkategorier, och detta har inneburit utmaningar för koncernens leveranskedja.

Globala leveranskedjor i allmänhet drabbas av olika störningar orsakade av pandemin, vilket ytterligare kan påverka verksamheten inom Fiskars Group. Fortsatt oro kring covid-19 kan få negativ inverkan på försäljningen i koncernens fysiska butiker. Om pandemin inte eskalerar på företagets nyckelmarknader kan dock konsumenternas förtroende också stärkas och efterfrågan kan öka i vissa kategorier. I andra kategorier kan efterfrågan påverkas negativt om människor spenderar mindre tid hemma när pandemin väl lättar.

Hur säsongsbetonade de olika produktkategorierna är spelar en roll. Inom trädgårdsskötsel- och bevattningskategorierna i Terra-segmentet är årets andra kvartalet säsongsmässigt viktigast. Skolstarten och gåvosäsongen viktiga för Creas försäljningsresultat under årets andra hälft. För segmentet Vita är fjärde kvartalet det viktigaste. Eventuella negativa utvecklingar relaterade till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna för respektive segment kan få betydande effekter på helårsresultatet. Under rådande, volatila marknadsförhållanden och beroende på hur pandemin utvecklas, kan den säsongsbundna efterfrågan avvika från ett typiskt år.

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap och bevattningsprodukter under våren, och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar och/eller en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen.

Fiskars Group är verksam över hela världen, med en

betydande del av verksamheten förlagd till USA och med flera leverantörer i Asien. Tilltagande tecken på en ökande protektionism och ett intresse för ursprungsland bland konsumenterna kan påverka Fiskars Groups affärsverksamhet. Fortsatta handelsspänningar mellan USA och Kina kan innebära ytterligare negativa konsekvenser för Fiskars Groups verksamhet och på jämförbar EBITA 2021.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskars Group utsatt för fluktuationer i utländska valutakurser. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Enheter i Fiskars Group är involverade i skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna kan resultera i en omvärdering av skatter.



PÅGÅENDE PROGRAM

OMSTRUKTURERINGSPROGRAM

Under första halvan av år 2020 ändrade Fiskars Group sin organisationsstruktur och förenklade organisationen för att fortsätta att skapa ett bolag med ett gemensamt syfte, strategi och värden.

Bolaget lanserade också ett koncerntäckande omstruktureringsprogram, som tillkännagavs i december 2019, där målet är att minska kostnader. Besparingarna förväntas komma från flera områden, medräknat avskaffandet av överlappande skikt, förenklade processer och arbetssätt samt en minskning av personalen. Som en del av programmet kommer bolaget att identifiera synergier inom försäljning och administration. Därtill kommer bolaget att se över hela leveranskedjan och distributionsnätverket för effektiviseringsmöjligheter.

Programmet siktar på nettokostnadsbesparingar på cirka 20 milj. euro på årsnivå, under förutsättningen att programmet genomförs i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis under programmet, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats. Programmet förväntades ursprungligen löpa till slutet av år 2021. Enligt ett uppdaterat estimat kommer programmet att slutföras per slutet av första kvartalet 2022.

De sammanlagda kostnaderna för programmet förväntas vara cirka 30 milj. euro per slutet av första kvartalet 2022, av vilka 10,1 milj. euro har bokförts före utgången av andra kvartalet 2021. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster och de har en kassaflödesinverkan. Samtidigt fortsätter Fiskars Group sina investeringar i tillväxtinitiativ, vilka förväntas bidra med långsiktigt hållbart värde. Dessa initiativ riktar sig till bl.a. e-handeln och nya affärsmöjligheter.

TRANSFORMATIONSPROGRAM

I oktober 2018 lanserade Fiskars Group ett omstruktureringsprogram inom det dåvarande segmentet Living i avsikt att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen.

På årsnivå siktar man på inbesparingar på cirka 17 milj. euro när programmet har genomförts i sin helhet. Inbesparingarna förväntades uppnås gradvis, så att största delen av inbesparingarna skulle förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntades ske per slutet av år 2021. Bolaget bekräftar nu att inbesparingarna kommer att uppnås och en majoritet av dessa kommer att vara synliga per slutet av 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet förväntades ursprungligen vara cirka 40 milj. euro under åren 2018-2021. Kostnaderna förväntas nu vara ca. 5 milj. euro lägre än det ursprungliga estimatet. Av kostnaderna har 24,7 milj. euro bokförts före utgången av andra kvartalet 2021. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster.

