



Fiskars Group

Delårsrapport

Januari-mars 2021

DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2021

Enastående början på året med stöd från alla affärsområden

Första kvartalet 2021 i korthet:

- Omsättningen ökade med 17,9 % till 302,1 milj. euro (1–3/2020: 256,2)
- Jämförbara omsättningen¹ ökade med 23,3 % till 302,1 milj. euro (245,1)
- EBITA ökade till 49,1 milj. euro (11,9)
- Jämförbara² EBITA ökade med 162,9 % till 49,8 milj. euro (18,9)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före finansiella poster och skatt ökade till 10,7 milj. euro (-37,5)
- Resultatet per aktie (EPS) var 0,10 euro (0,06)

UTSIKTERNA FÖR 2021 HÖJDES DEN 19.4.2021:

Den 19.4 höjde Fiskars Oyj Abp sina utsikter för 2021, som hade publicerats den 5.2.2021 och höjts den 24.3.2021. Bolaget förväntar sig att årets första kvartals starka utveckling fortsätter, och förväntar sig nu att jämförbara EBITA år 2021 är 130-145 milj. euro.

Synligheten fortsätter att vara låg på grund av covid-19-pandemin, som har en djup inverkan på konsumenternas liv när det gäller förändringar i t.ex. disponibel inkomst samt köp- och konsumentbeteende. Dessa kan medföra utmaningar såväl som möjligheter för Fiskars Group. Säsongsvariationen för både detaljhandeln och konsumentefterfrågan kan fortsättningsvis avvika från det normala.

1) I den jämförbara omsättningen ingår inte inverkan av valutakurser, nyförvärv och avyttringar

2) Jämförelsestörande poster i EBITA inkluderar poster såsom omstruktureringkostnader, nedskrivningar eller avsättningar, integrationskostnader och resultatpåverkan från avyttrade verksamheter

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Fiskars Group fick en fantastisk början på året, driven av en positiv utveckling på bred front. Den starka utvecklingen under den andra halvan av 2020 fortsatte också under det första kvartalet. Jag är stolt över vårt skickliga team, som har kunnat fortsätta leverera i dessa speciella tider.

Under kvartalet tillbringade många mer tid hemma vilket stärkte efterfrågan. Det stödde omsättningstillväxten inom flera av våra kategorier. Vi har kunnat dra nytta av den växande efterfrågan, stärka direktkanalen, erbjuda fantastiska konsumentupplevelser och utveckla våra varumärken. Det positiva momentumet har kunnat noteras i många delar av vår verksamhet. Efterfrågan på den amerikanska marknaden var fortsatt stark, framför allt i trädgårdssegmentet där kunderna har lagt beställningar tidigare än vanligt. Våra tillväxtinsatser i Kontinentaleuropa har också fortsatt ge goda resultat. Dessutom har Vita-segmentet fortsatt växa i Kina, liksom i den viktiga e-handelskanalen. Det kan emellertid vara värt att minnas att första kvartalet 2020 innebar en utmaning för Vita, eftersom pandemin började få negativa effekter redan i slutet av januari förra året.

Den starka efterfrågan och utmaningarna inom globala logistikkedjor har satt press på vår leveranskedja, framför allt under 2021. Trots detta har vi lyckats med att betjäna våra kunder. Den stora ökningen i omsättning bidrog till lönsamheten, men den starka tillväxten inom jämförbara EBITA möjliggjordes också av andra faktorer. Vi förbättrade produktmixen och uppnådde ökade fördelar av våra pågående omstrukturerings- och transformationsprogram. Tillfälliga kostnadsbesparingsåtgärder främjade lönsamheten för helåret 2020, men åtgärderna hade bara mindre inverkan på vårt resultat för första kvartalet 2021.

Som vi tidigare har berättat kommer vi under 2021 att fokusera på att genomföra vår strategi och slutföra pågående program. Som ett led i strategin lägger vi fortsatt ökat fokus på att skapa tillväxt, vilket är centralt för oss på lång sikt. För att främja det här arbetet har vi genomfört flera viktiga förändringar under första kvartalet. Den mest anmärkningsvärda förändringen avser den digitala helheten, som har blivit allt viktigare under pandemin. Vi har utsett Peter Cabello Holmberg till direktör för digital utveckling och medlem i koncernens ledningsgrupp. Han och hans team kommer att spela en central roll i arbetet med att utveckla vår smidighet och anpassa oss till det föränderliga digitala landskapet, samt att uppnå fördelar inom interna processer och den digitala konsumentupplevelsen.



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Verkställande direktör

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Förutom ökat fokus på digitala kanaler vill vi fortsatt stärka vår konsumentinriktade kultur, bland annat genom att skapa en mer insiktsfull dialog med konsumenter och intressenter. För att uppnå detta behöver vi arbeta mer enhetligt med kommunikation, varumärkeshantering, hållbarhet och digitalisering. En konsumentcentrerad kultur är avgörande för att vi ska kunna förverkliga målsättningen om att bygga upp en stark portfölj av internationellt eftertraktade varumärken och göra konsumenternas vardag extraordinär.

Vi fortsatte att accelerera hållbarhetsarbetet inför 2030 genom att ta fram en gemensam målsättning och utveckla metoderna för att tydligare integrera hållbarhet i våra affärsprocesser. Hållbarhet är centralt i allt vi gör och vi har nu höjt ambitionsnivån. Under kvartalet offentliggjorde vi vår långsiktiga hållbarhetsambition, som handlar om att vara branschledande inom hållbarhet. Samtidigt har vi förnyat våra hållbarhetsåtaganden med fokus på att motverka slit-och-släng-kulturen, verka för en koldioxidneutral framtid och främja glädje i samhället. Dessa åtaganden ska vägleda vårt arbete och beskriver våra prioriteringsområden under resan mot ökad hållbarhet.

Då det starka momentumet har fortsatt år 2021, förväntar vi oss att jämförbara EBITA år 2021 är 130-145 milj. euro. Synligheten är dock fortsatt låg på grund av covid-19-pandemin. Som vi har sagt tidigare har pandemin förändrats konsumenternas vanor och behov samt lett till förändringar i årstidscyklerna för efterfrågan från både kunder och konsumenter. Det här fenomenet kan fortsätta och skapa skillnader jämfört med ett typiskt år. Samtidigt söker konsumenterna efter upplevelser i vardagen och vi är alla fortsättningsvis fast beslutna att tillgodose dessa behov.

Nathalie Ahlström

Verkställande direktör



**NATHALIE
AHLSTRÖM**
Verkställande direktör

KONCERNENS NYCKELTAL

Milj. euro	1-3	1-3	Förändr.	2020
	2021	2020		
Omsättning	302,1	256,2	17,9 %	1 116,2
Jämförbar omsättning ¹⁾	302,1	245,1	23,3 %	1 101,5
EBITA	49,1	11,9		125,8
Jämförelsestörande poster i EBITA ²⁾	-0,7	-7,0		-11,0
Jämförbar EBITA	49,8	18,9	162,9 %	136,8
Rörelseresultat (EBIT)	45,9	8,4		98,0
Resultat före skatt	41,9	8,5		89,8
Periodens resultat	8,1	5,1	59,0 %	68,5
Resultat/aktie, euro	0,10	0,06	60,8 %	0,83
Eget kapital/aktie, euro	8,90	9,11		9,30
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	10,7	-37,5		223,8
Soliditet, %	54 %	51 %		57 %
Nettogearing, %	25 %	44 %		19 %
Investeringar	6,1	5,0	21,1 %	30,0
Personal (FTE), i genomsnitt	5 908	6 374	-7,0 %	6 104

1. Omräknat i jämförbara valutakurser.

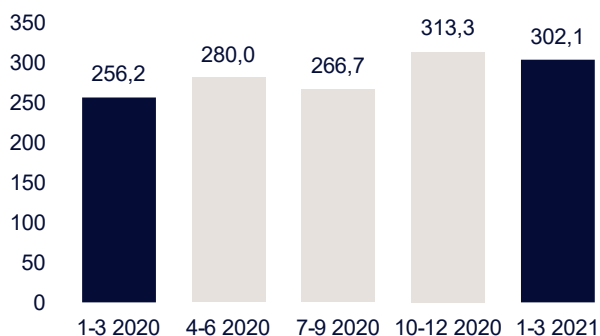
2. Under första kvartalet 2021 bestod jämförelsestörande posterna främst av kostnader som härrörde sig till omstrukturingsprogrammet

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

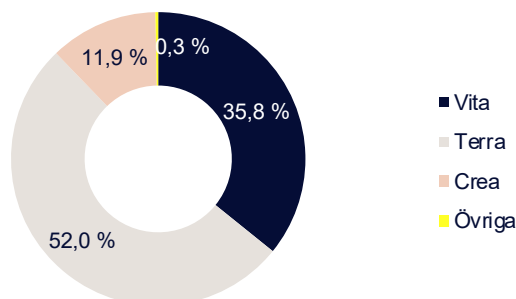
Milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr.	Jämförbar förändr.*	2020
Omsättning					
Koncernen	302,1	256,2	17,9 %	23,3 %	1 116,2
Vita	108,2	93,6	15,6 %	17,8 %	456,6
Terra	157,1	129,3	21,5 %	29,3 %	493,8
Crea	35,9	32,3	11,3 %	17,0 %	162,0
Övriga	0,9	1,0	-9,2 %	-9,2 %	3,8
Jämförbar EBITA					
Koncernen	49,8	18,9	162,9 %		136,8
Vita	12,5	-3,6			41,0
Terra	32,2	19,3	66,5 %		67,5
Crea	8,5	5,6	50,7 %		41,1
Övriga	-3,3	-2,5	-34,3 %		-12,8

*Omräknat i jämförbara valutakurser

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



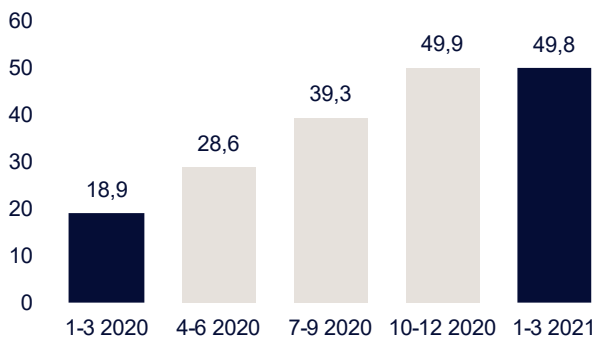
OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT, 1-3 2021



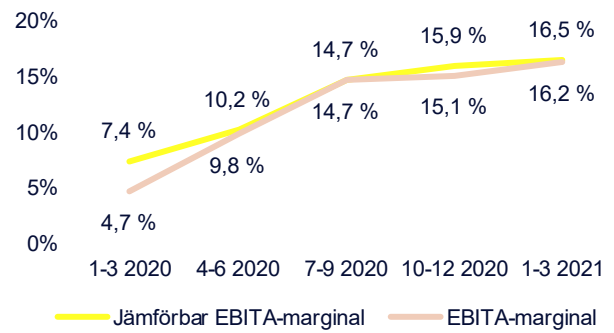
FISKARS GROUPS OMSÄTTNING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Fiskars Groups omsättning ökade med 17,9 % till 302,1 milj. euro (1-3/2020: 256,2). Den jämförbara omsättningen ökade med 23,3 %, tack vare alla affärsområden. En stark efterfrågan bidrog till den ökade omsättningen.

FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA, MILJ. EURO



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA-MARGINAL OCH EBITA-MARGINAL



FISKARS GROUPS JÄMFÖRBARA EBITA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Fiskars Groups jämförbara EBITA ökade med 162,9 % till 49,8 milj. euro (1-3/2020: 18,9). Jämförbara EBITA ökade inom samtliga affärsområden. Resultatet stöddes av ökad omsättning, förbättrad bruttomarginal tack vare en mer gynnsam produkt- och kanalmix samt av de pågående programmen.

VERKSAMHETSOMGIVNINGEN UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Covid-19-pandemin hade en fortsatt betydande inverkan på verksamhetsmiljön. Den var fortfarande instabil under det första kvartalet och även om de flesta marknader var fortsatt påverkade, varierade situationen beroende på marknad. Vissa kategorier gynnades av situationen, medan andra mötte fortsatta utmaningar.

I takt med att olika restriktioner och nedstängningar fortsatte att införas på många marknader, stängdes många fysiska butiker tillfälligt. Det ledde till att e-handeln och hybridmodeller (exempelvis upphämtning utanför butiker) fortsatte att öka i betydelse. Inom detaljhandeln upplevde många varuhuskedjor fortsatta svårigheter till följd av pandemin. Följaktligen påskyndade situationen övergången från traditionella aktörer till e-handel.

Inom trädgårdsskötsel- och hemmafikarkanalerna hölls butiker på de flesta marknader öppna. Efterfrågan inom dessa kanaler var stark under kvartalet, då människor spenderade mer tid hemma. Väderförhållandena har till största delen varit gynnsamma.

Globala leveranskedjor har befunnit sig under tryck, eftersom pandemin fortfarande påverkar konsumentefterfrågan och den globala ekonomin. Till utmaningarna räknades bland annat brist på tillräcklig logistikkapacitet och trängsel i hamnar.

RAPPORTERINGSSEGMENT

Denna delårsrapport återspeglar Fiskars Groups organisationsstruktur med tre verksamhetsenheter (Business Area, BA): Vita, Terra och Crea. Fiskars Groups fyra primära rapporteringssegment är Vita, Terra, Crea och Övriga. Dessutom rapporterar koncernen omsättningen från tre geografiska områden: Europa, Amerika och Asien-Stillahavsområdet.

Verksamhetsenheten Vita erbjuder produkter inom kategorierna dukning, glas och inredning i premium- och lyxklassen. De viktigaste varumärkena är littala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood.

Verksamhetsenheten Terra består av kategorierna trädgård, bevattning och uteliv. De viktigaste varumärkena är Fiskars, Gerber och Gilmour.

Verksamhetsenheten Crea består av kategorierna matlagning samt pyssel och saxar, främst under varumärket Fiskars.

Segmentet Övriga omfattar koncernens investeringsportfölj, fastighetsverksamheten, koncernförvaltningen och gemensamma funktioner.

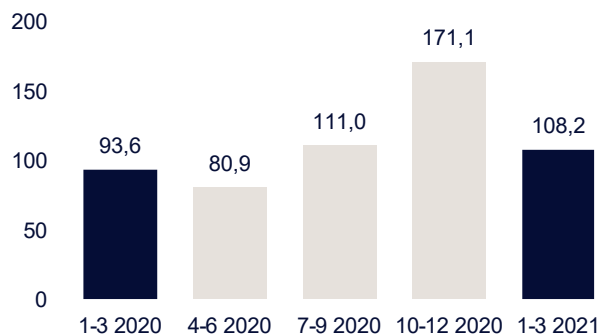


SEGMENTET VITA

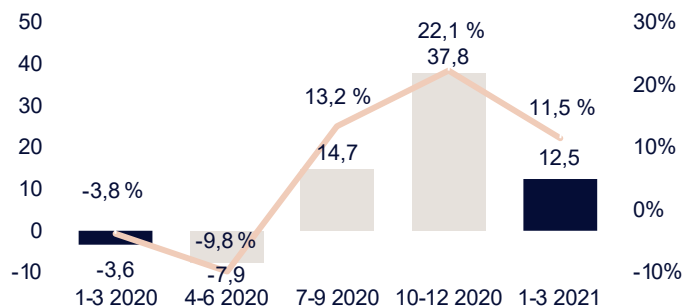
Milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr.	2020
Omsättning*	108,2	93,6	15,6 %	456,6
Jämförbar EBITA	12,5	-3,6		41,0
Investeringar	3,3	2,0	66,5 %	16,3

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 17,8 % under första kvartalet 2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET VITA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Omsättningen i Vita-segmentet ökade 15,6 % till 108,2 milj. euro (1-3/2020: 93,6). Den jämförbara omsättningen ökade med 17,8 %. De viktigaste drivkrafterna för tillväxt var Kina och e-handelskanalen. Omsättningen ökade för de flesta varumärken. Det är värt att notera att siffrorna för första kvartalet 2020 var negativt påverkade av pandemin.

Omsättningen ökade på många viktiga marknader. Tillväxten var starkast i Kina, övriga Asien-Stillahavsområdet, Skandinavien och Amerika. Å andra sidan tyngdes försäljningen i Storbritannien och Irland av butiksstängningar och svag efterfrågan i restaurang- och turismkanalen.

På kanalnivå ökade omsättningen mest i e-handeln, både direkt och indirekt. Direktkanalen redovisade i helhet positiva siffror, även om butiksstängningar fick negativ inverkan på omsättningen under kvartalet. Restaurang- och turismkanalen var fortsatt negativt påverkad av pandemin.

Jämförbara EBITA inom Vita-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 12,5 milj. euro (-3,6). Jämförbara EBITA stöddes av många faktorer. Omsättningen ökade och kanalmixen gynnades av en högre andel från direktkanalen. Den positiva inverkan från pågående program har också bidragit till lönsamheten i allt högre grad.

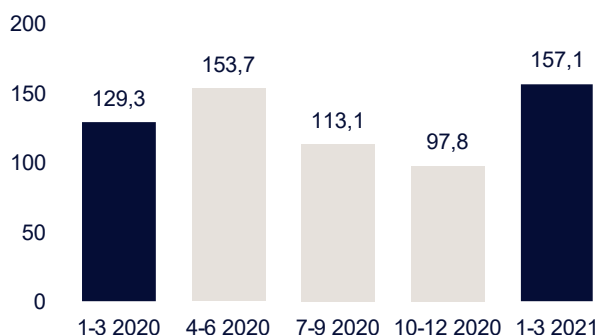


SEGMENTET TERRA

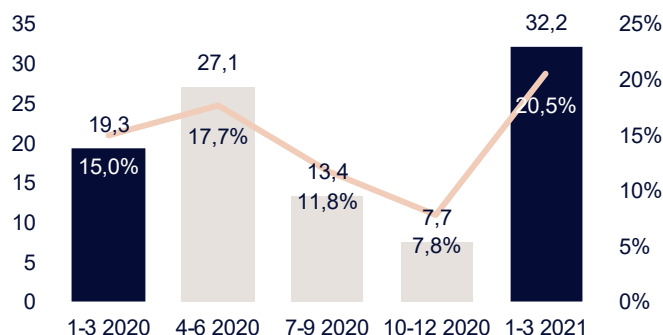
Milj. euro	1-3	1-3	Förändr.	2020
	2021	2020		
Omsättning*	157,1	129,3	21,5 %	493,8
Jämförbar EBITA	32,2	19,3	66,5 %	67,5
Investeringar	2,1	2,1	0,4 %	9,9

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 29,3 % under första kvartalet 2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET TERRA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Omsättningen i Terra-segmentet ökade 21,5 % till 157,1 milj. euro (1-3/2020: 129,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 29,3 %, tack vare tvåsiffrig tillväxt i alla kategorier. Efterfrågan har varit stor, då människor har varit aktiva hemma.