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till 1,5 milj. euro (4-6/2020: -4,7). Valutakursdifferenser stod för 0,1 milj. euro (-0,1) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 40,4 milj. euro (16,3) under det andra kvartalet 2021. Inkomstskatten för det andra kvartalet uppgick till -9,0 milj. euro (-5,2). Resultatet per aktie var 0,38 euro (0,14).

Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till 46,7 milj. euro (4-6/2020: 55,8). Förändringen var ett resultat av ökad vinst före skatt medan förändringen i nettorörelsekapitalet hade motsatt effekt. Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -4,0 milj. euro (-2,5).

Kassaflödet från investeringsaktiviteter var -8,0 milj. euro (-7,4), inklusive -8,2 milj. euro i kapitalkostnader på fasta tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -40,0 milj. euro (22,3), inklusive en förändring på -33,4 milj. euro i kortfristiga skulder och -6,1 milj. euro i betalning av leasingkulder. Jämförelsesiffran från andra kvartalet 2020 omfattade 28,9 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder och -6,1 milj. euro i betalning av leasingkulder.

Investeringarna uppgick till 8,2 milj. euro (6,7) och var främst kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna under andra kvartalet uppgick till 15,3 milj. euro (19,4).

FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER JANUARI-JUNI 2021

Under det första halvåret 2021 uppgick övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till -2,9 milj. euro (1-6/2020: -4,8) inklusive -6,2 milj. euro i ränta relaterat till skattetvisten. Valutakursdifferenser stod för 1,0 milj. euro (0,7) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 82,2 milj. euro (24,8) under. Inkomstskatten uppgick till -42,7 milj. euro (-8,6). Av den totala inkomstskatten är -22,1 milj. euro relaterade till skattetvisten beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. Högsta förvaltningsdomstolen gav inte Fiskars Oyj Abp besvärstillstånd i fallet enligt sitt beslut från den 3.3.2021. Följaktligen ska inkomstskatt som redan har betalats in under tredje kvartalet 2016 bokföras som skattekostnad för första kvartalet 2021. Räntor på 6,2 milj. euro relaterade till skattedomen bokfördes som räntekostnad. Resultat per aktie var 0,48 euro (0,20), där skattetvistens negativa inverkan var 0,35 euro per aktie. Mer information om skattetvisten finns på sidan 31 i denna halvårsrapport.

Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till 57,4 milj. euro (18,3). Förändringen var ett resultat av ökad vinst före skatt. Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -16,3 milj. euro (-6,7).

Kassaflöde från investeringsaktiviteter var -12,2 milj. euro (-11,6), inklusive -14,2 milj. euro i kapitalkostnader på fasta tillgångar, 1,2 milj. euro i intäkter från försäljning av fasta tillgångar och 0,9 milj. euro i intäkter från försäljning av aktier i dotterbolag. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -66,2 milj. euro (168,1), inklusive en förändring på -30,0 milj. euro i kortfristiga skulder, -24,5 milj. euro i utbetalda utdelningar och -12,2 milj. euro i betalning av leasingkulder. Jämförelsesiffran från första och andra kvartalet 2020 omfattade 163,4 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder, en förändring på 40,0 milj. euro i långfristiga skulder, -22,8 milj. euro i utbetalda utdelningar samt -12,2 milj. euro i betalning av leasingkulder.

Investeringarna uppgick till 14,2 milj. euro (11,7), främst kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna uppgick till 30,4 milj. euro (35,0) under första halvåret.

BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER ANDRA KVARTALET 2021

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 135,1 milj. euro (241,0) i slutet av juni. Soliditeten var oförändrad på 56 % (49 %) och nettogearingen var 19 % (38 %).

Likvida medel uppgick till totalt 26,0 milj. euro (177,4) i slutet av perioden. Räntebärande nettoskuld uppgick till 145,3 milj. euro (289,5), varav leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 svarade för 89,9 milj. euro (107,1).

Exklusive leasingskuld, uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 31,1 milj. euro (169,3) och de långfristiga skulderna till 51,0 milj. euro (191,2). Kortfristig upplåning bestod huvudsakligen av utgivna företagscertifikat.

Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300 milj. euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter och ett företagscertifikatprogram på 400 milj. euro i nordiska banker.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 3,8 milj. euro (4-6/2020: 3,7) under det andra kvartalet 2021, vilket motsvarar 1,2 % (1,3 %) av omsättningen. Under första halvåret uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till sammanlagt 7,4 milj. euro (1-6/2020: 8,6), vilket motsvarar 1,2 % (1,6 %) av omsättningen.

PERSONAL

Under andra kvartalet hade koncernen i genomsnitt 6 033 heltidsanställda (4-6/2020: 6 021). Vid kvartalets slut anställde koncernen 6 489 (6 466) medarbetare, varav 1 131 (1 005) i Finland.

HÅLLBARHET

Under andra kvartalet 2021 gjordes goda framsteg i förverkligandet av företagets vetenskapsbaserade mål, som syftar till koldioxidneutralitet år 2030.

Inom ramen för målet att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 60 procent beräknat från basåret 2017 har

företaget i maj 2021 redan uppnått en minskning med 40 procent jämfört med basåret 2017. Dessutom använder ytterligare två länder nu helt förnybar el (totalt 7 av 12 länder). Alla våra egna tillverkningsenheter och distributionscenter har nu uppdaterat sina EHS-utvecklingsplaner och genomför dem i linje med det.

För att minska våra utsläpp av växthusgaser från transporter och distribution (scope 3) med 30 procent beräknat från basåret 2018 har företaget nu slutfört granskningen av dess viktigaste logistikpartners utsläppsmål.

Därtill har bolaget gjort framsteg i samarbetet med sina leverantörer, för att minska utsläpp. Målet är att 60 procent av leverantörerna (på basen av köp) av varor och tjänster ska ansluta sig till de definierade vetenskapsbaserade målen 2024.

Vad gäller bolagets åtagande att motverka slit-och-släng-kulturen lanserades Vintage-tjänsten i alla butiker i Sverige under kvartalet. Dessutom inleddes projektarbetet för att driva ett pilotprojekt i Danmark, med det långsiktiga målet att utöka tjänsten ytterligare.

FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATION OCH LEDNING

Den 6.5.2021 meddelade Fiskars Group att Jussi Siitonen har utsetts till ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören. Han börjar på Fiskars Group i mitten av augusti 2021. Sari Pohjonen, nuvarande ekonomidirektör och ställföreträdare till verkställande direktören, har beslutat att lämna företaget. För att stödja övergången fortsätter Sari i sin roll tills Jussi tar upp sin post.

ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Utsikterna höjdes den 23.6.2021

Den 23.6.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021, mot bakgrund av att bolagets resultat under andra kvartalet har varit bättre än väntat. Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBITA år 2021 är 140-160 milj. euro.



AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 433 677 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.

Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den genomsnittliga volymvägda aktiekursen under andra kvartalet var 17,11 euro (4-6/2020: 10,03). I slutet av juni var kursen 18,34 euro (10,24) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 494,2 milj. euro (834,3). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under april-juni uppgick till 1,8 milj. (1,3), vilket motsvarar 2,2 % (1,6 %) av det totala antalet aktier. I slutet av juni 2021 var det sammanlagda antalet aktieägare 28 671 (25 414).

Flagningsanmälningar

Fiskars Group informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

HÄNDELSER EFTER

RAPPORTERINGSPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapporteringsperioden.

UTSIKTERNA FÖR 2021 HÖJDES

DEN 23.6.2021

Den 23.6.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021, eftersom bolagets finansiella utveckling under det andra kvartalet har överskridit förväntningarna. Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBITA år 2021 är 140-160 milj. euro.

De tidigare utsikterna för 2021 (19.4.2021):

“Fiskars förväntar sig att jämförbara EBITA år 2021 är 130-145 milj. euro.”