Omsättningen ökade i alla kategorier och drevs framför allt av Amerika och Kontinentaleuropa. Trädgårds- och bevattningskategorierna gynnades av den starka försäljningen till kunder inför den viktiga vårsäsongen i trädgården. Dessutom gynnades omsättningen i Kontinentaleuropa av vissa kampanjer och en positiv utveckling inom indirekt e-handel.

Inom kategorin uteliv ökade efterfrågan från återförsäljare. Andelen direkt e-handel är visserligen fortfarande liten, men omsättningen i den här kanalen mer än fördubblades jämfört med föregående års nivå.

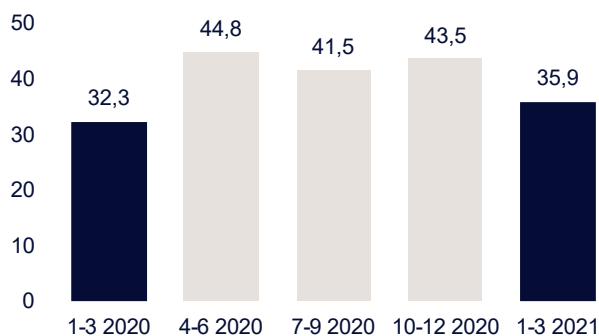
Jämförbara EBITA inom Terra-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 32,2 milj. euro (19,3). Jämförbara EBITA ökade huvudsakligen till följd av ökad omsättning.

SEGMENTET CREA

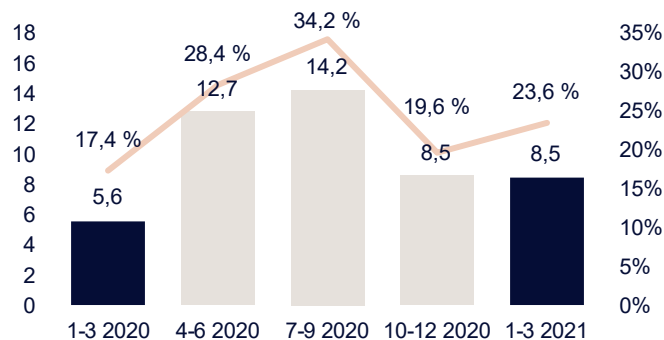
Milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr.	2020
Omsättning*	35,9	32,3	11,3 %	162,0
Jämförbar EBITA	8,5	5,6	50,7 %	41,1
Investeringar	0,6	0,2	206,5 %	1,8

*Omräknat i jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 17,0 % under första kvartalet 2021.

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO) OCH JÄMFÖRBAR EBITA-MARGINAL



SEGMENTET CREA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Omsättningen i Crea-segmentet ökade på årsbasis med 11,3 % till 35,9 milj. euro (1-3/2020: 32,3). Den jämförbara omsättningen ökade med 17,0 %, tack vare tvåsiffrig tillväxt i alla kategorier. Efterfrågan har varit stor, eftersom konsumenterna har varit aktiva hemma. Detta trots en klar minskning i tillverkning av masker på grund av pandemin.

Omsättningen ökade på de flesta marknader, med ett fåtal undantag. Utvecklingen drevs främst på av Kontinentaleuropa, Amerika och Finland. I Europa fortsatte expansionen inom matlagingskategorin. I Finland påverkades omsättningen positivt ytterligare av en kampanj med återvunna saxar

Tillväxten i både direkt och indirekt e-handel fortsatte. Omsättningen i direktkanalen som helhet minskade, till följd av butikstängningar.

Jämförbara EBITA inom Crea-segmentet ökade under kvartalet och uppgick till 8,5 milj. euro (5,6). Jämförbara EBITA stöddes huvudsakligen av ökade volymer och en mer gynnsam produktmix.



KONSUMENTENS VARDAG

I februari utökades kärltjänsten till nya produktkategorier. Förutom Arabia finns nu även produkter från Iittala, Fiskars och Hackman tillgängliga. Genom den prenumerationsbaserade modellen erbjuds kärlsruerier, bestick, dricksglas, kok- och stekkärl smidigt mot en månadsavgift. Målet är att tillhandahålla nya alternativ till traditionellt ägande och satsningen stöder vårt hållbarhetsarbete. För närvarande är tjänsten endast tillgänglig i Finland.

I ett pilotprojekt infördes Vintage-tjänsten i Sverige under 2020, efter att ha utökats till samtliga Iittala-butiker i Finland. Resultaten från pilotprojektet i Sverige var positiva och under det första kvartalet fattades beslut om att utöka tjänsten till samtliga Iittala-butiker i Sverige.

Iittala firar sitt 140-årsjubileum med flera inplanerade aktiviteter. Årets huvudutställning på Designmuseet i Helsingfors handlar om Iittala. Dessutom ska det välkända internationella förlaget Phaidon ge ut en bok om Iittala. Varumärket firar också jubileet med en kollektion viktiga föremål som representerar dess design. Dessutom ska Iittala lansera en begränsad utgåva av 2021 års nummerade vaser i en av de mest sållsynta Aalto-formerna.

Iittala öppnade också en ny butik och kafé i Tokyo, Japan. Den nya butiken är designad av den berömda arkitekten

Kengo Kuma och är Iittalas första upplevelsebutik. Butiken för varumärket ännu närmare konsumenterna i Japan genom att ge dem möjlighet att ta del av unika och autentiska nordiska smak- och livsstilsupplevelser.

Utöver detta öppnade Royal Copenhagen en ny konceptbutik i Aarhus, Danmark. Den nya konceptdesignen omfamnar köpupplevelsens alla aspekter hos Royal Copenhagen – från hantverk och varumärkesberättelser till evenemang och seminarier och de allra vackraste dukningar.

Wedgwood lanserade sin Renaissance Red-kollektion i Kina i januari. Lanseringen byggdes på Tmall's Hay Box-plattform, med en kombination av annonsering, ett live-sänt PR-event och en kampanj i sociala medier. Kollektionen togs väl emot och bidrog till den fortsatta tillväxten i Kina under kvartalet.

Kesko lanserade en ny hållbarhetskampanj i Finland med lokalproducerade produkter tillverkade av hållbara material. Våra varumärken Fiskars och Iittala ingick båda i kampanjerna. Återvunna Fiskars-saxar och personal från Billnäs-fabriken var med i kampanjernas tv-reklam som visades på bästa sändningstid. De återvunna saxarna lanserades exklusivt hos Kesko i Finland.

Kärltjänsten



Iittala-butiken i Tokyo



Wedgwood Renaissance Red



Kollektionen med trädgårdskläder, Fiskars by Maria Korkeila, gjordes tillgänglig i bolagets egna butiker under kvartalet. Kollektionen finns i begränsat antal och säljs i Fiskars egen e-handelskanal i Sverige, Finland, Tyskland och USA.

Fiskars lanserade en ny matlagningsserie kallad All Steel Pure. Den tillverkas i Finland från återvunnet material, vilket stöder koncernens hållbarhetsarbete. Serien lanserades i första skedet i Finland och Sverige.

I början av 2021 lanserade Gerber en fällbar machete som tillverkas i USA. Macheten kan fällas ihop till halva storleken för att snabbt och smidigt packas ner och erbjuder tre olika funktioner. Macheten sålde snabbt slut hos stora återförsäljare och fick betydande och betydande uppmärksamhet i media.

Gerber Custom-tjänsten har varit framgångsrik. Det är en tjänst på gerbergear.com som ger konsumenterna möjlighet att beställa skräddarsydda knivar. Den är fortsatt den viktigaste faktorn för omsättningstillväxt i den direkta kanalen. Tjänsten har vuxit och omfattar numera åtta anpassningsbara produkter, och flera nya produkter är inplanerade under 2021.