Helsingfors den 28.7.2021

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	4-6 2021	4-6 Förändr. 2020	%	1-6 2021	1-6 Förändr. 2020	%	2020
Omsättning	307,2	280,0	10	609,4	536,2	14	1 116,2
Kostnad för sålda varor	-174,8	-173,3	-1	-345,0	-324,9	-6	-664,1
Bruttobidrag	132,4	106,7	24	264,4	211,4	25	452,0
Övriga rörelseintäkter	1,2	0,4	235	2,1	0,9	130	6,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-66,1	-58,3	-13	-125,6	-126,2	1	-241,5
Administrationskostnader	-25,0	-23,0	-9	-48,8	-47,0	-4	-90,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,8	-3,7	0	-7,4	-8,6	14	-16,5
Goodwill och övriga immateriala anläggningstillgångar	-0,0	-1,0	100	-0,0	-1,0		-11,4
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,2	-52	-0,4	-0,3	-32	-0,8
Rörelseresultat (EBIT)*	38,5	20,8	85	84,3	29,1	189	98,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,4	0,3	67	0,8	0,4	102	0,7
Övriga finansiella intäkter och kostnader	1,5	-4,7		-2,9	-4,8	40	-8,9
Resultat före skatt	40,4	16,3	148	82,2	24,8	232	89,8
Inkomstskatt	-9,0	-5,2	-72	-42,7	-8,6		-21,3
Periodens resultat	31,4	11,1	183	39,5	16,2	144	68,5
Fördelning:							
Moderbolagets aktieägare	31,2	11,1	182	39,1	16,0	145	67,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,0		0,4	0,2	103	0,8
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)**	0,38	0,14	182	0,48	0,20	145	0,83
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	44,8	28,6	57	94,7	47,6	99	136,8

**Resultatet per aktie under det första kvartalet år 2021 påverkades negativt av den ofördelaktiga domen i skattetvisten (0,35 euro per aktie).

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Milj. euro	4-6 2021	4-6 2020	1-6 2021	1-6 2020	2020
Periodens resultat	31,4	11,1	39,5	16,2	68,5
Periodens övriga totalresultat					
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	-1,6	-1,0	5,9	-2,8	-25,3
Kassaflödessäkring	-0,0	0,2	-0,0	0,3	0,3
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatter	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,2
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	-1,7	-0,9	5,8	-2,6	-24,8
Periodens totalresultat	29,7	10,2	45,3	13,6	43,6
Fördelning:					
Moderbolagets aktieägare	29,7	10,2	45,1	13,7	43,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,3	-0,1	0,1



KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.6. 2021	30.6. 2020	Förändr. %	2020
TILLGÅNGAR				
Långfristiga tillgångar				
Goodwill	216,1	218,1	-1	213,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	269,6	282,5	-5	268,2
Materiella anläggningstillgångar	146,0	154,1	-5	149,2
Anläggningstillgångsposter	85,3	102,9	-17	90,2
Biologiska tillgångar	44,9	43,8	2	44,1
Förvaltningsfastigheter	3,8	4,1	-8	4,0
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	30,0	24,0	25	24,4
Övriga placeringar	7,4	8,5	-13	8,1
Uppskjutna skattefordringar	26,7	27,0	-1	27,4
Långfristiga tillgångar sammanlagt	829,7	865,0	-4	829,1
Kortfristiga tillgångar				
Omsättningstillgångar	247,1	214,6	15	207,4
Kundfordringar och övriga fordringar	247,1	247,2	0	213,8
Inkomstskattefordringar	7,0	33,3	-79	29,2
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-45	0,0
Likvida medel	26,0	177,4	-85	62,5
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	527,2	672,5	-22	512,8
Tillgångar sammanlagt	1 356,9	1 537,5	-12	1 342,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	755,0	752,2	0	757,8
Innehav utan bestämmande inflytande	4,0	3,5	15	3,8
Eget kapital sammanlagt	759,0	755,7	0	761,6
Långfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	51,0	191,2	-73	51,2
Leasingskulder	67,5	83,7	-19	71,8
Övriga skulder	4,8	4,3	10	4,5
Uppskjutna skatteskulder	32,6	32,7	0	31,2
Pensionsförpliktelser	13,4	13,2	1	13,1
Avsättningar	3,4	3,6	-5	3,6
Långfristiga skulder sammanlagt	172,7	328,8	-47	175,4
Kortfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	31,1	169,3	-82	61,2
Leasingskulder	22,4	23,4	-4	22,7
Leverantörskulder och övriga skulder	348,4	246,9	41	309,8
Inkomstskatteskulder	16,9	7,2	135	5,5
Avsättningar	6,4	6,3	2	5,7
Kortfristiga skulder sammanlagt	425,2	453,0	-1	404,9
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 356,9	1 537,5	-12	1 342,0



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	4-6 2021	4-6 2020	1-6 2021	1-6 2020	2020
Kassaflöde från löpande verksamhet					
Resultat före skatt	40,4	16,3	82,2	24,8	89,8
Justeringar					
Avskrivningar och nedskrivningar	15,3	19,4	30,4	35,0	76,1
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-0,0	-0,2	-0,8	-0,3	-0,1
Övriga finansiella poster	-1,5	4,8	2,9	4,8	8,6
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,4	-0,3	-0,8	-0,4	-0,7
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	0,7	-0,7	0,2	7,2	3,9
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	54,4	39,3	114,2	71,1	177,6
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-0,5	-39,1	-28,8	-49,5	-25,6
Förändring av omsättningstillgångar	-28,1	24,4	-36,1	12,8	15,9
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	21,0	31,2	8,1	-16,1	55,8
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella	46,7	55,8	57,4	18,3	223,8
Erhållna finansieringsinkomster och betalda	0,4	-1,7	-3,6	0,2	-4,2
Betald inkomstskatt	-4,4	-0,8	-12,7	-6,9	-20,3
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	42,7	53,3	41,1	11,6	199,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Investeringar i finansiella tillgångar	-0,2	-1,3	-0,2	-1,3	-1,9
Investeringar i anläggningstillgångar	-8,2	-6,7	-14,2	-11,7	-30,0
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,3	0,5	1,2	0,1	1,2
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
Kassaflöde från övriga placeringar	0,0	0,0	0,1	1,3	1,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-8,0	-7,4	-12,2	-11,6	-29,4
Kassaflöde från finansieringsverksamhet					
Förvärv av egna aktier		0,0		-0,3	-0,3
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av långfristiga skulder	-0,1	0,1	-0,1	40,0	39,9
Förändring av kortfristiga skulder	-33,4	28,9	-30,0	163,4	-84,5
Betaling av leasingskulder	-6,1	-6,1	-12,2	-12,2	-24,0
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	-0,3	-0,5	0,6	0,1	-1,9
Betalda dividender	0,0	0,0	-24,5	-22,8	-45,7
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	-40,0	22,3	-66,2	168,1	-116,5
Förändring i likvida medel (A+B+C)	-5,2	68,2	-37,3	168,1	53,3
Likvida medel, periodens början	31,1	109,3	62,5	9,4	9,4
Omräkningsdifferens	0,1	-0,1	0,9	-0,1	-0,2
Likvida medel, periodens slut	26,0	177,4	26,0	177,4	62,5



SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

Milj. euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan be- stämmade inflytande	Samman- lagt
	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. matemat. vinst och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
Ingående saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Periodens totalresultat			-2,5	0,3	-0,1		16,0	-0,1	13,6
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,3					0,0		-0,3
Dividendutdelning							-22,8		-22,8
Andra ändringar		0,3					0,4		0,7
30.6.2020	77,5	-7,2	17,6	0,1	-2,0	0,0	666,2	3,5	755,7
Ingående saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Periodens totalresultat			6,0	0,0	-0,1		39,1	0,3	45,3
Förvärv och överlåtelse av egna aktier							0,9		0,9
Dividendutdelning							-48,9		-48,9
Andra ändringar							0,0		0,0
30.6.2021	77,5	-7,2	1,5	0,1	-1,8	0,0	684,9	4,0	759,0