Gerber DoubleDown



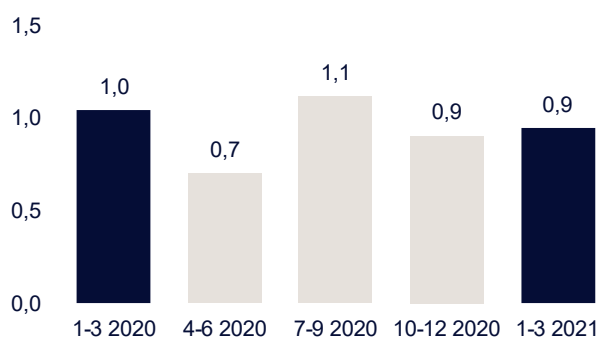
Fiskars trädgårdskläder



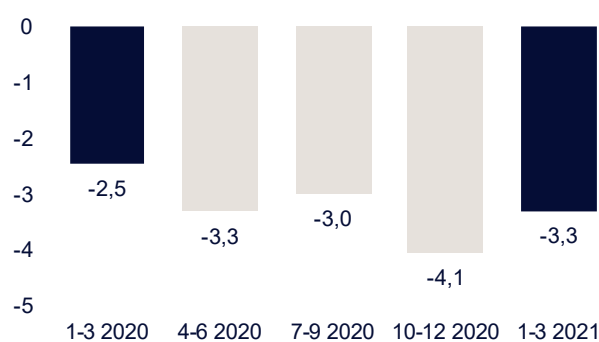
SEGMENTET ÖVRIGA

Milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr.	2020
Omsättning	0,9	1,0	-9,2 %	3,8
Jämförbar EBITA	-3,3	-2,5	-34,3 %	-12,8
Investeringar	0,1	0,7	-84,9 %	2,2

OMSÄTTNING, MILJ. EURO



JÄMFÖRBAR EBITA (MILJ. EURO)



SEGMENTET ÖVRIGA UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Omsättningen i övriga-segmentet uppgick till 0,9 milj. euro (1-3/2020: 1,0) och bestod av virkesförsäljning och hyresintäkter. Jämförbara EBITA för övrigt-segmentet uppgick till -3,3 milj. euro (-2,5).

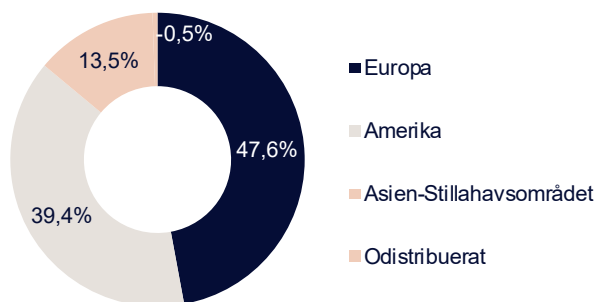
OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING

Milj. euro	1-3	1-3	Förändr.	Jämförbar	2020
	2021	2020		förändr.*	
Europa	143,9	119,0	20,9 %	22,0 %	495,9
Amerika	119,0	108,0	10,2 %	20,6 %	471,6
Asien-Stillahavsområdet	40,9	30,7	33,5 %	36,4 %	154,1
Odistriberat	-1,6	-1,5			-5,4

*Omräknat i jämförbara valutakurser

**Geografiskt ofördelade valutakursvariationer

DEN GEOGRAFISKA FÖRDELNING AV FISKARS GROUPS OMSÄTTNING, 1-3 2021



OMSÄTTNINGEN UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Omsättningen i Europa ökade med 20,9 % och uppgick till 143,9 milj. euro (1-3/2020: 119,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 22,0 %. Tillväxten stöddes av den positiva utvecklingen i Norden och Kontinentaleuropa. Å andra sidan tyngdes försäljningen i Storbritannien och Irland av butiksstängningar och svag efterfrågan i restaurang- och turismkanalen.

Omsättningen i Amerika ökade med 10,2 % till 119,0 milj. euro (108,0). Den jämförbara omsättningen ökade med 20,6 %, tack vare alla affärsområden. Framför allt bidrog den starka insäljningen till kunder i Terra-segmentet till tillväxten.

Omsättningen i Asien-Stillahavsområdet ökade med 33,5 % till 40,9 milj. euro (30,7). Den jämförbara omsättningen ökade med 36,4 %. Den drevs av Vita-segmentet i de flesta länder, framför allt i Kina.

INVERKAN AV COVID-19-PANDEMIN PÅ FISKARS GROUP UNDER JANUARI-MARS 2021

Marknadsläge

Marknadssituationen har varit mycket volatil under hela pandemin. Situationen var som svårast under mars och april 2020, därefter har den förbättrats markant. Under pandemin har det funnits betydande skillnader beroende på kategori och marknad. Sammantaget har konsumenterna flyttat fokus till e-handelskanaler till följd av lockdowns och stängningar av butiker, vilket också har påverkat återförsäljarna.

I Vita-kategorierna har efterfrågan börjat öka under slutet av 2020 och första kvartalet 2021. Butiksstängningar har dock fortfarande haft en negativ inverkan på resultaten. Gåvor är en viktig del av verksamheten och denna drabbas fortfarande av social distansering och restriktioner vad gäller möten människor emellan. Dessutom har kunder inom restaurang- och turismkanalen (dvs. hotell, kryssningsföretag, flygbolag) till stor del stoppat sina investeringar.

Inom segmenten Terra och Crea har pandemin haft en annan inverkan. Efterfrågan har varit stor, eftersom konsumenterna har tillbringat mer tid hemma. I synnerhet har trädgårdsskötsel- och bevaknings- kategorierna sett ett ökat konsumentintresse. Dessa kategorier har inte heller drabbats av butiksstängningar i samma utsträckning som Vita har. För Crea kan en ökad efterfrågan på saxar och sömnadsprodukter märkas i och med att människor har tillbringat mer tid hemma.

Tillfälliga kostnadsbesparande åtgärder

I början av pandemin infördes snabbt proaktiva åtgärder för att minska pandemins negativa effekter på verksamheten runt om i världen. I takt med att situationen utvecklades under 2020 genomfördes en rad olika kostnadsbesparingar. De flesta av dessa åtgärder påbörjades tidigt under det andra kvartalet 2020, och kunde märkas i det finansiella resultatet från och med det andra kvartalet. Under 2021 har dessa åtgärder endast haft en marginell inverkan på lönsamheten.

Egna butiker

Till följd av pandemin var företaget tvunget att tillfälligt stänga butiker, med början i Asien och Stillahavsområdet redan i januari 2020. Stängningarna och återöppningarna varierade beroende på land och till och med från stad till stad. Stängningarna nådde en kulmen i april 2020, då en

betydande del av koncernens butiker var stängda. Antalet butiksstängningar har sedan dess legat på en lägre nivå och varierat kraftigt.

Leveranskedjan

Pandemin har påverkat merparten av företagets egna produktionsenheter. Under pandemin har vissa stängts tillfälligt för att anpassa produktionen till den minskade efterfrågan, medan andra har ökat produktionsvolymerna. I alla enheter infördes nya arrangemang i syfte att uppfylla regler som säkerställer de anställdas hälsa och välbefinnande. Den starka efterfrågan och utmaningarna inom globala logistikkedjor har satt press på leveranskedjan, framför allt under 2021. Trots detta har företaget lyckats med att betjäna kunderna framgångsrikt.

Finansiell position

Åtgärder för att säkra likviditet vidtogs snabbt under första kvartalet 2020. Kontantnivån höjdes med kortfristig upplåning (främst genom utfärdande av företagscertifikat och bilaterala lån från kreditinstitut). Tack vare det starka kassaflödet återbetalades majoriteten av dessa lån under andra halvåret 2020.

Under hela pandemin har Fiskars Group intensivt följt upp och bedömt kreditriskerna med kundfordringar. Den befintliga modellen för avsättning för osäkra fordringar för förväntade kreditförluster baseras på kundfordringarnas ålder. Avsättningen för osäkra fordringar ökar i takt med att kundfordringarna blir äldre, så när modellen följs leder den ökade kreditrisken i form av äldre kundfordringar till en högre avsättning för osäkra fordringar. Modellen är anpassad för framåtblickande information. Kreditförlusterna har legat kvar på en historiskt sett normal nivå under 2021.

Kreditrisken för kundfordringar och storleken på avsättningen för osäkra fordringar analyserades i slutet av rapportperioden, med slutsatsen att tillräckliga avsättningar har gjorts.

RISKER OCH AFFÄRSVERKSAMHETENS OSÄKERHETSFAKTORER

Fiskars Groups verksamhet, omsättning och finansiella resultat kan påverkas av ett antal osäkerhetsfaktorer. Fiskars Group redogör för risker i affärsverksamheten och riskhantering i sin årsredovisning samt på företagets webbplats www.fiskarsgroup.com/investors.

Covid-19-pandemin fortsätter att påverka samhällen runt om i världen och utgör en risk för helårsresultatet. Situationens utveckling varierar beroende på land och synligheten är svag. Lockdowns, stängningar av butiker, social distansering och andra åtgärder som vidtas för att bekämpa pandemin kan påverka företagets finansiella resultat eftersom det allmänna konsumentförtroendet kan komma att drabbas.

Covid-19-pandemin har stor inverkan på konsumenternas liv vad gäller förändringar i exempelvis disponibel inkomst, köpbeslut och konsumentbeteende. När människor tillbringar mer tid hemma har det uppstått ökad efterfrågan i vissa av Fiskars Groups produktkategorier, och detta har inneburit utmaningar för koncernens leveranskedja. Globala leveranskedjor i allmänhet drabbas av olika störningar orsakade av pandemin vilket kan ytterligare påverka verksamheten inom Fiskars Group. Fortsatta oro kring covid-19 kan få negativ inverkan på försäljningen i koncernens butiker. Om pandemin inte eskalerar på företagets nyckelmarknader kan dock konsumenternas förtroende också stärkas och efterfrågan öka i vissa kategorier. I andra kategorier kan efterfrågan påverkas negativt om människor stannar hemma i mindre utsträckning när pandemin väl lättar.

Hur säsongsbetonade de olika produktkategorierna är spelar en roll. Inom trädgårdsskötsel- och bevattningskategorierna i Terra-segmentet är årets andra kvartalet säsongsmässigt viktigast. Dessutom är skolstarten och gåvosäsongen viktiga för försäljningsresultatet under årets andra hälft. För Vita-segmentet är fjärde kvartalet det viktigaste kvartalet, både när det gäller omsättning och jämförbar EBITA. Eventuella negativa aspekter relaterade till produkttillgänglighet, efterfrågan eller ökade kostnader i tillverkning eller logistik under de viktiga säsongerna för respektive segment kan få betydande effekter på helårsresultatet. Under rådande, volatila marknadsförhållanden och beroende på hur pandemin utvecklas, kan den säsongsbundna efterfrågan avvika från ett typiskt år.

Efterfrågan på vissa av Fiskars Groups produkter kan

påverkas av vädret, i synnerhet trädgårdsredskap och bevattningsprodukter under våren, och snöredskap under vintern. Dåliga väderförhållanden, till exempel en kall och regnig vår och sommar eller en snöfri vinter, kan ha en negativ inverkan på försäljningen av dessa produkter, medan gynnsamma väderförhållanden kan öka försäljningen.

Fiskars Group är verksamma över hela världen, med en betydande del av verksamheten förlagd till USA och med flera leverantörer i Asien. Tilltagande tecken på en ökande protektionism och ett intresse för ursprungsland bland konsumenterna kan påverka Fiskars Groups affärsverksamhet. Fortsatta handelsspänningar mellan USA och Kina kan innebära ytterligare negativa konsekvenser för Fiskars Groups verksamhet och på jämförbar EBITA 2021.

Med en betydande del av verksamheten i USA och i andra länder utanför euroområdet är Fiskars Group utsatt för fluktuationer i utländska valutakurser. En försvagning av den amerikanska dollarn eller andra valutor i förhållande till euron kan ha väsentlig inverkan på de rapporterade finansiella siffrorna till följd av omräkningsexponeringen. Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar.

Enheter i Fiskars Group är involverade i skatterevisioner i flera länder. Det är möjligt att skatterevisionerna resulterar i omvärdering av skatter.



FINANSIELLA POSTER, NETTO-RESULTAT OCH KASSAFLÖDE UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Övriga finansiella intäkter och kostnader uppgick till -4,3 milj. euro (Q1 2020: -0,0) inklusive -6,2 milj. euro i ränta relaterat till skatttvisten. Valutakursdifferenser stod för 0,9 milj. euro (0,8) av de finansiella posterna.

Resultatet före skatt uppgick till 41,9 milj. euro (8,5) under det första kvartalet 2021. Inkomstskatten för det första kvartalet uppgick till -33,7 milj. euro (-3,4). Av den totala inkomstskatten är -22,1 milj. euro relaterade till skatttvisten beträffande koncerninterna lån som företaget avskrev 2003. Högsta förvaltningsdomstolen gav inte Fiskars Oyj Abp resning i fallet enligt sitt beslut från den 3.3.2021. Följaktligen ska inkomstskatt som redan har betalats in under tredje kvartalet 2016 bokföras som skattekostnad för första kvartalet 2021. Räntor på 6,2 milj. euro relaterade till skattedomen bokfördes som räntekostnad. Resultat per aktie var 0,10 euro (0,06), där skatttvisten fick negativ inverkan på 0,35 euro per aktie. Mer information om skatttvisten finns på sidan 20 i denna rapport.

Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter under det första kvartalet uppgick till 10,7 milj. euro (Q1 2020: -37,5). Förändringen var ett resultat av ökad vinst före skatt. Kassaflöde från löpande verksamhet före finansposter och skatter uppgick till -12,3 milj. euro (-4,2).

Kassaflöde från investeringsaktiviteter var -4,2 milj. euro (-4,2), inklusive -6,1 milj. euro i kapitalkostnader på fasta tillgångar, 0,9 milj. euro i intäkter från försäljning av aktier i dotterbolag och 0,9 milj. euro i intäkter från försäljning av anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -26,3 milj. euro (145,8), inklusive en förändring på -3,4 milj. euro i kortfristiga skulder, -6,1 milj. euro i betalning av leasingskulder och -24,5 milj. euro för utbetalda utdelningar. Jämförelsesiffran från första kvartalet 2020 omfattade 134,4 milj. euro i förändring av kortfristiga skulder, en förändring på 39,9 milj. euro i långfristiga skulder, -6,0 milj. euro i betalning av leasingskulder samt -22,8 milj. euro i utbetalda utdelningar.

Investeringarna under det första kvartalet uppgick till 6,1 milj. euro (5,0) och var kopplade till detaljhandeln, leveranskedjan och IT-investeringar. Avskrivningarna och nedskrivningarna under första kvartalet uppgick till 15,1 milj. euro (15,6).

BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

Fiskars Groups rörelsekapital uppgick till 130,5 milj. euro (263,9) i slutet av mars. Soliditeten var oförändrad på 54 % (51 %) och nettogearingen var 25 % (44 %).

Likvida medel uppgick till totalt 31,1 milj. euro (109,3) i slutet av perioden. Räntebärande nettoskuld uppgick till 179,6 milj. euro (331,3), varav leasingavtal klassificerade som räntebärande skuld enligt IFRS 16 svarade för 95,0 milj. euro (107,1).

Exklusive leasingskuld uppgick de kortfristiga räntebärande skulderna till 65,3 milj. euro (242,9) och de långfristiga skulderna till 51,1 milj. euro (91,3). Kortfristig upplåning bestod huvudsakligen av bilaterala lån från kreditinstitut som förfaller inom 12 månader.

Utöver utestående lån hade Fiskars Group 300 milj. euro i oanvända långfristiga kreditfaciliteter och ett företagscertifikatprogram på 400 milj. euro i nordiska banker.



OMSTRUKTURERINGSPROGRAM

Under första halvan av år 2020 ändrade Fiskars Group sin organisationsstruktur och förenklade organisationen för att fortsätta att skapa ett bolag med ett gemensamt syfte, strategi och värden.

Bolaget lanserade också ett koncerntäckande omstruktureringsprogram, som tillkännagavs i december 2019, där målet är att minska kostnader. Besparingarna förväntas komma från flera områden, medräknat avskaffandet av överlappande skikt, förenklade processer och arbetssätt samt en minskning av personalen. Som en del av programmet kommer bolaget att identifiera synergier inom försäljning och administration. Därtill kommer bolaget att se över hela leveranskedjan och distributionsnätverket för effektiviseringsmöjligheter.

Programmet siktar på nettokostnadsbesparingar på cirka 20 milj. euro på årsnivå, under förutsättningen att programmet genomförs i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis under programmet, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet förväntas vara cirka 30 milj. euro per slutet av år 2021, av vilka 9,3 milj. euro har bokförts före utgången av första kvartalet 2021. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster och de har en kassaflödesinverkan. Samtidigt fortsätter Fiskars Group sina investeringar i tillväxtinitiativ, vilka förväntas bidra med långsiktigt hållbart värde. Dessa initiativ riktar sig till bl.a. e-handeln och nya affärsmöjligheter.

TRANSFORMATIONSPROGRAM

I oktober 2018 lanserade Fiskars Group ett omstruktureringsprogram inom det dåvarande segmentet Living i avsikt att öka effektiviteten, minska komplexiteten samt accelerera den långsiktiga strategiska utvecklingen.

På årsnivå siktar man på inbesparingar på cirka 17 milj. euro när programmet har genomförts i sin helhet. Inbesparingarna förväntas uppnås gradvis, så att största delen av inbesparingarna förverkligas i koncernbokslutet när programmet har avslutats, vilket förväntas ske per slutet av år 2021.

De sammanlagda kostnaderna för programmet är cirka 40 milj. euro under åren 2018-2021, av vilka 22,5 milj. euro har bokförts före utgången av första kvartalet 2021. Kostnaderna bokförs som jämförelsestörande poster.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Fiskars forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till sammanlagt 3,7 milj. euro (1-3/2020: 4,9) under det första kvartalet 2021, vilket motsvarar 1,2 % (1,9 %) av omsättningen.

PERSONAL

Under första kvartalet hade koncernen i genomsnitt 5 908 heltidsanställda (1-3/2020: 6 374). Vid kvartalets slut anställde koncernen 6 354 (6 784) medarbetare, varav 1 075 (1 120) i Finland. De viktigaste skälen till denna förändring var åtgärderna inom omstrukturerings- och transformationsprogrammen.