NOTER TILL HALVÅRSRAPPORTEN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade halvårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Milj. euro	4-6 2021	4-6 Förändr. 2020	%	1-6 2021	1-6 Förändr. 2020	%	2020
Omsättning							
Vita	115,6	80,9	43	223,8	174,5	28	456,6
Terra	148,7	153,7	-3	305,7	283,0	8	493,8
Crea	42,2	44,8	-6	78,1	77,0	1	162,0
Övriga	0,8	0,7	16	1,8	1,7	1	3,8
Koncernen sammanlagt	307,2	280,0	10	609,4	536,2	14	1 116,2
Milj. euro	4-6 2021	4-6 Förändr. 2020	%	1-6 2021	1-6 Förändr. 2020	%	2020
Rörelseresultat (EBIT)							
Vita	9,9	-12,9	176	20,0	-22,5	189	11,9
Terra	17,3	25,5	-32	48,5	41,4	17	60,8
Crea	11,2	11,5	-2	19,3	16,3	18	38,5
Övriga	0,1	-3,3		-3,5	-6,1	-43	-13,1
Koncernen sammanlagt	38,5	20,8	85	84,3	29,1	189	98,0
Milj. euro	4-6 2021	4-6 Förändr. 2020	%	1-6 2021	1-6 Förändr. 2020	%	2020
Avskrivningar och nedskrivningar							
Vita	8,7	11,7	-26	16,8	21,3	-21	50,4
Terra	4,7	4,5	3	9,0	8,7	4	17,9
Crea	1,1	1,8	-39	2,0	2,8	-26	4,4
Övriga	0,9	1,3	-34	2,5	2,2	17	3,3
Koncernen sammanlagt	15,3	19,4	-21	30,4	35,0	-13	76,1
Milj. euro	4-6 2021	4-6 Förändr. 2020	%	1-6 2021	1-6 Förändr. 2020	%	2020
Investeringar							
Vita	3,9	3,6	8	7,2	5,6	28	16,3
Terra	2,9	2,2	33	5,0	4,3	17	9,9
Crea	1,0	0,6	64	1,6	0,8	98	1,8
Övriga	0,3	0,3	20	0,4	1,0	-57	2,2
Koncernen sammanlagt	8,2	6,7	22	14,2	11,7	21	30,0

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Milj. euro	4-6 2021	4-6 Förändr. 2020	%	1-6 2021	1-6 Förändr. 2020	%	2020
Omsättning							
Europa	136,6	104,0	31	280,4	223,1	26	495,9
Amerika	129,5	142,4	-9	248,5	250,4	-1	471,6
Asien-Stillahavsområdet	42,2	33,3	27	83,1	63,9	30	154,1
Odistriberat	-1,0	0,3		-2,7	-1,2		-5,4
Koncernen sammanlagt	307,2	280,0		609,4	536,2		1 116,2

RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

Milj. euro	4-6	4-6 Förändr.	1-6	1-6 Förändr.			
	2021	2020	%	2021	2020	%	2020
Rörelseresultat (EBIT)	38,5	20,8	85	84,3	29,1	189	98,0
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-3,4	-6,7	49	-6,7	-10,3	35	-27,8
EBITA	41,9	27,5	52	91,0	39,4	131	125,8
Jämförelsestörande poster i EBITA							
Omstruktureringsprogram	0,8	0,6	29	1,6	7,6	-79	8,1
Transformationsprogrammet	2,2	0,5	313	2,2	0,8	177	3,0
Avyttringen av Leborgne							0,2
Övriga justeringar till rörelseresultat	0,0	0,0	34	-0,1	-0,2	-78	-0,3
Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt	2,9	1,1	168	3,7	8,2	-55	11,0
Jämförbar EBITA	44,8	28,6	57	94,7	47,6	99	136,8

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Milj. euro	30.6.	30.6.	31.12.
	2021	2020	2020
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill			
Bokföringsvärde 1.1	481,9	508,2	508,2
Omräkningsdifferens	3,6	-2,2	-9,7
Ökningar	6,8	5,0	11,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-6,7	-10,3	-27,7
Minskningar och överföringar	0,0	-0,2	-0,3
Bokföringsvärde vid periodens slut	485,7	500,6	481,9
Investeringsförbindelser i immateriella anläggningstillgångar		0,1	0,0
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter			
Bokföringsvärde 1.1	153,2	165,9	165,9
Omräkningsdifferens	0,9	-3,0	-7,2
Ökningar	7,4	6,6	18,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-11,3	-11,7	-22,8
Minskningar och överföringar	-0,5	0,4	-1,1
Bokföringsvärde vid periodens slut	149,8	158,2	153,2
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar	2,6	2,1	2,2
Anläggningstillgångsposter			
Bokföringsvärde 1.1	90,3	108,8	108,8
Omräkningsdifferens	0,6	-0,6	-2,9
Ökningar	7,7	8,2	18,7
Avskrivningar	-12,5	-12,7	-24,7
Minskningar	-0,8	-0,8	-9,8
Bokföringsvärde vid periodens slut	85,3	102,9	90,2