HÅLLBARHET

Under det första kvartalet lanserades nya hållbarhetsmål, tillvägagångssätt och uppdaterade åtaganden. Fiskars Groups målsättning är att vara hållbarhetsledare i branschen senast 2030. Hållbarhetsmetoder har tagits fram för att beskriva hur målet ska nås: Fiskars Group strävar efter att skapa varaktigt välmående för både människor och planeten. Våra tre hållbarhetsmål formulerar prioriteringsområdena under resans gång: Vi ska motverka slit-och-släng-kulturen, verka för en koldioxidneutral framtid och främja glädje i samhället. Långsiktiga målsättningar som formuleras under varje mål vägleder oss i hållbarhetsarbetet.

Ett prioriteringsområde är att expandera Vintage-tjänsten. Vintage-tjänsten köper in begagnade kärl av märkena littala, Arabia och Rörstrand och säljer dem igen efter en kvalitetskontroll. Vintage-tjänsten erbjuds redan i alla butiker i Finland och infördes som ett pilotprojekt i fem butiker i Sverige under 2020. Resultaten från pilotprojektet i Sverige var positiva och under det första kvartalet fattades beslut om att utöka tjänsten till samtliga littala-butiker i Sverige.

Ett av Fiskars Groups långsiktiga mål är att återanvända eller återvinna 100 % av allt avfall från företagets egen tillverkning, så att inget avfall går till deponering. I slutet av 2020 hade man uppnått en minskning av avfallet till deponering med 79 % jämfört med basåret 2017, och framstegen har fortsatt även under första kvartalet 2021.

FÖRÄNDRINGAR I

ORGANISATION OCH LEDNING

Den 18.2.2021 meddelade Fiskars Group att dess

kommunikationsfunktion slås samman med konsumentupplevelse- och tillväxtfunktionen, som leds av Tina Andersson. Som ett resultat av ändringen, beslöt kommunikationsdirektör Majja Taimi att lämna bolaget.

Den 4.3.2021 utsåg Fiskars Group Peter Cabello Holmberg till direktör för digital utveckling och medlem i koncernens ledningsgrupp. Han tillträdde sin post den 15.3.2021 och rapporterar till verkställande direktören.

ÖVRIGA BETYDANDE

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Fiskars Oyj Abp nekades prövningstillstånd hos Högsta förvaltningsdomstolen gällande beslutet om efterbeskattning

Den 19.3.2021, meddelade Fiskars att Högsta förvaltningsdomstolen inte gav prövningstillstånd till bolaget gällande Helsingfors förvaltningsdomstols beslut från april 2020, som berörde efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014. I samband med skatterevisionen ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Efterbeskattningen gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget bokför den ålagda efterskatten på 21,7 milj. euro, räntorna på 6,5 milj. euro samt skatteförhöjningen på 0,1 milj. euro som skatte- och räntekostnader under det första kvartalet 2021. Detta har inte en inverkan på kassaflödet under det första kvartalet 2021, då bolaget betalat efterskatten samt ränta och skatteförhöjning redan under det tredje kvartalet år 2016.

BOLAGSSTÄMMAN 2021

Fiskars Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma hölls den 11.3.2021 i Helsingfors Mässcentrum. För att begränsa spridningen av covid-19-pandemin hölls bolagsstämman utan aktieägares och deras ombuds närvaro på stämmoplatsen. Bolagets aktieägare deltog i stämman och utövade sina aktieägarrättigheter endast genom att rösta på förhand eller genom ett av bolaget utnämnt ombud. Sammanlagt 143 aktieägare var representerade vid bolagsstämman, vilket omfattade ungefär 46,7 milj. aktier och röster. Bolagsstämman understödde alla styrelsens förslag till bolagsstämman med minst 97,4 % av alla röster som hade givits. Bolagsstämman fastställde bokslutet för år 2020 och beviljade ansvarsfriheten till styrelsens ledamöter och verkställande direktören.



Den ordinarie bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att i dividend för räkenskapsåret som utgick den 31.12.2020 utbetalas 0,60 euro per aktie. Dividenden utbetalades i två rater. Lossningsdagen för den första raten på 0,30 euro per aktie var den 12.3.2021. Den första raten betalades till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen den 15.3.2021 var antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Dividenden utbetalades den 22.3.2021.

Den andra raten på 0,30 euro per aktie skall utbetalas i september 2021. Raten betalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknad i bolagets aktieägarförteckning som upprätthålls av Euroclear Finland Ab. Avstämningsdagen samt dagen för dividendutdelningen skall fastställas av styrelsen på dess möte som hålls den 9.9.2021. Lossningsdagen för den andra raten skulle då vara den 10.9.2021, avstämningsdagen den 13.9.2021 och utbetalningsdagen senast den 20.9.2021.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att fastställa ersättningsrapporten för bolagets organ.

Styrelseledamöternas antal fastställdes till åtta (8). Till styrelseledamöter omvaldes Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth, Louise Fromond, Jyri Luomakoski, Inka Mero, Fabian Månsson, Peter Sjölander och Ritva Sotamaa. Styrelseledamöternas mandattid utgår vid den ordinarie bolagsstämman år 2022.

Till revisor omvaldes revisionsamfundet Ernst & Young Oy för mandatperioden som utgår vid utgången av ordinarie bolagsstämman 2022. Ernst & Young Oy har meddelat att CGR Kristina Sandin fungerar som huvudansvarig revisor. Bolagsstämman beslöt att revisorns arvode skall utgå enligt rimlig räkning som är godkänd av styrelsen.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier, i en eller flera omgångar, med bolagets fria eget kapital. Egna aktier kan förvärfas i offentlig handel på Nasdaq Helsinki Oy till marknadspris. Bolagets egna aktier kan förvärfas för att utveckla bolagets kapitalstruktur, för att användas som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar och som en del av bolagets incentivsystem och annars för att överlåtas vidare, behållas i bolaget eller ogiltigförklaras. Styrelsen besluter om samtliga övriga villkor för förvärv av egna aktier. Med stöd av detta bemyndigande kan

förvärvet av bolagets egna aktier ske med avvikelse från förhållande av aktieägarnas aktieinnehav (riktat förvärv). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2022 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2020 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

Den ordinarie bolagsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att besluta om överlåtelse av sammanlagt högst 4 000 000 stycken egna aktier (aktieemission) i bolagets besittning, i en eller flera omgångar, mot vederlag eller vederlagsfritt. Bolagets egna aktier får överlåtas till exempel som vederlag i företagsförvärv eller industriella omorganiseringar, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller som en del av bolagets incentivsystem. Styrelsen besluter om samtliga övriga villkor för överlåtelse av egna aktier. Överlåtelse av egna aktier kan också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier (riktad emission). Bemyndigandet är i kraft till den 30.6.2022 och upphäver det av ordinarie bolagsstämman den 11.3.2020 givna motsvarande bemyndigandet till styrelsen.

STYRELSENS KONSTITUERANDE MÖTE OCH STYRELSENS KOMMITTÉER

I sitt konstituerande möte den 11.3.2021 har styrelsen valt Paul Ehrnrooth till ordförande och Jyri Luomakoski till vice ordförande. Styrelsen beslöt att tillsätta en nomineringskommitté och valde Paul Ehrnrooth som ordförande, Louise Fromond och Jyri Luomakoski som medlemmar, samt Alexander Ehrnrooth som en extern medlem av nomineringskommittén. Ytterligare beslöt styrelsen att tillsätta en revisionskommitté och valde Jyri Luomakoski som ordförande och Albert Ehrnrooth, Louise Fromond och Ritva Sotamaa som medlemmar samt en personal- och kompensationskommitté med Paul Ehrnrooth som ordförande, Inka Mero, Fabian Månsson och Peter Sjölander som medlemmar.

AKTIER OCH AKTIEÄGARE

Fiskars Oyj Abp har en aktieserie (FSKRS). Varje aktie medför en röst och har lika rättigheter. Det sammanlagda antalet aktier i bolaget är 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:s innehav av egna aktier uppgick till 433 677 i slutet av kvartalet. Aktiekapitalet var oförändrat på 77 510 200 euro.



Fiskars aktier är noterade på Large Cap-listan på Nasdaq Helsinki. Den genomsnittliga volymvägda aktiekursen under första kvartalet var 15,38 euro (1–3/2020: 10,07). I slutet av mars var kursen 15,86 euro (9,60) per aktie och Fiskars marknadsvärde var 1 292,1 milj. euro (782,1). Antalet aktier som var föremål för handel på Nasdaq Helsinki och alternativa marknadsplatser under januari–mars uppgick till 2,6 milj. (5,6), vilket motsvarar 3,1 % (6,8 %) av det totala antalet aktier. I slutet av mars 2021 var det sammanlagda antalet aktieägare 28 174 (24 833).

Flagningsanmälningar

Fiskars Group informerades inte om några betydande ändringar bland bolagets största aktieägare under kvartalet.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODEN

Den 19.4.2021 höjde Fiskars utsikterna för 2021 och publicerade förhandsinformation för första kvartalet 2021.

UTSIKTERNA FÖR 2021 HÖJDES DEN 24.3.2021 OCH 19.4.2021

Den 19.4.2021 höjde Fiskars sina utsikter för 2021, eftersom bolaget förväntar sig att årets första kvartals starka utveckling fortsätter. Bolaget förväntar sig nu att jämförbara EBITA år 2021 är 130-145 milj. euro.

De tidigare utsikterna för 2021 (24.3.2021):

“Fiskars förväntar sig att jämförbara EBITA år 2021 är på en lägre nivå än året innan, men överskrider 120 milj. euro.”

De ursprungliga utsikterna för 2021 (5.2.2021):

“Fiskars förväntar sig att jämförbara EBITA år 2021 är på en lägre nivå än året innan, men överskrider 110 milj. euro.”

Helsingfors den 28.4.2021

FISKARS OYJ ABP

Styrelsen

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr. %	2020
Omsättning	302,1	256,2	18	1 116,2
Kostnad för sålda varor	-170,2	-151,6	-12	-664,1
Bruttobidrag	132,0	104,7	26	452,0
Övriga rörelseintäkter	0,9	0,5	59	6,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-59,5	-67,9	12	-241,5
Administrationskostnader	-23,7	-24,0	1	-90,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,7	-4,9	25	-16,5
Goodwill och övriga immateriala anläggningstillgångar nedskrivningar	-0,0	-0,0	0	-11,4
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,0		-0,8
Rörelseresultat (EBIT)*	45,9	8,4		98,0
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	0,3	0,1	174	0,7
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-4,3	-0,0		-8,9
Resultat före skatt	41,9	8,5		89,8
Inkomstskatt	-33,7	-3,4		-21,3
Periodens resultat	8,1	5,1	59	68,5
Fördelning:				
Moderbolagets aktieägare	7,9	4,9	61	67,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,2	11	0,8
Resultat/aktie, hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro (outspätt och utspätt)	0,10	0,06	61	0,83
*Jämförbara EBITA (detaljer i noterna)	49,8	18,9	163	136,8

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	2020
Periodens resultat	8,1	5,1	68,5
Periodens övriga totalresultat			
Kan omklassificeras senare till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	7,5	-1,8	-25,3
Kassafödessäkring	-0,0	0,1	0,3
Kommer inte att omklassificeras till resultaträkningen			
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner efter skatter	0,0	0,0	0,2
Periodens övriga totalresultat efter skatt totalt	7,5	-1,7	-24,8
Periodens totalresultat	15,6	3,4	43,6
Fördelning:			
Moderbolagets aktieägare	15,4	3,5	43,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	-0,1	0,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

milj. euro	31.3. 2021	31.3. 2020	Förändr. %	2020
TILLGÅNGAR				
Långfristiga tillgångar				
Goodwill	216,9	220,0	-1	213,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	268,9	286,9	-6	268,2
Materiella anläggningstillgångar	148,9	156,7	-5	149,2
Anläggningstillgångsposter	90,4	104,1	-13	90,2
Biologiska tillgångar	44,5	43,5	2	44,1
Förvaltningsfastigheter	3,9	4,2	-8	4,0
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	27,6	26,1	6	24,4
Övriga placeringar	8,1	7,8	4	8,1
Uppskjutna skattefordringar	26,4	27,7	-5	27,4
Långfristiga tillgångar sammanlagt	835,5	876,9	-5	829,1
Kortfristiga tillgångar				
Omsättningstillgångar	219,9	241,1	-9	207,4
Kundfordringar och övriga fordringar	247,2	211,4	17	213,8
Inkomstskattefordringar	5,2	32,3	-84	29,2
Räntebärande fordringar	0,0	0,0	-57	0,0
Likvida medel	31,1	109,3	-72	62,5
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	503,4	594,1	-15	512,8
Tillgångar sammanlagt	1 339,0	1 471,0	-9	1 342,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	725,0	742,0	-2	757,8
Innehav utan bestämmande inflytande	4,0	3,5	13	3,8
Eget kapital sammanlagt	729,0	745,5	-2	761,6
Långfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	51,1	91,3	-71	51,2
Leasingskulder	71,8	84,9	-15	71,8
Övriga skulder	2,2	4,4	-51	4,5
Uppskjutna skatteskulder	32,5	31,9	2	31,2
Pensionsförpliktelser	13,6	13,4	2	13,1
Avsättningar	3,5	3,6	-3	3,6
Långfristiga skulder sammanlagt	174,7	229,4	-24	175,4
Kortfristiga skulder				
Räntebärande främmande kapital	65,3	242,9	-75	61,2
Leasingskulder	23,2	22,3	4	22,7
Leverantörskulder och övriga skulder	330,9	217,5	52	309,8
Inkomstskatteskulder	10,1	3,4	200	5,5
Avsättningar	5,8	10,0	-42	5,7
Kortfristiga skulder sammanlagt	435,3	496,1	-12	404,9
Eget kapital och skulder sammanlagt	1 339,0	1 471,0	-9	1 342,0



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	2020
Kassaflöde från löpande verksamhet			
Resultat före skatt	41,9	8,5	89,8
Justeringar			
Avskrivningar och nedskrivningar	15,1	15,6	76,1
Vinst/förlust på försäljning och utrangering av långfristiga anläggningstillgångar	-0,7	-0,1	-0,1
Övriga finansiella poster	4,4	0,0	8,6
Förändring i verkligt värde på biologiska tillgångar	-0,3	-0,1	-0,7
Övriga affärsposter utan kassaflödepåverkan	-0,5	7,9	3,9
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	59,8	31,8	177,6
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga räntefria fordringar	-28,2	-10,4	-25,6
Förändring av omsättningstillgångar	-8,0	-11,6	15,9
Förändring av kortfristiga räntefria skulder	-12,9	-47,3	55,8
Kassaflöde från löpande verksamhet före finansiella poster och skatter	10,7	-37,5	223,8
Erhållna finansieringsinkomster och betalda finansieringskostnader	-4,0	1,9	-4,2
Betald inkomstskatt	-8,4	-6,1	-20,3
Kassaflöde från löpande verksamhet (A)	-1,7	-41,7	199,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investeringar i finansiella tillgångar			-1,9
Investeringar i anläggningstillgångar	-6,1	-5,0	-30,0
Överlåtelseintäkter av anläggningstillgångar	0,9	-0,4	1,2
Överlåtelseintäkter av aktier i dotterbolag	0,9	0,0	0,0
Kassaflöde från övriga placeringar	0,0	1,3	1,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet (B)	-4,2	-4,2	-29,4
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Förvärv av egna aktier		-0,3	-0,3
Förändring av kortfristiga fordringar	0,0	-0,0	0,0
Förändring av långfristiga skulder	0,1	39,9	39,9
Förändring av kortfristiga skulder	3,4	134,4	-84,5
Betalning av leasingskulder	-6,1	-6,0	-24,0
Kassaflöde från övriga finansieringsposter	0,8	0,6	-1,9
Betalda dividender	-24,5	-22,8	-45,7
Kassaflöde från finansieringsverksamhet (C)	-26,3	145,8	-116,5
Förändring i likvida medel (A+B+C)	-32,1	99,9	53,3
Likvida medel, periodens början	62,5	9,4	9,4
Omräkningsdifferens	0,8	0,0	-0,2
Likvida medel, periodens slut	31,1	109,3	62,5



SAMMANDRAG AV FÖRÄNDRINGAR I DET KONSOLIDERADE EGNA KAPITALET

milj. euro	Till moderbolagets aktieägare							Innehav utan be- stämmade inflytande	Samman- lagt
	Aktie- kapital	Egna aktier	Omräkn. diff.	Fond för verkligt värde	Försäkr. vinst och förluster	Place- ringar FVTOCI	Balan- serad vinst		
Ingående saldo 1.1.2020	77,5	-7,1	20,1	-0,2	-1,9	0,0	672,5	3,6	764,5
Periodens totalresultat	0,0	0,0	-1,5	0,1	0,0	0,0	4,9	-0,1	3,4
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		-0,3					0,1		-0,2
Dividendutdelning							-22,8	0,0	-22,8
Andra ändringar		0,3					0,4		0,7
31.3.2020	77,5	-7,2	18,6	-0,1	-1,9	0,0	655,1	3,5	745,5
Ingående saldo 1.1.2021	77,5	-7,2	-4,5	0,1	-1,7	0,0	693,7	3,8	761,6
Periodens totalresultat	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	7,9	0,2	15,6
Förvärv och överlåtelse av egna aktier		0,0					0,6		0,6
Dividendutdelning							-48,9	0,0	-48,9
31.3.2021	77,5	-7,2	2,9	0,1	-1,7	0,0	653,4	4,0	729,0



NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna oreviderade delårsrapport har uppgjorts i enlighet med standarden IAS 34 (Delårsrapportering) och de tillämpade redovisnings- och beräkningsprinciperna är förenliga med det föregående bokslutet.

De presenterade siffrorna har avrundats och summan av de enskilda posterna kan därför avvika från den rapporterade totalsumman.