KONCERNENS ANSVARSFÖRBINDELSER

Milj. euro	30.6. 2021	30.6. 2020	31.12. 2020
Som säkerhet för egna förbindelser			
Garantier	10,6	11,9	11,5
Övriga ansvar*	3,6	1,1	1,9
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	14,2	12,9	13,4

*Övriga ansvar innehåller en förpliktelse om 1.7 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder.

DERIVAT

Milj. euro	30.6. 2021	30.6. 2020	31.12. 2020
Derivatens nominella belopp			
Valutaterminer och valutaswappar	210,2	239,0	223,6
Ränteswappar		50,0	
Derivatens verkliga värden			
Valutaterminer och valutaswappar	-0,2	1,1	-0,4
Ränteswappar		0,0	

Derivat har värderats till rapporteringsdagens marknadsvärde.

AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller uppgång i THB, USD och IDR och nedgång i SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

Milj. euro	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-32,7	20,3	-23,9	11,3	10,4	-11,1	8,0	10,2
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,3	-2,0	2,4	-1,1	-1,0	1,1	-0,8	-1,0

*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinsterna och -förlusterna i resultaträkningen.

VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

30.6.2021

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			30,0	30,0
Övriga placeringar	0,2		7,2	7,4
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,2		37,2	37,4
Derivat, skulder		0,2		0,2
Skulder totalt		0,2		0,2

30.6.2020

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,0	24,0
Övriga placeringar	0,3		8,2	8,5
Derivat, tillgångar		1,1		1,1
Tillgångar totalt	0,3	1,1	32,2	33,6
Derivat, skulder		0,0		0,0
Skulder totalt		0,0		0,0

31.12.2020

Milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,4	24,4
Övriga placeringar	0,2		7,9	8,1
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,2		32,2	32,4
Derivat, skulder		0,4		0,4
Skulder totalt		0,4		0,4



KLASSIFICERING AV VERKLIGT VÄRDE

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar Milj. euro	FVTPL	Övriga		Totalt
	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	
Bokföringsvärde 30.6.2020	24,0	0,3	8,2	32,5
Ökningar	0,6			0,6
Minskningar				
Förändring av verkligt värde	-0,2	-0,1	-0,3	-0,7
Bokföringsvärde 31.12.2020	24,4	0,2	7,9	32,4
Ökningar	0,2			0,2
Minskningar			-0,6	-0,6
Förändring av verkligt värde	5,5	-0,0	-0,1	5,4
Bokföringsvärde 30.6.2021	30,0	0,2	7,2	37,4

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen.

Övriga finansiella tillgångar består av icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Övriga fordringar och icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Förvärv och avyttringar år 2021

Monteringsfabriken för bevattningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, avyttrades till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22.1.2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskars Groups finansiella ställning eller resultat.

Förvärv och avyttringar år 2020

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2020.

ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

Fiskars Oyj Abp nekades besvärstillstånd hos Högsta förvaltningsdomstolen gällande beslutet om efterbeskattning

Den 19.3.2021, meddelade Fiskars att Högsta förvaltningsdomstolen inte gav besvärstillstånd till bolaget gällande Helsingfors förvaltningsdomstols beslut från april 2020, som berörde efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014. I samband med skatterevisionen ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Efterbeskattningen gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget bokförde den ålagda efterskatten på 21,7 milj. euro, räntorna på 6,5 milj. euro samt skatteförhöjningen på 0,1 milj. euro som skatte- och räntekostnader under det första kvartalet 2021. Detta hade inte en inverkan på kassaflödet under det första kvartalet 2021, då bolaget betalat efterskatten samt ränta och skatteförhöjning redan under det tredje kvartalet år 2016.

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



 GERBER



 iittala®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759