RAPPORTERINGSSEGMENT

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr. %	2020
Omsättning				
Vita	108,2	93,6	16	456,6
Terra	157,1	129,3	21	493,8
Crea	35,9	32,3	11	162,0
Övriga	0,9	1,0	-9	3,8
Koncernen sammanlagt	302,1	256,2	18	1 116,2

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr. %	2020
Rörelseresultat (EBIT)				
Vita	10,1	-9,6		11,9
Terra	31,2	16,0	95	60,8
Crea	8,1	4,8	68	38,5
Övriga	-3,5	-2,8	-25	-13,1
Koncernen sammanlagt	45,9	8,4	446	98,0

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr. %	2020
Avskrivningar och nedskrivningar				
Vita	8,1	9,6	-16	50,4
Terra	4,4	4,2	4	17,9
Crea	1,0	1,0	-3	4,4
Övriga	1,7	0,8	97	3,3
Koncernen sammanlagt	15,1	15,6	-3	76,1

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr. %	2020
Investeringar				
Vita	3,3	2,0	66	16,3
Terra	2,1	2,1	0	9,9
Crea	0,6	0,2	207	1,8
Övriga	0,1	0,7	-85	2,2
Koncernen sammanlagt	6,1	5,0	21	30,0

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr. %	2020
Omsättning				
Europa	143,9	119,0	21	495,9
Amerika	119,0	108,0	10	471,6
Asien-Stillahavsområdet	40,9	30,7	33	154,1
Odistribuerat	-1,6	-1,5		-5,4
Koncernen sammanlagt	302,1	256,2	18	1 116,2

RÖRELSERESULTAT OCH JÄMFÖRBAR EBITA

milj. euro	1-3 2021	1-3 2020	Förändr. %	2020
Rörelseresultat (EBIT)	45,9	8,4	446	98,0
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-3,2	-3,5	8	-27,8
EBITA	49,1	11,9	312	125,8
Jämförelsestörande poster i EBITA				
Omstruktureringsprogram	0,8	7,0	-89	8,1
Transformationsprogrammet		0,3		3,0
Avyttringen av Leborgne				0,2
Övriga justeringar till rörelseresultat	0,0	-0,2		-0,3
Jämförelsestörande poster i EBITA sammanlagt	0,7	7,0	-90	11,0
Jämförbar EBITA	49,8	18,9	163	136,8

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

milj. euro	31.3. 2021	31.3. 2020	31.12. 2020
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill			
Bokföringsvärde 1.1	481,9	508,2	508,2
Omräkningsdifferens	5,0	0,5	-9,7
Ökningar	2,2	1,9	11,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-3,2	-3,5	-27,7
Minskningar och överföringar	-0,0	-0,3	-0,3
Bokföringsvärde vid periodens slut	485,9	506,9	481,9
Materiella anläggningstillgångar och förvaltningsfastigheter			
Bokföringsvärde 1.1	153,2	165,9	165,9
Omräkningsdifferens	1,6	-2,9	-7,2
Ökningar	3,8	3,1	18,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-5,7	-5,9	-22,8
Minskningar och överföringar	-0,2	0,7	-1,1
Bokföringsvärde vid periodens slut	152,8	160,9	153,2
Investeringsförbindelser i materiella anläggningstillgångar	2,0	2,0	2,2
Anläggningstillgångsposter			
Bokföringsvärde 1.1	90,3	108,8	108,8
Omräkningsdifferens	1,0	-1,1	-2,9
Ökningar	6,0	3,1	18,7
Avskrivningar	-6,3	-6,3	-24,7
Minskningar	-0,6	-0,4	-9,8
Bokföringsvärde vid periodens slut	90,4	104,1	90,2



KONCERNENS ANSVARSFÖRBINDELSER

milj. euro	31.3. 2021	31.3. 2020	31.12. 2020
Som säkerhet för egna förbindelser			
Garantier	10,5	11,8	11,5
Övriga ansvar*	2,0	3,9	1,9
Koncernens ansvarsförbindelser sammanlagt	12,5	15,7	13,4

*Övriga ansvar innehåller en förpliktelse om 1.4 milj. USD för att investera i riskkapitalfonder.

DERIVAT

milj. euro	31.3. 2021	31.3. 2020	31.12. 2020
Derivatens nominella belopp			
Valutaterminer och valutaswappar	190,9	281,3	223,6
Ränteswappar		50,0	
Elderivat			
Derivatens verkliga värden			
Valutaterminer och valutaswappar	-0,4	-1,9	-0,4
Ränteswappar		-0,2	
Elderivat			

Derivat har värderats till marknadsvärde.

AFFÄRSVERKSAMHETENS VALUTAKÄNSLIGHET

Mindre än 20 % av Fiskars Groups kommersiella kassaflöden utsätts för fluktuationer på grund av valutakursväxlingar. De mest betydande transaktionsriskerna gäller uppgång i THB och nedgång i SEK, AUD och JPY. I tabellen nedan presenteras estimat på årsnivå för de mest betydande kommersiella nettokassaflödena i de viktigaste valutorna.

milj. euro	THB	SEK	USD	AUD	JPY	IDR	GBP	CAD
Affärsverksamhetens valutaposition	-32,7	20,3	-23,9	11,3	10,4	-11,1	8,0	10,2
Affärsverksamhetens valutakänslighet*	3,3	-2,0	2,4	-1,1	-1,0	1,1	-0,8	-1,0

*Illustrerar effekten av en nedgång på 10 % i valutakursen mot euro på koncernens årsresultat före skatt, om kassaflödena inte säkrats.

De flesta valutakurstransaktionsriskerna i anslutning till kommersiella kassaflöden säkras i första hand genom användning av valutaterminer och valutaswappar. Eftersom Fiskars Group inte tillämpar säkringsredovisning för dessa valutaderivat, rapporteras både de realiserade och de orealiserade valutakursvinster och -förluster i resultaträkningen.

VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

31.3.2021

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			27,6	27,6
Övriga placeringar	0,2		7,9	8,1
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,2	0,0	35,5	35,6
Derivat, skulder		0,4		0,4
Skulder totalt		0,4		0,4

31.3.2020

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			26,1	26,1
Övriga placeringar	0,3		7,4	7,8
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,3	0,0	33,5	33,8
Derivat, skulder		2,1		2,1
Skulder totalt		2,1		2,1

31.12.2020

milj. euro	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Placeringar värderade till verkligt värde via resultaträkningen			24,4	24,4
Övriga placeringar	0,2		7,9	8,1
Derivat, tillgångar				
Tillgångar totalt	0,2	0,0	32,2	32,4
Derivat, skulder		0,4		0,4
Skulder totalt		0,4		0,4



KLASSIFICERING AV VERKLIGT VÄRDE

Hierarkinivå 1 innefattar finansiella tillgångar som noterats officiellt på en aktiv marknad. Nivå 2 innefattar finansiella tillgångar och skulder som är värderade via direkt observerbara marknadspris. Samtliga räntebärande skulder och derivat ingår i denna kategori. Nivå 3 innefattar finansiella tillgångar och skulder för vilka det inte finns observerbart marknadspris. Till denna kategori hör icke-noterade kapitalinvesteringar och fonder.

Placeringar milj. euro	FVTPL	Övriga		Totalt
	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 3	
Bokföringsvärde 31.3.2020	26,1	0,3	7,4	33,8
Ökningar	1,9			0,2
Minskningar	-1,2			-8,8
Förändring av verkligt värde	-2,4	-0,1	0,4	7,2
Bokföringsvärde 31.12.2020	24,4	0,2	7,9	32,3
Ökningar				1,9
Minskningar				-4,1
Förändring av verkligt värde	3,2	-0,0	0,0	5,4
Bokföringsvärde 31.3.2021	27,6	0,2	7,9	35,6

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL) består av icke-noterade fonder. Det verkliga värdet av icke-noterade fonder baserar sig på fondens egen anmälan (nivå 3) och förändringar redovisas i resultaträkningen.

Övriga finansiella tillgångar består av icke-noterade aktier samt långfristiga fordringar. Övriga fordringar och icke-noterade aktier redovisas till anskaffningsvärdet eller till lägre verkligt värde (nivå 3).

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Förvärv och avyttringar år 2021

Monteringsfabriken för bevattningsprodukter och tillhörande verksamhet i Ningbo, Kina, avyttrades till Daye (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) den 22.1.2021. Avyttringen hade ingen betydande inverkan på Fiskars Groups finansiella ställning eller resultat.

Förvärv och avyttringar år 2020

Inga förvärv eller avyttringar förverkligades år 2020.

ÖVRIGA BETYDANDE HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

Fiskars Oyj Abp nekades prövningstillstånd hos Högsta förvaltningsdomstolen gällande beslutet om efterbeskattning

Den 19.3.2021, meddelade Fiskars att Högsta förvaltningsdomstolen inte gav prövningstillstånd till bolaget gällande Helsingfors förvaltningsdomstols beslut från april 2020, som berörde efterbeskattning på basis av den skatterevision som gjordes i bolaget år 2014. I samband med skatterevisionen ålades bolaget betala sammanlagt 28,3 milj. euro i efterskatt samt ränta och skatteförhöjning. Efterbeskattningen gäller bolagets sätt att under senare beskattningsår behandla de koncernlån som efterskänktes år 2003.

Bolaget bokför den ålagda efterskatten på 21,7 milj. euro, räntorna på 6,5 milj. euro samt skatteförhöjningen på 0,1 milj. euro som skatte- och räntekostnader under det första kvartalet 2021. Detta har inte en inverkan på kassaflödet under det första kvartalet 2021, då bolaget betalat efterskatten samt ränta och skatteförhöjning redan under det tredje kvartalet år 2016.

FISKARS
◆
GROUP

FISKARS®



GERBER



iittala®



ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



WATERFORD



WEDGWOOD
ENGLAND 1759